

2025 年 4 月高等教育自学考试
旅游企业投资与管理试题
课程代码:00198

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 下列哪一项是公司层战略的首要任务?
A. 确认战略业务单位
B. 对外部环境变化的及时反应
C. 选择业务组合和核心业务
D. 制定战略变革决策和行动
2. 在判断产业寿命周期阶段时,如果销售量增量/时间增量的比值在 1%-10%,表示处于产业的哪一个阶段?
A. 产业成长期
B. 产业成熟期
C. 产业衰退期
D. 产业复苏期
3. 下列哪一项是影响供应商产业价值占有能力的基本因素?
A. 供应商的集中程度
B. 供应商前向一体化可能性
C. 供应物的差异性
D. 供应物的重要性
4. 依据发展阶段法,在市场发展阶段,下列哪一项是企业获得成功的主要优势?
A. 促销、定价或差别化等方面的优势
B. 成本与财务控制
C. 与供货商良好的关系
D. 具有能成为首先进入者的技术
5. 在业务地位—产业吸引力矩阵中,现金供应者型业务处于下列哪个区域?
A. 有吸引力—弱业务地位
B. 有吸引力—强业务地位
C. 无吸引力—弱业务地位
D. 无吸引力—强业务地位

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、填空题:本大题共 10 小题,每空 1 分,共 20 分。

26. 战略的 5P 概念提议从 _____、_____ 和模式、定位、观念等五个角度认识战略的基本含义。
27. 明茨伯格和奎因提出了 4 种典型的战略决策观, _____、_____ 和计划型决策观、逻辑渐进型决策观。
28. 对企业而言,自然环境因素包括地理位置、_____ 和 _____。
29. 顾客资本包括已有的顾客基础, _____, _____ 和企业长期以来与顾客建立的商誉。
30. 合资战略的动机可以分为 _____、_____ 和风险动机。
31. 战略业务单位之间存在着 _____、_____ 和竞争性关系。
32. 利用公司战略分类模型需要考虑两类因素: _____ 和 _____。
33. 选择目标市场的活动包括 _____ 和 _____。
34. 财务战略目标可以分为 _____、_____ 和利润最大化目标。
35. 战略变革的类型划分主要有两种视角: _____、_____。

四、名词解释题:本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分。

36. 美国战略学家普拉哈拉德和哈墨提出的“核心能力”
37. 经营主线
38. 相关多元化
39. 人力资源战略管理系统
40. 战略洞察力

五、简答题:本大题共 3 小题,每小题 5 分,共 15 分。

41. 战略的企业家学派的研究结论主要有哪些?
42. 通过兼并进入新业务有哪些优劣势?
43. 现代企业具有哪些方面的社会责任?

六、论述题:本大题 10 分。

44. 请论述典型的商业模式创新方式及其含义。