

2025 年 4 月高等教育自学考试全国统一考试

旅游心理学

(课程代码 00188)

注意事项:

- 1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
- 2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
- 3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

- 1. 下列哪一项不属于影响人的行为的客观环境
 - A. 个人社交环境
 - B. 旅游商业环境
 - C. 旅游者心理
 - D. 社会
- 2. 旅游消费者的特点在一个人身上不表现为
 - A. 气质
 - B. 能力
 - C. 性格
 - D. 外貌
- 3. 知识需要属于
 - A. 心情的动机
 - B. 精神的动机
 - C. 身体的动机
 - D. 经济的动机
- 4. 学习旅游行为的源泉是
 - A. 经验
 - B. 教训
 - C. 智商
 - D. 知识
- 5. 下列属于他人中心的旅游特点是
 - A. 选择非旅游地区
 - B. 喜欢旅游目的地的一般活动
 - C. 活动量小
 - D. 喜欢去能驱车前往的旅游点

- 6. 实际享用旅游产品或服务的人是
 - A. 发起者
 - B. 影响者
 - C. 使用者
 - D. 购买者
- 7. 青年人对旅游产品的选择与购买基本上不是盲从的, 体现了青年旅游消费者的哪一种心理
 - A. 追求时尚, 表现时代
 - B. 追求个性, 表现自我
 - C. 追求档次, 表现享受
 - D. 追求实用, 表现成熟
- 8. 一方是以权威者的口气讲话, 另一方也能服从或者表现为任性的交流类型属于
 - A. “P-P” 型
 - B. “P-C” 型
 - C. “A-A” 型
 - D. “C-C” 型
- 9. 服务人员的仪表不包括
 - A. 容貌姿态
 - B. 着装修饰
 - C. 行为风度
 - D. 心理素质
- 10. 下列属于内容型激励理论的是
 - A. 费鲁姆的“期望理论”
 - B. 亚当斯的“公平理论”
 - C. 马斯洛的“需要层次理论”
 - D. 斯金纳的“强化理论”

二、多项选择题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。

- 11. 根据气质类型划分, 旅游消费者在旅游消费活动中表现出来的气质类型主要有
 - A. 急躁型
 - B. 活泼型
 - C. 稳重型
 - D. 忧郁型
 - E. 冲动型
- 12. 能够引发人们旅游行为的主要旅游动机有
 - A. 健康
 - B. 好奇心
 - C. 社会交往
 - D. 寻求精神价值
 - E. 地位和自我实现
- 13. 旅游审美动机分为
 - A. 文化审美型
 - B. 自然审美型
 - C. 社会审美型
 - D. 艺术审美型
 - E. 饮食审美型
- 14. 旅游服务的特殊性表现为
 - A. 服务行为的独立价值性
 - B. 对消费的辅助性功能
 - C. 特殊的时间性价值
 - D. 特殊的转移性
 - E. 可观察性

15. 领导者在处理事的方面必须注意的事项有

- A. 专一不二
- B. 掌握时间管理
- C. 摆脱“昨天”
- D. 专心于正业，即领导要干领导的工作
- E. 灵活而有序

三、判断题：本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。判断下列各题正误，正确的在答题卡相应位置涂“A”，错误的涂“B”。

- 16. 随着社会的发展，生活水平的提高，人们对旅游消费越来越迫切。
- 17. 性格是心理学中比较简单的问题，它是一个人的个性中最重要、最显著的心理特征。
- 18. 单一性与复杂性最佳程度的平衡只是一个绝对说法。
- 19. 邻近律是指在空间上接近的对象，容易被感知为一个整体。
- 20. 态度是否能形成偏好，关键取决于态度的复杂性和态度的突出属性。
- 21. 有中等成就的专业人员、中型企业主、中等行政人员在美国属于的社会等级是上下层。
- 22. 旅游资源的不断开发，使旅游者对旅游地和旅游项目有了更多的选择余地。
- 23. 处理投诉时要以诚恳的态度向旅客道歉。
- 24. 人的能力可以不借助于某个或某几个基本条件而形成。
- 25. 旅游企业领导者是旅游企业组织的灵魂。

第二部分 非选择题

四、填空题：本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。

- 26. 问卷法可分为开放型问卷和_____两种。
- 27. _____是人脑对直接作用于感觉器官的客观事物个别属性的反应。
- 28. _____在旅游动机的研究中被研究者称为“推力”。
- 29. 旅游要学习：旅游动机的学习、旅游态度的学习、_____和减除购买后疑虑的学习。
- 30. 态度的构成成分包括认知成分、情感成分和_____。
- 31. 典型的家庭形态有两类：_____和延续式家庭。
- 32. 审美想象包括审美中感知想象和_____。
- 33. 提高服务语音的表达效果要注意两个问题，一是_____；二是注意发挥表情的作用。
- 34. 旅游服务人员应具备的意志品质有：自觉性、果断性、_____和坚韧性。
- 35. 根据群体行为的作用倾向，可以区分为积极行为和_____。

五、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

- 36. 旅游消费者的个性倾向性
- 37. 旅游动机
- 38. 参照群体
- 39. 旅游服务态度
- 40. 领导者的影响力

六、简答题：本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分。

- 41. 旅游心理学的研究对象有哪几方面？
- 42. 在旅游消费学习中为消除风险和不可知因素就必须注意的事项有哪些？
- 43. 生活方式与旅游行为的关联性如何体现？
- 44. 在旅游活动中旅游消费者的各阶段心态是什么？
- 45. 在旅游服务工作中，旅游这个特定职业对服务人员的气质要求有哪些？

七、论述题：本大题共 1 小题，每小题 15 分，共 15 分。

- 46. 论述旅游消费者的性别心理。