

2025 年 4 月高等教育自学考试

旅游市场学试题

课程代码:00192

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 下列选项中不属于市场营销组合(4P)的是

- A. 产品 B. 价格 C. 研发 D. 渠道

2. 下列选项中属于市场营销宏观环境的是

- A. 自然因素 B. 供应者 C. 中间商 D. 企业自身

3. 预测者根据自己挖掘的实际情况,结合实际经验、专业水平,对旅游企业发展前景的性质、方法和程度做出判断的预测方法是

- A. 定量预测 B. 定性预测 C. 实验法 D. 网络志法

4. 在对各细分市场进行评估后,旅游企业确定其中的一个或几个作为目标市场的决策称之为

- A. 市场细分化 B. 目标市场选择 C. 直复营销 D. 网络营销

5. 旅游企业在某一特定时期与空间范围内通过刺激和鼓励交易双方,并促使旅游者尽快购买或大量购买旅游产品或服务而采取的一系列促销措施和手段被称为

- A. 旅游营业推广 B. 差异性目标市场策略
C. 集中性目标市场策略 D. 旅游需求预测

6. 在旅游新产品投入市场时,以较低的价格吸引消费者,从而很快打开市场的定价策略是

- A. 撇油定价策略 B. 满意定价策略
C. 成本定价策略 D. 渗透定价策略

A. 旅游人员营销 B. 旅游关系营销
C. 旅游直复营销 D. 旅游销售促进

A. 习惯型 B. 经济型
C. 疑虑型 D. 理智型

A. 旅游者满意 B. 消费信息评估
C. 旅游者购买决定 D. 消费者期望

A. 需求导向定价法 B. 成本导向定价法
C. 资源导向定价法 D. 竞争导向定价法

11. 旅游市场营销的基本特点包括

A. 营销导向 B. 管理导向 C. 信息导向
D. 战略导向 E. 成本导向

A. 复杂型购买 B. 和谐型购买 C. 多变型购买
D. 经济型购买 E. 习惯型购买

A. 了解顾客 B. 确定竞争者 C. 提升信心
D. 增强可信度 E. 应对变化

A. 主导者 B. 挑战者 C. 跟随者
D. 失败者 E. 市场利基者

A. 聚合效应 B. 扩散效应 C. 磁场效应
D. 蜂鸣效应 E. 成本优化效应

16. 间接营销渠道根据中间环节的多少和使用平行渠道的情况可以分为
- A. 一级营销渠道 B. 多级营销渠道 C. 多级多层营销渠道
- D. 长营销渠道 E. 稳定性营销渠道
17. 旅游目的地形象传播普遍使用的策略包括
- A. 多样型形象 B. 幽默型形象 C. 否定型形象
- D. 稳定型形象 E. 模糊型形象
18. 旅游目的地形象的载体包括
- A. 宣传口号、形象定位 B. 象征物 C. 特殊事件
- D. 旅游企业 E. 公共关系
19. 旅游网络营销的主要特点是
- A. 跨时空性 B. 互动性 C. 高效性
- D. 经济性 E. 综合性
20. 生态旅游的主要功能包括
- A. 观光旅游 B. 环境保护 C. 促进社区协调发展
- D. 生态环境教育 E. 经济效益最大化

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、填空题:本大题共 5 小题,每空 1 分,共 10 分。

21. 旅游目的地形象是一个内涵丰富的概念体系,包括两个侧面,其一是_____目的地形象;
其二是_____目的地形象。
22. 公共关系是一种内求_____,外求_____的经营管理艺术。
23. 旅游产品的整体概念可分为三个层次,即核心层、_____和_____。
24. 生态旅游市场营销是在_____思想和_____观念指导下的旅游绿色营销。
25. 旅游文化营销的主要类型包括知识文化营销、时尚文化营销、情感文化营销、
_____,_____。

四、名词解释题:本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分。

26. 营销信息系统
27. 差异性营销

28. 旅游文化营销

29. 撇油定价

30. CIS 战略

五、简答题:本大题共 3 小题,每小题 5 分,共 15 分。

31. 简述旅游市场细分对旅游企业的主要作用。

32. 简述良好的旅游产品营销渠道所具有的特征。

33. 简述旅游市场营销计划的实施步骤。

六、论述题:本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分。

34. 试阐述生态旅游与传统旅游的主要区别。

35. 试阐述旅游危机管理预警体系构建的原则。



自考 365
www.zikao365.com