

# 商品流通概论

(课程代码 00185)

## 注意事项：

1. 本试卷分为两部分，第一部分为选择题，第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡（纸）指定位置上作答，答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔，书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

## 第一部分 选择题

**一、单项选择题：**本大题共20小题，每小题1分，共20分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的，请将其选出。

1. 批发领域的“虚拟空间交易”，也称为
 

A. B2C	B. B2B
C. C2B	D. C2C
2. 中间商的参与减少了流通的交易次数，其直接优化的流通功能是
 

A. 成本节约	B. 信息传递
C. 风险分担	D. 所有权转移
3. 超级市场的产生是零售商业的
 

A. 第一次革命	B. 第二次革命
C. 第三次革命	D. 第四次革命
4. 批发市场向生产领域延伸，实现
 

A. 水平流通一体化	B. 双向流通一体化
C. 后向流通一体化	D. 前向流通一体化
5. 下列属于专业流通机构的是
 

A. 物流服务机构	B. 广告代理机构
C. 金融保险机构	D. 批发中介机构
6. 消费品流通渠道包含一个批发商和一个零售商，这样的渠道模式是
 

A. 零级渠道	B. 一级渠道
C. 二级渠道	D. 三级渠道

7. 以单一资本直接经营11个商店以上的零售业或餐饮组织是
 

A. 公司连锁零售商	B. 自由连锁零售商
C. 特许连锁零售商	D. 零售商合作社
8. 药店一般采用的零售业态是
 

A. 便利店	B. 专业店
C. 厂家直销	D. 仓储会员店
9. 批发商分为普通批发商和专业批发商，这样的分类标准是
 

A. 按经营主体分类	B. 按经营商品分类
C. 按职能分类	D. 按流通阶段分类
10. 采取代理方式的批发商具有的特点是
 

A. 活动具有流动性和非连续性	B. 只提供服务，不从事经营
C. 严格执行制造商的商品定价	D. 能够实现制造商的商品的最大价值
11. 现代物流概念强调
 

A. 效率	B. 成本
C. 效益	D. 效率、成本与效益的均衡
12. 物品从供应链下游向上游的运动引发的物流活动是
 

A. 正向物流	B. 反向物流
C. 供应物流	D. 销售物流
13. 能够独立开发新市场，完全控制管理与销售，完全支配经营利润的海外市场进入模式是
 

A. 有机增长	B. 战略联盟
C. 并购	D. 特许
14. 国内经济低速增长、市场规模小是零售商进入海外市场的
 

A. 拉动因素	B. 主动因素
C. 推动因素	D. 联合因素
15. 阿里巴巴的菜鸟网络实现了快递公司包裹与网点的精准匹配，说明“互联网+流通”能够
 

A. 打通线上与线下渠道	B. 实现信息资源共享
C. 实现购物场景多样化	D. 提高流通环节效率
16. 成为“互联网+流通”的创新要素，并且在“互联网+流通”发展中起到核心作用的是
 

A. 大数据技术	B. 人工智能技术
C. 生物识别技术	D. 机器人技术

17. 畜牧水产品以鲜活运输方式为主，运载手段以汽车和火车为主，这是考虑到农产品的  
A. 商品属性 B. 自然属性  
C. 社会属性 D. 福利属性
18. 下列不属于我国的四大农业生产区域之一的是  
A. 东部地区 B. 南方地区  
C. 北方地区 D. 西北地区
19. 经济政策和流通政策的首要目标是  
A. 经济发展 B. 经济稳定  
C. 经济公正 D. 经济自由
20. 中国必须对现行的有违WTO原则与精神的有关流通方面的法律法规进行清理和改  
进，以体现  
A. 市场经济原则 B. 现代流通系统化  
C. 世界经济一体化原则 D. 经济与社会兼顾
- 二、多项选择题：本大题共5小题，每小题2分，共10分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。**
21. 流通主体包括  
A. 生产者 B. 消费者  
C. 批发商 D. 零售商  
E. 物流服务商
22. 渠道权力包括  
A. 角色权力 B. 强迫权力  
C. 法定权力 D. 专家权力  
E. 信息权力
23. 批发商的销售方式包括  
A. 代理 B. 经销  
C. 经纪 D. 直销  
E. 拍卖
24. 流通国际化的基本表现形式为  
A. 人员的国际化 B. 资本的国际化  
C. 服务的国际化 D. 管理的国际化  
E. 商品经营的国际化

25. “互联网+流通”与传统流通的区别表现在  
A. 渠道上的区别 B. 价值上的区别  
C. 动力上的区别 D. 经营模式上的区别  
E. 价值链主导模式上的区别

## 第二部分 非选择题

**三、填空题：本大题共10小题，每小题1分，共10分。**

26. 商品由生产领域转移到消费领域，对制造商而言是分销问题，对全社会而言，则是\_\_\_\_\_问题。  
27. 商品在流通渠道内的转移表现为\_\_\_\_\_形态和实物形态的转移。  
28. 复合零售业态划分为商业街和\_\_\_\_\_两大类型。  
29. 批发市场的交易规则包括交易原则、会员制度和\_\_\_\_\_。  
30. 供应链管理是一种基于流程的\_\_\_\_\_管理模式。  
31. 沃尔玛从美国本土起家，扩展到邻国，最终到海外市场，采用的是\_\_\_\_\_空间扩张方式。  
32. 现代物流强调供应、生产、销售、消费等全过程的“\_\_\_\_\_”，互联网与物流深层  
次融合。  
33. 农产品商流的核心特点是\_\_\_\_\_的转移，它着重考虑如何实现农产品的价值。  
34. 按适用的对象不同，商品流通政策划分为生产者流通政策、商业者流通政策和  
\_\_\_\_\_流通政策。  
35. 基于消费者的意愿价格来制定最终售价的方法是\_\_\_\_\_取向定价法。

**四、简答题：本大题共5小题，每小题5分，共25分。**

36. 流通产业的分类有哪些？  
37. 无店铺零售业态有哪些？  
38. 物流企业的跨国经营战略有哪些？  
39. “互联网+”会引发什么样的流通变革趋势？  
40. 商品流通政策的功能有哪些？

**五、论述题：本大题共2小题，每小题10分，共20分。**

41. 联系实际论述商品流通的功能。  
42. 结合现实阐述现代物流的基本特征。

六、案例分析题：本大题共 1 小题，每小题 15 分，共 15 分。

43. 中国互联网医药的参与者众多，竞争也愈发激烈。从医药流通和供应链金融这两点来看，中国医药互联网市场将拥有巨大的成长空间。融贯电商作为国内医药全产业链综合性服务平台，凭借多年积累的大型互联网系统开发基础，致力于为医药生产企业、医药商业企业、终端药店及诊所提供“互联网+”转型升级服务。融贯电商面向上述医药产业链中的各节点打造了信息流、物流、资金流、商流的“四流重构”，并形成了公司的核心竞争力。

我国传统药品行业长期以来存在集中度高、信息不对称、商业营销及终端服务效率低下等问题，影响了行业的高效发展。融贯电商始终专注于“互联网+药品流通”的电商平台打造，整体业务规划与面向药品流通的营销服务创新，业务覆盖了 30 个省份，500 多家商业公司，150000 多家终端药店及基层诊所，实现全国覆盖，交易规模全国第一。

- (1) “互联网+流通”对药品的传统流通模式有何影响？
- (2) “互联网+”对医药行业产生的流通变革路径表现在哪里？