

2025 年 4 月高等教育自学考试全国统一命题考试

企业管理概论

(课程代码 00144)

注意事项:

- 1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
- 2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
- 3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共 20 小题, 每小题 2 分, 共 40 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

- 1. 某企业在组织设计中, 根据其战略任务设计经营、管理职能。这种组织结构设计的内容属于
 - A. 人员设计
 - B. 激励设计
 - C. 职能设计
 - D. 规范设计
- 2. 按照我国《公司法》规定, 股东大会在讨论决定公司增加或减少注册资本时所行使的职权属于
 - A. 重要人事的决定权
 - B. 公司资本重大变动的处置权
 - C. 利润分配权
 - D. 重大事项决策权
- 3. 在动态的环境中为确保既定目标的实现, 通过信息反馈来发现目标实施过程中的偏差, 并采取纠正措施予以消除的活动或过程是
 - A. 计划
 - B. 组织
 - C. 领导
 - D. 控制
- 4. 企业发展过程中, 由于有可能被众多令人炫目的投资机会所诱惑而放弃主业, 盲目多元化, 企业容易掉进战略冒进陷阱。这种情况更容易发生在企业生命周期的
 - A. 培育期阶段
 - B. 成长期阶段
 - C. 成熟期阶段
 - D. 衰退期阶段
- 5. 在公司内部, 一个经营单位运用另一个经营单位的管理经验与专门技能, 这种协同称为
 - A. 销售协同
 - B. 运营协同
 - C. 管理协同
 - D. 技术协同

- 6. 根据波士顿矩阵, 一个企业的业务处于需求增长率下降、相对市场占有率高的位置, 该业务所处的区域为
 - A. 明星区
 - B. 瘦狗区
 - C. 野猫区
 - D. 现金牛区
- 7. 某 IT 企业, 在现有产品领域不变的前提下, 采取跨区域、跨国的产品-市场组合战略是
 - A. 市场开拓
 - B. 市场渗透
 - C. 新产品开发
 - D. 多元化经营
- 8. L 集团进入东南亚和南美市场时, 为了适应不同国家的市场需求, 推出差异化的产品和服务。这种国际化经营的战略类型是
 - A. 全球化战略
 - B. 多国本土化战略
 - C. BOT 战略
 - D. 并购战略
- 9. 在某公司的企业文化层次结构中, 人力资源部制定的《公司高级管理人员薪酬和考核管理办法》属于
 - A. 物质文化层
 - B. 制度文化层
 - C. 精神文化层
 - D. 观念文化层
- 10. S 公司出台《客户接待“十不要”负面清单》, 用以规范营销部门员工行为。此举措体现出的企业文化功能是
 - A. 约束功能
 - B. 激励功能
 - C. 辐射功能
 - D. 凝聚功能
- 11. T 公司依据总经理、其他部门经理、营销部员工和客户等反馈的信息, 对营销部经理张彪进行全方位、多维度的绩效评估。该评估方法是
 - A. 强制分布法
 - B. 360 度绩效考核法
 - C. 关键事件法
 - D. 排序考核法
- 12. Z 汽车销售公司为 A、B、C、E、G 等车型 2024 年度销量冠军每人发放 1 万元的额外薪酬。该薪酬属于
 - A. 工资
 - B. 津贴
 - C. 奖金
 - D. 福利
- 13. Q 啤酒集团在广交会上宣称, 其利用先进的优化算法和新工艺流程, 大大降低了啤酒生产的能耗和碳排放强度。该集团的营销观念是
 - A. 生产观念
 - B. 产品观念
 - C. 推销观念
 - D. 社会营销观念
- 14. H 汽车制造公司只生产超长续航客车, 并将其投放到长途客运市场。该公司的目标市场选择模式是
 - A. 集中化
 - B. 产品专门化
 - C. 市场专门化
 - D. 全面化
- 15. 丰田公司在上世纪 70 年代初提出的一种生产方式, 它以“准时生产”为出发点, 通过逆向拉动来控制整个生产过程, 实现“零库存、零缺陷、消除浪费”目标。该生产方式是
 - A. 物料需求计划
 - B. 制造资源计划
 - C. 企业资源计划
 - D. 适时生产方式

16. 企业提供原材料、零部件或其他物品时，物品在提供者与需求者之间的实体流动称为
- A. 供应物流 B. 销售物流
- C. 生产物流 D. 回收物流
17. 最高级别的 6σ 管理人员，一般是统计方面的专家，负责提供技术指导。该专家是
- A. 执行负责人 B. 绿带
- C. 黑带大师 D. 黑带
18. 项目管理中，跟踪、审查和调整项目进展，识别必要的计划变更并启动相应变更的过程指的是
- A. 项目启动 B. 项目规划
- C. 项目执行 D. 项目监控
19. 根据我国有关法律，除股票股利外，股份有限公司还可以采用的股利分派形式是
- A. 现金股利 B. 财产股利
- C. 负债股利 D. 实物股利
20. 企业成长理论的内核可以表述为：企业是建立在一个管理性框架内的各类资源的集合体，企业的成长主要取决于能否更有效地利用现有资源。该理论的创始人是
- A. 伊迪丝·彭罗斯 B. 戴明
- C. 法约尔 D. 威廉·大内

第二部分 非选择题

二、简答题：本大题共 6 小题，每小题 4 分，共 24 分。

21. 简述组织结构设计的基本原则。
22. 简述企业进入国际市场的基本方式。
23. 简述有效市场细分的特征。
24. 简述第三方物流与第四方物流的区别。
25. 简述纯项目型组织的优缺点。
26. 简述营运资金的管理原则。

三、计算题：本大题共 2 小题，每小题 6 分，共 12 分。计算结果保留两位小数。

27. A、B 和 C 公司为电动汽车行业的新锐。T 投资公司从技术开发、知名度、市场营销等与企业竞争力有关的 8 个因素对这三家公司分别进行 5 级评价（1=极度竞争劣势，5=极度竞争优势），相关数据见下表。

请依据通用矩阵分析方法，并结合该行业默认的竞争力影响因素权重（重要性），分别评估三家公司的企业竞争力（计算加权值），并据此给出 T 公司的投资建议。

与企业竞争力有关的因素	影响因素权重	A 评分	B 评分	C 评分
营销能力	0.2	4	5	4
知名度	0.1	5	4	4
技术开发能力	0.2	4	5	3
产品质量	0.1	3	4	5
融资能力	0.15	3	3	4
管理水平	0.15	3	4	5
产品系列宽度	0.05	3	2	2
人员水平	0.05	4	5	5

28. W 公司的资本成本率为 5%，有 A、B 和 C 三个投资项目，有关的初始投资额、分年度的净现金流量、现值数据见下表（单位：万元）。

根据净现值法和表中给出的部分数据，计算各个项目的净现值 X、Y 和 Z（保留两位小数），并据此作出科学理性的投资判断。

项目、资金 年度	A 项目		B 项目		C 项目	
	净现金流量	现值	净现金流量	现值	净现金流量	现值
0	(5000)	(5000)	(4000)	(4000)	(8000)	(8000)
1	2000	1904.76	1500	1428.57	5000	4761.91
2	2000	1814.06	2000	1814.06	5000	4535.15
3	2000	1727.68	2500	2159.59		
合计		X		Y		Z

备注：表中括号内的数字为负数，表示初始投资额。

四、案例分析题：本大题共 2 小题，每小题 12 分，共 24 分。

29. 案例：

L 公司智能手机事业部自成立以来，一直将目标市场定位于企业高管人群，避开其他企业关注的大众消费市场。在品类规划和品牌布局上，该事业部并不贪多求全，而是聚焦满足企业高管在手机通话质量、加密数字签字、数据分析、信息安全等方面的需求，只推出一款高端商务智能手机。该款产品完美践行了 L 公司“品质第一、其他第二”的经营理念，充分融合了卫星通讯、人工智能等技术，价格虽远高于一般手机，但在智能手机市场上却赢得了“商务办公不二选择”的口碑。

问题：

- (1) 指出该事业部采取的竞争战略类型，并分析实施该战略的优势。
- (2) 指出并分析该事业部采取的名牌价位战略。

30. 案例：

Y 先生创办的 DL 连锁超市，从创业初的负债累累发展成为如今零售行业的明星企业。多年来，在 Y 先生力倡的“创中国名店，做区域典范”的发展目标引导下，通过引入量贩业态、坚持严格品控、建立会员系统、开发线上商城等做法，顾客群体不断扩大。利用大数据分析顾客消费行为，率先引入智能支付等新技术，加之细致入微的服务，顾客购物体验和忠诚度稳步上升。同时，企业采用行业内少有的高薪酬、员工持股、带薪休假等方式，使员工的满足感显著增强，忠诚度大幅提升。

问题：

- (1) 分析 Y 先生所具备的企业家精神。
- (2) 分析 DL 公司的薪酬构成及作用。