

2025 年 4 月高等教育自学考试全国统一考试

新闻事业管理

(课程代码 00662)

注意事项：

- 1. 本试卷分为两部分，第一部分为选择题，第二部分为非选择题。
- 2. 应考者必须按试题顺序在答题卡（纸）指定位置上作答，答在试卷上无效。
- 3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔，书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题：本大题共 25 小题，每小题 1 分，共 25 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的，请将其选出。

- 1. 新闻媒体的构成主要有报纸、广播、电视和
 - A. 电影
 - B. 杂志
 - C. 书籍
 - D. 互联网
- 2. 新中国新闻媒体发展可分为四个阶段，其中第三个阶段的跨越式发展开始时间为
 - A. 1949 年
 - B. 1966 年
 - C. 1978 年
 - D. 2009 年
- 3. 新闻产品本身有两个属性，其中的阶级性、人民性、党性等属于
 - A. 经济属性
 - B. 政治属性
 - C. 教育属性
 - D. 娱乐属性
- 4. 新闻媒体的经营可以从宏观和微观两方面来研究，研究某报社、某电视台的经营状况被称为
 - A. 宏观方法
 - B. 中观方法
 - C. 微观方法
 - D. 全局方法
- 5. 新闻媒体战略制定的环境分析有三个层次，每个层次又可以分为若干因素，其中政治环境属于
 - A. 宏观环境分析层次
 - B. 产业环境分析层次
 - C. 内部环境分析层次
 - D. 国际环境分析层次

- 6. 数字化的概念是以_____为内核的数字技术广泛而深入的应用过程
 - A. 十进制
 - B. 二进制
 - C. 五进制
 - D. 八进制
- 7. 到_____年，全国省级以上及部分地市级电台电视台完成了台内制播系统数字化、网络化改造。
 - A. 2010
 - B. 2012
 - C. 2015
 - D. 2018
- 8. 新闻媒体市场调查核心是
 - A. 采集竞争对手数据
 - B. 采集产品价格数据
 - C. 采集生产资料数据
 - D. 采集受众数据
- 9. 我国媒体广告开始跨越式发展的时间是
 - A. 1986 年
 - B. 1996 年
 - C. 2006 年
 - D. 2016 年
- 10. 报刊的覆盖率主要指
 - A. 网络覆盖范围
 - B. 信号覆盖范围
 - C. 发行辐射的范围
 - D. 生产地区范围
- 11. 中国共产党创办的第一个通讯社是
 - A. 中新社
 - B. 新华社
 - C. 法新社
 - D. 华俄通讯社
- 12. 市场有四种基本结构，其中垄断性竞争市场也称为
 - A. 完全竞争市场
 - B. 不完全竞争市场
 - C. 寡头垄断市场
 - D. 完全垄断市场
- 13. 媒体细分市场的核心是
 - A. 产品细分
 - B. 受众细分
 - C. 渠道细分
 - D. 生产细分
- 14. 分销渠道也叫
 - A. 媒体渠道
 - B. 内容渠道
 - C. 营销渠道
 - D. 传播渠道
- 15. 新闻媒体价值链条上两个重要的环节是渠道与
 - A. 生产
 - B. 内容
 - C. 受众
 - D. 市场
- 16. _____于 1985 年 1 月 1 日率先提出以“报社自办”代替“邮局包办”的想法。
 - A. 《柳州日报》
 - B. 《洛阳日报》
 - C. 《广州日报》
 - D. 《北京日报》

17. 中国新闻媒体渠道经营实行_____。未经许可,任何个人和单位不得经营新闻媒体产品的发行和销售渠道。
- A. 登记制 B. 审核制
C. 许可制 D. 无规制
18. 新闻媒体作为意识形态的一支力量,其产品的_____属性对渠道的经营与管理提出严格的要求。
- A. 经济 B. 娱乐
C. 教育 D. 精神
19. 《广告管理暂行条例》成为新中国第一个全国性广告管理法规。生效施行是在
- A. 1978 年 B. 1982 年
C. 1983 年 D. 1985 年
20. 中国新闻媒体的广告经营工作起步较晚。_____为新中国广告元年。
- A. 1978 年 B. 1979 年
C. 1980 年 D. 1981 年
21. 1994 年 2 月,_____上市,成为内地传媒第一股。
- A. 湖南芒果卫视 B. 中央电视台
C. 东方明珠股份有限公司 D. 南方报业集团
22. 新闻媒体的质量管理涉及两方面,对媒体产品质量进行实质性审查,更多体现为内容把关的称为
- A. 流程管理 B. 渠道管理
C. 产品管理 D. 差错管理
23. 新闻产品质量管理包括两方面,涉及平面媒体纸张和印刷质量、电子媒体的信号质量与收视效果的,称为
- A. 产品内容质量管理 B. 生产者管理
C. 产品载体质量管理 D. 市场管理
24. 理论上,互联网的传播覆盖范围是
- A. 全省 B. 全国
C. 全亚洲 D. 全世界
25. 数字电视广播始于 20 世纪
- A. 60 年代 B. 70 年代
C. 80 年代 D. 90 年代

二、多项选择题:本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。

26. 媒体广告经营的主要模式有
- A. 广告代理模式 B. 混合经营模式
C. 自营模式 D. 统一模式
E. 分离模式

27. 影响广告投放的市场指标有
- A. 受众的评价 B. 报刊发行量
C. 媒体使用时间 D. 收听收视率
E. 报刊传阅率
28. 4P 营销理论强调的因素有
- A. 产品 B. 价格
C. 渠道 D. 促销
E. 成本
29. 新闻媒体的定位包括
- A. 内容定位 B. 市场定位
C. 受众定位 D. 竞争定位
E. 品牌定位
30. 《新京报》是由_____、_____两家党报集团共同投资主办。
- A. 人民日报 B. 光明日报
C. 新华日报 D. 南方日报
E. 广州日报

第二部分 非选择题

三、名词解释题:本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分。

31. “双百”方针
32. 宏观环境
33. 寡头垄断市场
34. STP 营销
35. 流程管理

四、简答题:本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分。

36. 简述中国媒体的“双为”方向。
37. 简述媒体经营战略选择的 SWOT 分析。
38. 简述数字化对传统媒体的影响。
39. 简述互联网不得传播的九类内容。
40. 简述广告效果的几种测量方法。

五、分析题:本大题共 1 小题,每小题 15 分,共 15 分。

41. 论述中国新闻媒体进入资本市场的必要性与可行性。