

机密★启用前

2025 年 4 月高等教育自学考试全国统一考试

供应链与企业物流管理

(课程代码 07006)

注意事项：

1. 本试卷分为两部分，第一部分为选择题，第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡（纸）指定位置上作答，答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔，书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题：本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的，请将其选出。

1. 企业必须根据每个客户的特殊要求提供
 - A. 定制化服务
 - B. 一对全服务
 - C. 全方位服务
 - D. 一站式服务
2. 在传统的战略规划中，追求规模与范围经济时代的工业模式，依赖
 - A. 小规模生产
 - B. 大规模生产
 - C. 高质量生产
 - D. 低质量生产
3. 在对供应商考核的指标中，与采购价格和成本相联系的是
 - A. 质量指标
 - B. 供应指标
 - C. 经济指标
 - D. 服务指标
4. 通用产品代码是行业标准的
 - A. 11 位条形码
 - B. 13 位条形码
 - C. 10 位条形码
 - D. 12 位条形码
5. 物流部门为了克服生产和消费在时间上的距离而形成的活动是
 - A. 储存活动
 - B. 包装活动
 - C. 搬运活动
 - D. 配送活动

6. 即时化是 20 世纪 60 年代的一种生产方式，首次实行的是
 - A. 美国
 - B. 日本
 - C. 德国
 - D. 法国
7. 企业生产是逐道工序地往下进行的，顺畅、最快、最省地走完各个工序，直至成为产成品。这属于物流过程的
 - A. 节奏性
 - B. 比例性
 - C. 连续性
 - D. 可行性
8. 不同的运输方式是用不同的生产工具生产同样的产品，因此全部运输方式的产品具有
 - A. 协作
 - B. 区别
 - C. 联系
 - D. 同性
9. 企业物流活动的各个环节中，合理的库存起到一定的
 - A. 增长作用
 - B. 促进作用
 - C. 缓冲作用
 - D. 发展作用
10. 企业业务流程重组的最终目标是
 - A. 提高效率
 - B. 满足顾客需求
 - C. 提高质量
 - D. 降低成本

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

11. 供应链流程的环节分为
 - A. 顾客订购环节
 - B. 补充库存环节
 - C. 生产环节
 - D. 获取环节
 - E. 分销商
12. 供应链合作关系的制约因素有
 - A. 高层态度
 - B. 企业战略
 - C. 企业文化
 - D. 合作伙伴能力
 - E. 信任
13. 供应商选择的短期标准一般有
 - A. 商品质量合适
 - B. 价格水平低
 - C. 交易费用少
 - D. 交付及时
 - E. 整体服务水平好
14. 快速反应对零售商的优点有
 - A. 提高了销售额
 - B. 减少了削价的损失
 - C. 降低了采购成本
 - D. 降低了流通费用
 - E. 加快了库存周转

15. 企业物流战略的特征有

- A. 目的性
- B. 长期性
- C. 竞争性
- D. 系统性
- E. 对抗性

三、判断题：本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。判断下列各题正误，正确的在答题卡相应位置涂“A”，错误的涂“B”。

- 16. “纵向一体化”是利用企业外部资源快速响应市场需求。
- 17. 自上而下是一种功能集成的过程。
- 18. 用 MRP 批量订货出现的需求放大现象，称为“MRP 紧张”。
- 19. CPFR 是在共同预测和补货的基础上，进一步推动共同计划的制定。
- 20. 变异是指破坏物流系统表现的任何意想不到的事件。
- 21. 生产者直接发货时，一般采用配送的方式，提高运输设备利用率，提高运输成本。
- 22. 生产物流平行移动是每个产品在上道工序加工完成后，立即转移到下道工序加工。
- 23. 运输与物流在服务方式和内涵上有本质的区别。
- 24. 库存物料的储备数量过少时，不仅要占用大量资金，影响流动资金的周转，而且还占用大量的生产面积和仓库面积。
- 25. 业务流程重组 BPR 不可以独立于信息技术 IT 而存在。

第二部分 非选择题

四、填空题：本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。

- 26. 戴尔公司的顾客订购和生产环节中的所有流程都由顾客到达启动，因此可将其归纳为_____流程。
- 27. 公司竞争战略由公司的产品和服务刻意满足_____的类型所决定。
- 28. 物流延迟是指在一个或多个战略地点对全部货品进行预估，而将进一步库存部署延迟到收到客户的_____。
- 29. ABC 方式把成本按活动进行分摊，确定每个活动在各个产品上的_____。
- 30. 企业物流战略的根本出发点是_____回报的最大化。
- 31. 销售物流起着连接生产企业与_____的桥梁作用。
- 32. 物流分析包括确定物料在生产过程中每个必要的工序之间移动的最有效_____及其移动的强度或数量。
- 33. 主要优点是机动、灵活性强，对货运量大小有很强的适应性的运输方式是_____运输。

34. 由于库存供应中断而造成的损失称为_____成本。

35. 企业改造现有流程时，充分运用和发挥信息技术的强大功能，实现以流程加速与提升顾客服务准确性为目标的_____。

五、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

- 36. 供应链管理（国家标准）
- 37. 核心竞争力
- 38. 联合库存管理（JMI）
- 39. 有效客户反应（ECR）
- 40. 企业物流

六、简答题：本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分。

- 41. 供应链主要有哪些特征？
- 42. 简述企业供应链发展的五个阶段。
- 43. 简述即时制采购的基本思想。
- 44. 实现即时配送和顺畅流动的方法有哪些？
- 45. 简述企业物流管理的概念。

七、论述题：本大题共 1 小题，每小题 10 分，共 10 分。

46. 论述基于战略伙伴关系的采购方式解决了传统采购模式中存在的哪些问题。

八、计算题：本大题共 1 小题，每小题 10 分，共 10 分。

47. 某企业在计划年度制造某种包装桶 10 万个，每个包装桶消耗 0.2 毫米厚镀锌钢板 0.5 千克。由于客户要求用 0.3 毫米厚镀锌钢板，这样每个包装桶重量增加 3%。求该计划年度需要 0.3 毫米厚的镀锌钢板多少吨？