

导游业务

(课程代码 00195)

注意事项：

1. 本试卷分为两部分，第一部分为选择题，第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡（纸）指定位置上作答，答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔，书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题：本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的，请将其选出。

1. 导游证等级以颜色进行区分。高级导游证的颜色是

A. 灰色	B. 粉米色
C. 淡黄色	D. 金黄色
2. 由于世界各国、各地区文化传统、风情民俗、禁忌习惯不同，旅游者的思维方式、价值观念、思想意识各异，这就决定了导游工作的

A. 工作量大	B. 独立性强
C. 体力脑力高度结合	D. 跨文化性
3. 将导游人员分为领队、全陪及地陪三类，其划分标准是按

A. 业务范围	B. 职业性质
C. 使用语言	D. 技术等级
4. 负责当地参观、游览中的导游讲解，解答旅游者的询问，积极介绍当地旅游资源、传播当地文化的是

A. 领队的职责	B. 全陪的职责
C. 地陪的职责	D. 司机的职责
5. 下列服务准备工作不_{属于}全陪的是

A. 熟悉接待计划	B. 接站服务
C. 物质准备	D. 与地方接待社的联系
6. 下列地点与特色旅游的内容不_{相匹配}的是

A. 桂林大榕树	B. 新疆敦煌
C. 嵩山少林寺	D. 长沙橘子洲头

7. 出境旅游团队的领队通常需要提前几个小时到达约定集合地点

A. 1 小时	B. 2 小时
C. 3 小时	D. 4 小时
8. 漏接属于旅游突发事件中的

A. 个人突发事件	B. 安全事故
C. 集体突发事件	D. 业务突发事件
9. 导游人员在导游讲解时，向旅游者提问题或启发他们回答问题的导游方法被称为

A. 问答法	B. 虚实法
C. 分段法	D. 类比法
10. 旅游者有着不同的旅游目的、文化修养、知识水平和审美情趣，所以要求导游人员在导游内容、语言运用、讲解方法和技巧等方面必须十分重视，这种导游方法的运用原则被称为

A. 计划性原则	B. 灵活性原则
C. 限制性原则	D. 针对性原则
11. 发达国家旅游购物收入占旅游总收入的比重约为

A. 30%	B. 40%
C. 50%	D. 60%
12. 最适合旅游者进店购物的时间段是

A. 旅游者最累最饿的时候	B. 当天游览的第一个项目
C. 连续进店	D. 行程快结束的时候
13. 导游人员为旅游者提供的充满人情味的特殊的感情服务我们称之为

A. 个性化服务	B. 标准化服务
C. 销售服务	D. 心理服务
14. 人们常说“祖国山河美不美，全凭导游一张嘴”，说明导游的哪一种服务技能尤其重要

A. 带团技能	B. 语言技能
C. 促销技能	D. 急救技能
15. 人们在交际场合中相互问候，表示尊敬、祝愿的惯用形式，我们称之为

A. 礼貌	B. 礼仪
C. 礼节	D. 礼宾
16. 导游人员必须参加所在地旅游行政管理部门举办的年审培训。每年累计培训时间不得少于

A. 50 小时	B. 56 小时
C. 60 小时	D. 66 小时
17. 取得中级导游员资格多少年以上才可以申报高级导游员

A. 2 年	B. 3 年
C. 4 年	D. 5 年

18. 主要适合于市内游览和近距离旅游目的地之间的旅行交通工具是
A. 航空交通 B. 铁路交通
C. 水运交通 D. 公路交通

19. 旅游签证属于普通签证，在中国为
A. “D”字签证 B. “F”字签证
C. “G”字签证 D. “L”字签证

20. 海外旅游者进入中国境内，一般应该选择
A. 红色通道 B. 绿色通道
C. 经深圳通行 D. 经珠海通行

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

21. 导游服务的经济属性主要表现在
A. 促进经济交流 B. 促销商品
C. 扩大客源，间接创收 D. 直接创收
E. 工作量大

22. 有下列情形之一的，不得颁发导游证
A. 有传染性疾病的 B. 受过刑事处罚的，过失犯罪的除外
C. 被吊销导游证的 D. 身高不足 140 厘米的
E. 无民事行为能力或者限制民事行为能力的

23. 我国自驾车直达越南所需要的证件有
A. 护照、签证、健康证 B. 合格的驾驶证件及号码
C. 提供车的发动机编号 D. 中越边境出入证通行证
E. 提前申请，一般要求团队（10 辆车以上），最好由车友会或汽车俱乐部组织

24. 导游人员在接团过程中，常见的安全事故主要有
A. 交通事故 B. 治安事故
C. 刑事案件 D. 火灾事故
E. 食物中毒事故

25. 增加计划外旅游景点应该遵循的原则有
A. 保质保量完成旅游接待计划 B. 有充裕地实施加点计划的时间
C. 不耽误本团的送机（车、船） D. 客人自愿参加
E. 经报地接社许可和得到领队、全陪的同意

第二部分 非选择题

三、填空题：本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。

26. 在为旅游者提供服务时，导游人员实际上是国家或者地区旅游形象的代表，旅游者通过与导游人员的密切接触，了解_____的特征，感受其魅力。

27. 维护旅游者合法权益最核心的一点，是不折不扣地履行_____，兑现对旅游者的承诺。

28. 根据《导游人员管理条例》的规定，取得导游证的前提是参加全国导游人员资格考试合格并取得“_____”。

29. 越南有 60 多个民族，其中占人口总数最多的民族是_____。

30. 导游人员计分办法实行年度_____分制。

31. 在旅行途中，如果旅游者突然患病，导游人员一般不宜将_____给旅游者服用。

32. 旅游团在购物店的停留时间以_____小时为佳。

33. 导游语言的美学特征中，除了规范性、适应性、情感性外，还应该具有_____。

34. 按照旅游动机来分类，如果旅游者的主要目的是休息、放松，那么这种旅游类型被称为_____。

35. 导游人员在讲解的时候要注意语音、语调、语速、停顿等，即要把握好导游讲解的_____。

四、名词解释题：本大题共 4 小题，每小题 3 分，共 12 分。

36. 爱岗敬业（对导游而言）

37. 旅游团队接待业务

38. 信用卡

39. 导游方法

五、简答题：本大题共 4 小题，每小题 6 分，共 24 分。

40. 简述地陪欢迎辞的主要内容。

41. 简述导游服务的性质。

42. 简述错接的主要预防措施。

43. 简述铁路客运交通的主要特点。

六、论述题：本大题共 1 小题，每小题 12 分，共 12 分。

44. 结合实际，论述导游人员的旅游购物促销技能。

七、案例分析题：本大题共 1 小题，每小题 12 分，共 12 分。

45. 由莎莉女士任领队的美国休斯敦旅游团与全陪、地陪一起，于某日 19 时到达饭店，地陪为游客办理了住店登记手续并分发了房卡，游客便陆续进入各自的房间，稍后，正当地陪准备离开饭店时，一位游客匆匆赶到大堂，请地陪为其在华的亲属办理随团活动手续。地陪听后立刻说：“今天时间晚了，有什么事明天再说吧。”请根据地方导游员的工作规范，分析：该团的地陪哪些方面做得不妥？