

供应链物流学

注意事项:

- ## 第一部分 选择题

1. 推式供应链中作为主导的是

7. 常用于石油、天然气等的运输方式是

8. 库存成本的组成不包括

9. 现代物流区别于传统物流的根本标志在于

10. 企业资源计划管理系统的简称是

- 二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

11. 物流系统的一般要素有

- A. 人的要素 B. 时间要素
C. 物的要素 D. 信息要素
E. 资金要素

12. 物流客户的消费心理特性有

- A. 多样性
B. 复杂性
C. 无限性
D. 可变性
E. 方便性

13. 物流绩效评价的原则有

- A. 客观性原则
B. 主观性原则
C. 整体性原则
D. 实时性原则
E. 经济性原则

14. 零库存管理的主要形式有

- A. 委托保管
B. 协作式分包
C. 同步方式
D. 准时制方式
E. 无库存储备

15. 绿色供应链的内容包括

- A. 绿色设计 B. 绿色生产
C. 绿色包装 D. 绿色运输
E. 绿色回收

三、判断题：本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。判断下列各题正误，正确的在答题卡相应位置涂“A”，错误的涂“B”。

16. 物流是指物品从供应地向接收地的实体流动过程。
17. QR 以满足客户要求和最大化降低物流过程费用为原则。
18. 物流客户关系管理是通过客户利益来实现客户价值的最大化。
19. 供应物流管理的业务性活动包括计划、采购、仓储和供料。
20. 企业生产物流具有“成本中心”作用。
21. 信息化水平是企业物流绩效评价指标中的外部指标。
22. 水路运输的基础设施主要是航道和港口设施。
23. 联合库存管理的核心思想是消除一切无效劳动和浪费。
24. 装卸搬运是由装卸和搬运两个活动构成的。
25. “牛鞭效应”现象使得上游供应商需要维持比下游供应商更高的库存水平。

第二部分 非选择题

四、填空题：本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。

26. 从服务的角度看物流，物流是为产品的生产制造和_____提供服务。
27. 根据对应产品性质的不同，可以将供应链分为反应性供应链和_____。
28. 物流客户服务的关键是理解与认识_____。
29. 在供应链管理模式下，采购是由_____驱动的。
30. 企业资源计划的核心思想是_____。
31. 企业利用第三方物流，可使企业专注于提高_____。
32. 运输实现的是物品在_____位置上的移动。
33. _____是产品生产、流通过程中因订单前置或市场预测前置而使产品、物品暂时存放。
34. _____是指物流过程中相互联系的组织与设施的集合。
35. _____是利用分布在高空的多颗卫星对地面目标的状况进行精确定位、导航的系统。

五、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

36. 物流系统
37. 供应链管理
38. 客户满意度
39. 包装合理化

40. 物流信息管理系统

六、简答题：本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分。

41. 销售物流的主要内容有哪些？
42. 什么是 KPI 法？
43. 供应链物流网络设计的基本原则有哪些？
44. 供应链合作伙伴关系的特点是什么？
45. “牛鞭效应”造成的危害有什么？

七、论述题：本大题共 1 小题，每小题 10 分，共 10 分。

46. 影响运输方式选择的环境因素有哪些？

八、计算题：本大题共 1 小题，每小题 10 分，共 10 分。

47. 某公司对某种产品年用量为 80000 件，该商品每次订货批量固定在 8000 件，每单位价值 100 元，单位库存持有成本为 2 元，每次订货费用为 200 元。

回答下列问题：

- (1) 计算库存总成本。（4 分）
- (2) 计算该商品的最佳经济订货批量。（6 分）