

机密★启用前

2025 年 4 月高等教育自学考试全国统一考试

电子商务与电子政务

(课程代码 04754)

注意事项：

1. 本试卷分为两部分，第一部分为选择题，第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡（纸）指定位置上作答，答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔，书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题：本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的，请将其选出。

1. 控制信息在因特网上传输前的打包和到达目的地后数据重组的协议是指
A. TCP/IP B. TCP
C. IP D. FTP
2. 具有下行速率高、频带宽、性能优、安装方便等优点，被誉为“网络快车”的 Internet 接入方式是指
A. DDN 接入 B. ISDN 接入
C. 无线接入 D. ADSL 接入
3. 目前因特网上最方便、最受用户欢迎的信息服务是指
A. WWW B. FTP
C. E-mail D. BBS
4. 选择服务器时需要考虑一些主要因素，其中体现服务器处理数据能力的指标是
A. 价格 B. 性能
C. 稳定性 D. 售后服务
5. 一级域名“.com”的含义是
A. 政府部门 B. 军事部门
C. 商业机构 D. 教育机构

6. 用来管理各种电子支付工具、进行安全电子交易和储存交易记录的软件是
A. 电子货币 B. 电子现金
C. 电子钱包 D. 电子支票
7. 物流活动中起着神经系统作用的是
A. 运输 B. 仓储
C. 配送 D. 物流信息
8. 库存管理中的重要手段是
A. 库存控制 B. 存储量
C. 存储时间 D. 存储网络
9. 体现完全按用户需求制造的一种供应链管理模式和方法是指
A. ECR B. ERP
C. EOS D. QR
10. 自动跟踪技术包括地理信息系统（GIS）和
A. 条码技术 B. RFID
C. GPS D. 二维码
11. 用于解决寻求最有效的分配货物路径问题的技术是
A. GPS B. GIS
C. REID D. 条码
12. 通过信息提供和互动式交流与消费者建立长期良好的关系，体现网络营销的
A. 互动性 B. 经济性
C. 人性化 D. 技术性
13. 网络银行提供的公共信息服务不包括
A. 存贷款利率 B. 证券行情
C. 银行介绍 D. 账务查询
14. 网络广告的广告主不包括
A. 企业 B. 媒体
C. 团队 D. 个人
15. 网络广告计费模式按照广告投放的实际效果计费的是
A. 每行动成本 B. 每点击成本
C. 每购买成本 D. 每销售成本
16. 社会信息化的领头羊是指
A. 企业 B. 个人
C. 政府 D. 团体

17. 为方便企业和公众, 将办公地点集中起来办理各种服务事项是指

- A. 一体化格局
- B. 扁平化组织
- C. 项目制组织
- D. “一站式”服务

18. 政府的公共服务体系中的行为主体不包括

- A. 政府
- B. 公民
- C. 团体
- D. 企业

19. 业务流程的特点不包括

- A. 目标性
- B. 逻辑性
- C. 层次性
- D. 技术性

20. BPR 核心特征中, 表明 BPR 所关注的是企业核心问题是指

- A. “根本性”思考
- B. “彻底性”再设计
- C. “巨大改善”
- D. “流程”

二、多项选择题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。

21. 电子商务是一个不断发展和完善的过程, 我国电子商务的发展趋势呈现

- A. 普及化
- B. 纵深化
- C. 满足消费者个性化需求
- D. 企业间电子商务主流化
- E. 国际化

22. 电子商务与电子政务的安全需要确保信息传递的安全性, 一般而言, 信息在传递的过程中受到的安全威胁有

- A. 中断
- B. 截获
- C. 篡改
- D. 伪造
- E. 否认或抵赖

23. 目前, 网络支付存在的安全问题主要有

- A. 窃取
- B. 篡改
- C. 冒用身份
- D. 否认和抵赖
- E. 支付系统的不稳定性

24. 基于企业物流的水平结构, 企业物流可以分为

- A. 供应物流
- B. 生产物流
- C. 销售物流
- D. 回收物流
- E. 废弃物流

25. 影响网上消费者行为的因素包括

- A. 产品的价格
- B. 产品的特性
- C. 产品的挑选范围
- D. 网络购物的便捷性
- E. 网络购物的安全性

第二部分 非选择题

三、名词解释题: 本大题共 5 小题, 每小题 4 分, 共 20 分。

26. 电子商务

27. C2C

28. 电子支付

29. 物流

30. 网络营销

四、简答题: 本大题共 5 小题, 每小题 6 分, 共 30 分。

31. 简述第三方物流公司的管理模式。

32. 简述网络营销的相关策略。

33. 简述我国电子政务的发展战略。

34. 简述促进电子化公共服务发展需要解决的问题。

35. 简述标杆管理应用于流程再造的实施步骤。

五、论述题: 本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分。

36. 论述电子商务系统的功能, 以及这些功能所具有的作用。

37. 论述电子政务与政务管理创新的关系。