

2024 年 10 月高等教育自学考试

# 旅游心理学试题

课程代码:00188

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

## 选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 15 小题,每小题 2 分,共 30 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 下列哪一项不是权力性影响力的主要构成因素?

- A. 传统因素                      B. 资历因素                      C. 职位因素                      D. 知识因素

2. 下列选项中是群体间竞争的重要条件是

- A. 群体内聚力                      B. 群体压力                      C. 群体成员合作                      D. 群体规范

3. 下列哪一项激励是目前旅游企业里被普遍采用的激励方法之一?

- A. 强化激励                      B. 奖金激励                      C. 关怀激励                      D. 情感激励

4. 下列哪一项是造成能力差异的重要原因之一?

- A. 智力                              B. 知识技能                      C. 实践机会                      D. 个人的勤奋程度

5. 下列哪种类型的旅游者的旅游动机以文化为主,常把舒适度放在首位?

- A. 封闭型                              B. 半封闭型                      C. 开放型                              D. 活动型

6. 旅游服务是人对人的活动展示了客我交往的特殊性中的哪种主要表现?

- A. 不稳定性                              B. 个体和群体的兼顾性

- C. 有利性                              D. 主观性

7. 习惯性强是下列哪个年龄段旅游者的消费心理的突出表现?

- A. 老年                              B. 中年                              C. 青年                              D. 少年

8. 第一个想到或提议去购买旅游产品或服务的人在家庭旅游消费决策中扮演下列哪种角色?
- A. 使用者                      B. 发起者                      C. 影响着                      D. 决策者
9. 下列哪项特质表现为好动或好静,冲动或自制,动作的毅力、技术和格式?
- A. 智能的特质                      B. 感情的特质                      C. 品格的特质                      D. 意志的特质
10. 导游人员是国家的“民间大使”,“友谊的建筑师”是从下列哪个角度对角色进行认知的?
- A. 感情或情绪                      B. 动机                      C. 在社会上的地位                      D. 对社会的功效
11. 人的需要从不因一次或多次满足而终结,这体现了需要的哪种特征?
- A. 社会性                      B. 发展性                      C. 差异性                      D. 周期性
12. 在旅游活动中,在外国人眼里,尽管北京的碧云寺、承德的外八庙、开封的相国寺、泰安的孔庙、杭州的岳庙、四川的杜甫草堂有许多不同之处,但他们认为都是庙,这符合知觉的
- A. 封闭原则                      B. 接近原则                      C. 选择性                      D. 相似原则
13. 注意属于下列哪种心理过程?
- A. 认识过程                      B. 情感过程                      C. 个性心理                      D. 意志过程
14. 在社会上一般认为德国人较勤勉,有朝气,守纪律,爱音乐。这体现了知觉的哪种心理定势?
- A. 经验效应                      B. 晕轮效应                      C. 刻板印象                      D. 首次效应
15. 马斯洛需求层次论主张的五种需要,基本需要包括下列哪项?
- A. 社交需要                      B. 生理和安全需要                      C. 尊重需要                      D. 自我实现需要

**二、判断题:本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分。判断下列各题,在答题纸相应位置正确的涂“**A**”,错误的涂“**B**”。**

16. 连续统理论认为领导风格表现为“关心人”和“关心生产”两方面。
17. 双因素理论属于过程型激励理论。
18. 态度的强度跟与之相关的行为成正比。
19. 要理解人们的旅游行为,就要首先懂得需要。
20. 旅游活动是旅游者和旅游业从业人员的共同协同活动。
21. 需求是态度形成的基础。
22. 人的心理具有自觉能动性,这是人与动物的本质区别。
23. 交际型的人对缅怀过去、理解过去、追忆过去有强烈的愿望。
24. 旅游是实现社会交往的最理想的方式之一。
25. 在一般情况下,旅游的许多主要动机明显存在于成人自我状态之中。

## 非选择题部分

### 注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

### 三、填空题:本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分。

26. 处理人、事和 \_\_\_\_\_ 的艺术是极为重要的。
27. 常见的风险有 \_\_\_\_\_ 和心理风险。
28. 现代社会中典型的家庭型态包括核心式家庭和 \_\_\_\_\_。
29. 人的心理本质是 \_\_\_\_\_ 的反映。
30. 现代旅游业一个最为重要的特征就是其标准化、\_\_\_\_\_ 和个性化的统一。
31. 环境影响情绪,情绪影响 \_\_\_\_\_。
32. 良好的 \_\_\_\_\_ 和情感的结合是造成旅游服务人员能热情为客服务的重要心理条件。
33. 无论哪一个层次的管理者都必须具有 \_\_\_\_\_。
34. 一般说来,在群体压力下,人们往往容易产生社会从众行为、社会顺从行为、社会助长作用和 \_\_\_\_\_。
35. 现代企业管理的核心是管理人,是调动人的积极性和 \_\_\_\_\_ 去实现各项具体的工作任务。

### 四、名词解释题:本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分。

36. 关系行为
37. 旅游消费者的个性心理特征
38. 自我意识
39. 工作设计激励
40. 旅游消费的学习

### 五、简答题:本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分。

41. 改变态度的方法通常有哪些?
42. 旅游企业如何对职工情绪进行认真而有效的控制?
43. 为创造良好的第一印象,服务员应具备的个人素质和条件有哪些?
44. 受家庭生命周期影响的人们旅游活动方式有哪些?
45. 从旅游服务角度来看,服务人员应具备的能力有哪些?

### 六、论述题:本大题 10 分。

46. 组织变革有哪些动力? 存在什么样的导向?