

2025 年 4 月高等教育自学考试全国统一考试

广告学（一）

（课程代码 00181）

注意事项：

1. 本试卷分为两部分，第一部分为选择题，第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡（纸）指定位置上作答，答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔，书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题：本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的，请将其选出。

1. 中国广告界的行业组织是
A. 中国对外经济贸易广告协会 B. 国家广电总局
C. 中国广告协会 D. 国家工商行政管理局
2. “五四”时期，为了抵制洋货，革命先驱周恩来创办刊登大量国货广告的刊物是
A. 《每周评论》 B. 《天津学生联合会报》
C. 《湘江评论》 D. 《申报》
3. 《中华人民共和国广告法》开始施行的时间是
A. 1994 年 2 月 1 日 B. 1996 年 1 月 1 日
C. 1995 年 1 月 1 日 D. 1995 年 2 月 1 日
4. 下列不属于广告决策的原则的是
A. 讲求经济效益的原则 B. 无差别原则
C. 从实际出发的原则 D. 勇于创新的原则
5. 根据竞争对手的广告费用状况来确定本企业的广告费用的方法是
A. 竞争对比法 B. 销售单位法
C. 目标达成法 D. 销售百分比法
6. 下列不属于广告的市场渗透策略的是
A. 定位策略 B. 品牌诱导策略
C. 产品诱导策略 D. 消费刺激策略

7. 媒体价格调查，一般运用的调查指标是
A. 受众面 B. 千人费用
C. 广告信息量 D. 曝光率
8. 广西“两面针”中药牙膏刊物广告语“护齿佳品 牙痛良药”使用的修辞方式是
A. 对照 B. 夸张
C. 双关 D. 对偶
9. 丰田汽车的广告语“车到山前必有路，有路必有丰田车”使用的修辞方式是
A. 设问 B. 顶针
C. 反复 D. 回环
10. 下列不属于广告创作的原则是
A. 综合性原则 B. 创意求美的原则
C. 服从广告策划的原则 D. 集体创作的原则
11. 下列工作不属于广告文稿写作准备阶段的是
A. 广泛搜集企业和商品的有关资料 B. 归纳分析，提取精华
C. 定题和选择表现形式 D. 修改文稿
12. 张贴于商店、车站、街道、码头、运动场等公共场所，用纸张印刷而成的广告是
A. 邮寄广告 B. 路牌广告
C. 招贴广告 D. 橱窗广告
13. 在广告文稿：“美的风扇，美的享受；要买电风扇，请认明‘美的’牌风扇。”中使用的语气是
A. 陈述语气 B. 祈使语气
C. 疑问语气 D. 反问语气
14. 把结构相似、意义相关、语气一致的词组或句子并列在一起，这种修辞方式叫
A. 回环 B. 反复
C. 设问 D. 排比
15. 广告经营单位帮助广告客户弄虚作假的，视其情节轻重，予以通报批评、没收违法所得、处以的罚款是
A. 广告费的一倍以上、五倍以下的罚款 B. 广告费的十倍以上的罚款
C. 广告费的五倍以上、十倍以下的罚款 D. 广告费的十五倍以上的罚款
16. 广告客户和广告经营者对工商行政管理机关处罚决定不服的，可以向上一级工商行政管理局申请复议，在收到处罚通知之日起
A. 15 日内 B. 一个月内
C. 三个月内 D. 半年内

17. 向公众展示商品的使用效果,使观众自己作出判断的广告形式是
- A. 文体表演 B. 公益赞助
C. 示范表演 D. 纪念品赠送
18. 消费者购买产品时,商家提供的免费送货、退换保证、安装调试、售后服务等,属于的产品层次是
- A. 核心产品 B. 有形产品
C. 赠送产品 D. 附加产品
19. 在广告文稿的修辞方式中,把物当作人来描写,赋予它人的动作或情感,这种修辞方式是
- A. 拟物 B. 拟人
C. 借代 D. 夸张
20. 未经工商行政管理部门核发营业证照,而擅自承办广告业务的行为是
- A. 虚假广告 B. 超越经营范围
C. 不履行验证手续 D. 无证照经营

二、多项选择题:本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。

21. 按照广告的性质分类,可以分为
- A. 经济广告 B. 社会广告
C. 报纸广告 D. 电视广告
E. 焦点广告
22. 实地调查的常用形式有
- A. 信函调查 B. 电话调查
C. 人员走访 D. 实地观察
E. 随机抽样
23. 权衡广告媒体的适用性必须考虑的主要因素有
- A. 目标市场 B. 产品特性
C. 竞争对手使用媒体状况 D. 费用
E. 广告媒体自身条件
24. 广告创作的特点有
- A. 效益性 B. 逼真性
C. 综合性 D. 冲击性
E. 分离性

25. 广播广告的类型有
- A. 陈述式广播广告 B. 表演式广播广告
C. 情节式广播广告 D. 告白式广播广告
E. 配乐诗朗诵式广播广告

第二部分 非选择题

三、名词解释题:本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分。

26. 广告
27. 广告市场调查
28. 广告策划
29. 不正当竞争广告
30. 广告代理制度

四、简答题:本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分。

31. 简述广告的作用。
32. 简述企业广告行为的社会责任。
33. 简述消费者调查的内容。
34. 简述我国近代和解放前广告的特点。

五、论述题:本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分。

35. 论述商品市场生命周期中成长期的广告策略。
36. 论述广告策划的主要方法。

六、案例分析题:本大题共 1 小题,每小题 15 分,共 15 分。

37. 某知名百货商场准备委托某广告代理公司做一个儿童节的橱窗广告,你作为广告代理公司的客户经理,请向百货商场负责人解释如下问题:
- (1) 橱窗广告创作的程序;
(2) 儿童节的橱窗广告可以使用的陈列方法;
(3) 儿童节的橱窗广告可以使用的艺术手法。