

2024 年 10 月高等教育自学考试
旅游企业投资与管理试题
课程代码:00198

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

- 1.《关于变革的战略—逻辑累积》是哪个战略学派的经典著作?
A. 战略的文化学派 B. 战略的权势学派
C. 战略的结构学派 D. 战略的学习学派
2. 从战略的关键要素出发,战略管理的对象包括
A. 竞争优势 B. 战略分析 C. 各业务部门 D. 外部环境
3. 立法系统关系到企业的行为规范界限、企业间关系的调节和处置方式,以及
A. 政府干预经济的范围 B. 产业投资的有效期
C. 对企业利益的承认和保护程度 D. 政府对企业的鼓励和约束
4. 以下哪一个企业的有形资源?
A. 资金 B. 专利 C. 品牌 D. 顾客
5. 正处于产业领导地位的业务可采取下面何种战略?
A. 维持性战略 B. 发展性战略 C. 领先性战略 D. 撤退性战略
6. 企业使命陈述需要包括下面哪些内容?
①经营主线 ②经营目的 ③管理哲学 ④公共形象 ⑤自我评价
A. ①②③ B. ①③④⑤ C. ②③④⑤ D. ①②③④⑤
7. 下列哪一个产业属于多国性产业?
A. 计算机 B. 保险业 C. 轿车 D. 耐用消费品

8. 改变收费对象属于下列商业模式变革的哪一个过程?

- A. 重新选择用户类别
B. 寻找新的战略控制重点
C. 重新思考获取价值的方式
D. 重新确定业务范围

9. 清算是公司战略分类模型中哪个区域业务的最后选择?

- A. 区域 1
B. 区域 2
C. 区域 3
D. 区域 4

10. 价值定价策略是一种什么样的策略?

- A. 积极价格策略
B. 消极价格策略
C. 主动价格策略
D. 被动价格策略

二、判断题:本大题共 15 小题,每小题 1 分,共 15 分。判断下列各题,在答题纸相应位置正确的涂“**A**”,错误的涂“**B**”。

11. 钱德勒提出了“战略的 5P 概念”。

12. 发展型战略是指在战略期间保持原有的业务组合和资源分配方式。

13. 利率、汇率、投资率能够影响社会总体购买力。

14. 价值链分析的最后一步是决定对零价值或负价值活动的处理。

15. BCG 矩阵是由美国波士顿咨询公司设计发明的。

16. 企业无远景的情况产生是因为将远景误认为是具体计划。

17. 供求规律原理是支撑一体化战略的理论基础之一。

18. 附加产品/增值产品推动企业商业模式创新也被称为直接交叉补贴模式。

19. 多变产业中的企业比稳定产业中的企业更能承受风险。

20. 企业的产品策略包括产品扩张策略和产品创新策略。

21. 撇油价策略是指用迅速降低价格的方法来扩大市场容量。

22. 参与型战略是介于积累型和效用型战略中间的一种战略。

23. 留用利润成本 = 普通股当年股利 / 普通股筹资额 + 固定股利年增长率。

24. 平衡计分卡主要评价企业的财务业绩、客户和企业创新。

25. 战略变革的动因是指引发企业战略变革的关键因素。

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、填空题:本大题共 10 小题,每空 1 分,共 20 分。

26. 对企业来说,主要的自然环境因素有地理位置,_____,_____等三项。

27. 财务功能的分析包括:企业的财务业绩、_____、_____。

28. 发展—份额矩阵的横轴是_____,纵轴是_____。

29. 企业战略要符合三个前提:使命前提、_____和_____。
30. 技术创新战略包括领先创新战略、_____,模范创新战略和_____。
31. 聚集战略包括_____、_____等两种。
32. 权势集团可以是为企业提供财力的组织和个人群,可以是_____,或是_____,以及企业的社会环境。
33. 企业服务能力主要由服务设施、服务设备和工具、服务队伍、_____和_____构成。
34. 人力资源战略的过程管理包括确定目标和使命、_____,_____,行动与实施、评估与改进。
35. 企业的战略成熟度可以由_____与_____的乘积表示。

四、名词解释题:本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分。

36. 请解释“创业家型决策观”的概念。
37. 请解释企业价值活动中“基本活动”的概念。
38. 请解释“管理卖出”的概念。
39. 请解释“人力资源战略实施过程”的概念。
40. 请解释财务评估中“战略的财务目标”的概念。

五、简答题:本大题共 3 小题,每小题 5 分,共 15 分。

41. 战略的文化学派有哪些主要的研究结论?
42. 内部能力要素分析的步骤有哪些?
43. 请说出五种主动价格策略?

六、论述题:本大题 10 分。

44. 买方对产业价值的占有能力会受到哪些因素影响?请展开阐述。