

2025 年 4 月高等教育自学考试全国统一命题考试

网络经济与企业管理

(课程代码 00910)

注意事项:

- 1. 本试卷分为两部分,第一部分为选择题,第二部分为非选择题。
- 2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答,答在试卷上无效。
- 3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔,书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题:本大题共 30 小题,每小题 1 分,共 30 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

- 1. 网络经济的驱动力是
 - A. 数字平台
 - B. 数据资源
 - C. 数字技术创新
 - D. 数字设施
- 2. 数字平台的特性不包括
 - A. 分层模块化
 - B. 自生长性
 - C. 低搜寻成本和交易成本
 - D. 高门槛性
- 3. 梅特卡夫定律揭示了网络经济什么至上
 - A. 速度
 - B. 规模
 - C. 标准
 - D. 创新
- 4. 以下不属于网络经济下的生产模式变革的是
 - A. 模块化生产
 - B. 规模化生产
 - C. 柔性化生产
 - D. 个性化定制
- 5. 管理的本质是
 - A. 组织
 - B. 评价
 - C. 协调
 - D. 领导
- 6. 以下属于基层管理者的是
 - A. 总经理
 - B. 厂长
 - C. 部门经理
 - D. CEO
- 7. 管理者的技能不包括
 - A. 概念技能
 - B. 技术技能
 - C. 人际技能
 - D. 企业家技能
- 8. 科学管理理论创始人是
 - A. 弗雷德里克·泰勒
 - B. 彼得·德鲁克
 - C. 亨利·法约尔
 - D. 马克斯·韦伯

- 9. 致力于持续改进并回应顾客需求和期望的管理理念是
 - A. 科学管理
 - B. 系统管理
 - C. 全面质量管理
 - D. 权变管理
- 10. 企业在其母国之外的市场通过销售产品或服务而获利的战略是
 - A. 国际化战略
 - B. 差异化战略
 - C. 集中化战略
 - D. 低成本战略
- 11. 根据控制的层次与范围,其分类不包括
 - A. 战略控制
 - B. 事前控制
 - C. 业务控制
 - D. 作业控制
- 12. 影响消费者决策的心理因素不包括
 - A. 动机
 - B. 感觉
 - C. 知觉
 - D. 心态
- 13. 通过改进对客户的服务水平,提高客户的满意度和忠诚度的经营理念是
 - A. 客户关系管理
 - B. 顾客满意度管理
 - C. 常客奖励计划
 - D. 供应商管理
- 14. 创新评估的影响因素有
 - A. 风险概率与风险感知
 - B. 风险偏好与风险感知
 - C. 风险偏好与风险估计
 - D. 风险概率与风险估计
- 15. 本质在于创新活动本身对环境创造的积极意义与价值的是
 - A. 绿色创新
 - B. 技术创新
 - C. 网络创新
 - D. 价值创造
- 16. 以下属于知识管理系统架构中知识资源层的是
 - A. 知识门户
 - B. 搜索引擎服务
 - C. 数据库资源
 - D. 协作系统服务
- 17. 虚拟社群作为群体的知识存储形式,以下说法正确的是
 - A. 群体知识主要是以会议的方式产生的
 - B. 蕴含了许多专家的精辟见解
 - C. 有解决方案来龙去脉的因果考虑
 - D. 是支持隐性知识外化的讨论方式
- 18. 人力资源管理的开发功能是指
 - A. 吸引优秀的人才加入企业
 - B. 让加入的员工继续留在企业
 - C. 让员工保持当前和未来工作需要的技能
 - D. 让员工在现有工作岗位上创造优良绩效
- 19. 培训与开发人力资源的方法中,不属于“干中学”的是
 - A. 在职培训的学徒培训
 - B. 在职培训的工作实践体验
 - C. 脱产培训的授课法
 - D. 脱产培训的案例分析法

20. 网络招聘作为新生事物,明显的缺陷是

- A. 信息真实程度低
- B. 成本高
- C. 时效性差
- D. 针对性弱

21. 关于信用借款说法正确的是

- A. 不需要担保人担保,也不用财产做抵押
- B. 不需要担保人担保,但需要财产做抵押
- C. 需要担保人担保,不需要财产做抵押
- D. 需要担保人担保,也需要财产做抵押

22. 企业分配利润用于弥补以前年度亏损时,以下说法正确的是

- A. 发生年度亏损可用下一年税后利润弥补
- B. 下一年税前利润不足弥补时,可在 3 年内延续弥补
- C. 下一年税前利润不足弥补时,可在 5 年内延续弥补
- D. 5 年内未弥补完亏损,可用税前利润弥补

23. 智慧会计的管控机制智能化体现在

- A. 智能推理机制
- B. 目标设定、内部报告和责任人激励智能体
- C. 自组织的决策系统
- D. 经验驱动决策

24. 明确目标市场的顺序是

- A. 市场细分、建立独特定位、选择目标市场
- B. 市场细分、选择目标市场、建立独特定位
- C. 建立独特定位、市场细分、选择目标市场
- D. 建立独特定位、选择目标市场、市场细分

25. 合伙企业的有限合伙人是指

- A. 对合伙企业的债务和义务负责
- B. 对合伙企业的有限债务和义务负责
- C. 仅以投资额对合伙企业的债务和义务负责
- D. 仅以劳务出资额对合伙企业的债务和义务负责

26. 组织结构设计中职能部门化的劣势是

- A. 职能部门的重复配置
- B. 部门内员工对组织整体目标认识有限
- C. 员工觉得与其他组织领域彼此隔离
- D. 高离职率

27. 网络经济时代,企业内部中间部门、中层部门被取消了,重构为

- A. 敏捷前台、共享中台、基础后台
- B. 共享前台、敏捷中台、基础后台
- C. 基础前台、共享中台、敏捷后台
- D. 基础前台、敏捷中台、共享后台

28. 公司内部治理机制是指

- A. 公司法确认的一种正式制度安排
- B. 公司控制权市场上的制度安排
- C. 公司与银行之间的合约安排
- D. 公司与机构投资者之间的合约安排

29. 相对于法定表决制,累加表决制的特点是

- A. 股东可以将有效表决总票数以任意组合方式投向议案
- B. 同股不同权
- C. 有效表决总票数等于持股数目与法定董事人选的乘积
- D. 提高大股东的控股优势

30. 公司网络治理的基础是

- A. 规章
- B. 信任
- C. 价格
- D. 竞争

二、多项选择题:本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。

31. 以下属于网络经济下消费者参与的转变的有

- A. 提升了消费者参与行为的数据化程度
- B. 降低企业获取消费者信息的成本
- C. 使消费者在行为过程中自动生成数据
- D. 以所有权为核心的商品变革
- E. 个性化需求提升

32. 一般管理理论的重要贡献者包括

- A. 法约尔的 14 条管理原则
- B. 韦伯的官僚行政组织
- C. 德鲁克的目标管理
- D. 泰勒的管理原则
- E. 科学管理理论

33. 有效的薪酬管理,应当遵循以下哪些基本原则

- A. 合法性
- B. 公平性
- C. 及时性
- D. 经济性
- E. 动态性

34. 设计商业模式中顾客细分为

- A. 大众市场
- B. 利基市场
- C. 区隔化市场
- D. 多元化市场
- E. 多边市场

35. 关于机构投资者在公司治理中的作用,有影响力的观点包括

- A. 有效监督假说
- B. 价值损害假说
- C. 无效治理假说
- D. 逆向选择假说
- E. 道德风险假说

第二部分 非选择题

三、简答题:本大题共 6 小题,每小题 5 分,共 30 分。

36. 简述持续竞争优势的标准。

37. 简述影响消费者行为的因素(分别举例说明)。

38. 简述数字创新的特点。

39. 简述虚拟课堂的内容。

40. 简述众筹融资的主要内容。

41. 简述公司监事会的监督内容。

四、论述题:本大题 10 分。

42. 论述企业业财融合的内容和作用。

五、案例分析:本大题 20 分。

43.

AI 数智技术驱动的京东物流一体化供应链建设

以一体化数智供应链为主题,探讨多重市场变化驱动一体化供应链物流需求的快速发展,以及 AI 大数据技术服务能力在一体化供应链中的应用和实践,如供应链数智预测系统等。深耕一体化供应链物流服务这一核心主航道,满足企业需求,成为企业高质量发展的增长官、数字化转型的着力点、端到端效率的新引擎,为客户、行业、社会创造可持续的价值。

(1) 一体化供应链建设

随着近十几年中国电商的快速发展,带动了后端履约物流基础设施的快速建设,同时产生了一批优秀的物流企业,它们在各自的领域里都有着领先的基础设施建设。大部分企业是围绕着基本的物流活动进行局部优化,规模稍大的企业会进行全局优化。

在供应链四个阶段里,他们目前还处于初级或中级阶段,导致了在国内电商行业快速发展,以及物流行业快速建设的情况下,总体的物流费用居高不下,是欧美先进国家以及日本履约总额占 GDP 比例的两倍。深层原因是没有在整个供应链环节做协同。近期,在深度研究,基于专业化分工的供应链物流协同优化,包括产前物流:制造和生产环节,拉动商品全周期在履约上的优化,以进入供应链整体效益提升的高级阶段。

同时以建设数字化能力为终极目标,用数字化技术驱动一体化供应链往系统化、算法化、数据化的方向发展。数字化、一体化供应链的建设分为 3 个阶段:智能规划、智能计划、智能执行。

京东物流在长期的发展过程中,弥补了中国在一体化供应链服务方面的空白,在供应链发展方面的优势有 3 个:

一是在物理世界的六张基础网络:仓配网络、最后一公里配送网络、大件网络、冷链网络、跨境网络、综合运输网络。六张大网交织在一起,排列组合出很多场景,提供在物理世界的服务。

二是依托于一体化技术的发展,集团多年发展和沉淀出的算法组件和能力,与场景进行结合,产生了更好的业务效果。

三是整个的生态协同发展,包括云仓的搭建,OTWB 的能力建设,物流生态的对接,商流的生态建设,以及与供应商、合作伙伴的合作发展。

(2) 数智化供应链落地实践

京东物流一体化供应链,是用数字化的手段来实现供应链的落地,建设了供应链的智能超脑系统。

超级大脑的建设是分层次完成的:前面几年主要聚焦在数字化基础设施的建设,包括长期沉淀的复杂业务系统,以支撑业务在网络上的执行运作,还有数据中台的建设,以及一些配套设施。在数字化基础设施上,打造了一个算法中台,两套工程服务平台:易卜工程化平台和数字孪生平台,孵化出 3 套系统应用:智能规划塔、智能计划塔、京慧供应链系统,用于对外部客户进行赋能和服务。

根据上述资料,回答下列问题:

(1) 结合案例,阐述供应链管理的内容。(8 分)

(2) 结合案例,思考供应链管理的新趋势。(12 分)