

2025 年 4 月高等教育自学考试全国统一命题考试

传播学概论

(课程代码 00642)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共 25 小题, 每小题 1 分, 共 25 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. “共享”在传播学中专指
 - A. “心”的共有
 - B. “物”的共有
 - C. “识”的共有
 - D. “事”的共有
2. 根据信息科学的观点, 鸟语、花香属于
 - A. 物质信息
 - B. 物理信息
 - C. 化学信息
 - D. 生物信息
3. 一贯被视为心理学研究对象的传播类型是
 - A. 大众传播
 - B. 组织传播
 - C. 人际传播
 - D. 自我传播
4. R.布雷多克在拉斯韦尔 5W 模式中增加的两个环节是动机和
 - A. 受众
 - B. 效果
 - C. 讯息
 - D. 情景
5. 最早创办传播研究所的学者是
 - A. 李普曼
 - B. 拉扎斯菲尔德
 - C. 施拉姆
 - D. 西梅尔

6. 传播学“场论”与“群体动力论”理论的创立者是
 - A. 勒温
 - B. 霍夫兰
 - C. 霍尔
 - D. 李普曼
7. 考古证明, 真正的文字产生于
 - A. 公元前 3000 年
 - B. 公元前 2000 年
 - C. 公元前 1500 年
 - D. 公元前 500 年
8. 拉斯韦尔在《世界革命的宣传》中运用的研究方法是
 - A. 文献研究
 - B. 文本分析
 - C. 内容分析
 - D. 问卷调查
9. 被视为美国新闻界的保护神, 为美国媒介的舆论监督提供了有力法律保障的是
 - A. 《宪法第一修正案》
 - B. 《宪法第二修正案》
 - C. 《言论与出版自由》
 - D. 《论法的精神》
10. 被称为美国“新闻自由之父”的总统是
 - A. 罗斯福
 - B. 杰弗逊
 - C. 林肯
 - D. 富兰克林
11. 将报刊建立成“意见的自由市场”, 成为“第四等级”的理论是
 - A. 社会责任理论
 - B. 集权主义理论
 - C. 自由主义理论
 - D. 社会控制理论
12. 媒介对现实世界并不是“镜子式”的描摹, 经过媒介再现的世界与真实情况之间存在偏差, 这一概念是
 - A. 守门人
 - B. 虚拟环境
 - C. 两级传播
 - D. 把关人
13. “知识沟”理论认为, 当大众媒介的信息流量继续增加时, “知沟”也随之加深, 诸多因素会在一定程度上发挥作用, 但不包括
 - A. 知识储备
 - B. 传播技能
 - C. 态度性选择
 - D. 性格特征
14. 国内率先尝试电子报的是
 - A. 《北京日报》
 - B. 《杭州日报》
 - C. 《广州日报》
 - D. 《深圳日报》
15. 人际传播概念中三个核心要素是: 个人、信息传播和
 - A. 符号
 - B. 意义
 - C. 言语
 - D. 信号

16. 群体与成员、成员与成员之间的传播互动机制是
- A. 组织传播 B. 群体传播
C. 集体传播 D. 组内传播
17. 组织传播中有关组织目标、任务、方针、政策的信息以一种指示、教育、说服和灌输为主的传播活动是
- A. 上行传播 B. 下行传播
C. 竖向传播 D. 横向传播
18. 网络传播融合了大众传播和人际传播的信息传播特征,形成了
- A. 中心化网状传播结构 B. 散布型网状传播结构
C. 节点型网状传播结构 D. 链条型网状传播结构
19. 大众传播的传者区别于其他传播者的一个重要特点是
- A. 专业性 B. 自主性
C. 权威性 D. 客观性
20. “魔弹论”认为受众是
- A. 活跃的 B. 隐匿的
C. 分散的 D. 消极的
21. 1969 年,麦奎尔等人调查新闻、知识竞赛、电视剧等节目,归纳出四种满足的基本类型,但不包括
- A. 娱乐解闷 B. 宣传推广
C. 个人关系 D. 环境监测
22. 通常处于信息传播链条第一个环节的是
- A. 效果 B. 受众
C. 媒介 D. 传者
23. 涵化理论最早研究的主题是
- A. 暴力 B. 爱情
C. 种族 D. 性别
24. 我国的受众调研起步于
- A. 1970 年代末 B. 1980 年代初
C. 1980 年代末 D. 1990 年代初
25. 根据恩特曼的阐述,在新闻传播过程中,框架至少包含四个方面的内容:传者、文本、受者和
- A. 政治 B. 经济
C. 文化 D. 社会

二、多项选择题:本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。

26. 外向传播的形式包括
- A. 自我传播 B. 人际传播
C. 组织传播 D. 大众传播
E. 心理传播
27. 传播对社会的作用是
- A. 协调社会关系 B. 监视社会环境
C. 塑造社会形象 D. 促进个人的社会化
E. 促进社会分化
28. 组织外传播的主要形式有
- A. 公关宣传 B. 广告宣传
C. 工作手册 D. 电子公告板
E. 企业识别系统
29. 职业传播者应具备对有用信息的敏感性,需秉持的原则有
- A. 目的性原则 B. 准确性原则
C. 系统性原则 D. 时效性原则
E. 合法性原则
30. 根据美国学者戴维森的观点,第三人效果包括
- A. 态度假说 B. 动机假说
C. 行为假说 D. 意识假说
E. 感觉假说

第二部分 非选择题

三、名词解释题:本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分。

31. 媒介融合
32. 偏向空间的媒介
33. “沉默的螺旋”理论
34. 赖特“四功能说”
35. 媒介接近权

四、简答题：本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分。

36. 简述阿多诺关于“文化工业”与“文化产业”的研究结论。

37. 简述传播学批判学派的特点。

38. 简述大众传播对经济的促进作用。

39. 简述文字传播的特点。

40. 简述“制码/解码”论的理论和现实意义。

五、论述题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

41. 人类传播革命的规律有哪些？请结合实际加以论述。

42. 结合自身经验，谈谈新媒介环境下的受众应该如何提高自己的媒介素养？