

2025 年 4 月高等教育自学考试
舆论学试题
课程代码:08257

- 1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
- 2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

- 1. 1920 年_____在《北京大学月刊》上发表论文《舆论之研究》,成为迄今为止最早将“舆论”作为独立问题开展研究的学术论文。
A. 戈公振 B. 徐宝璜 C. 邵飘萍 D. 王韬
- 2. 中国共产党的百年舆论观一以贯之的灵魂和内核是
A. 党性和人民性 B. 社会现实和人民性
C. 媒介技术和社会现实 D. 媒介技术和人民性
- 3. 舆论表达中_____是强度最大、最有行动力的形态。
A. 文艺舆论 B. 行为舆论 C. 潜舆论 D. 显舆论
- 4. 奥尔波特提出一个谣言的公式,认为谣言更容易产生是因为
A. 事件越重要,公开透明度越低 B. 事件越重要,公开透明度越高
C. 事件越不重要,公开透明度越低 D. 事件越不重要,公开透明度越高
- 5. 前总统里根夫人曾拍摄了一个反毒品的公益广告,结果反而成了社会示范,这是_____效应。
A. 可视化带来的负效应 B. 延时机制效应
C. 逆火效应 D. 长尾效应
- 6. _____是进行舆论引导的第一步。
A. 判断舆论源头 B. 判断舆论质量 C. 判断舆论平台 D. 判断舆论事由

7. 网络民族主义的鲜明特征是
- A. 刷榜 B. 网络抵制 C. 表情包轰炸 D. 线下集会
8. 诗经中的_____相当于原始的舆论调查。
- A. 雅 B. 颂 C. 歌 D. 风
9. 网络社会治理需要建立在承认网络文化具有个性化、_____的基础上。
- A. 年轻化 B. 理论化 C. 跨文化 D. 多元化
10. 社会网络分析在研究视角上可以大致分为关系取向和
- A. 时间取向 B. 人群取向 C. 位置取向 D. 主题取向

二、多项选择题:本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。

11. 国内学者对舆论史的研究主要有以下_____类。
- A. 中国历代舆论事件或运动 B. 不同时代的报刊与舆论的关系
- C. 重要的报人和政治家的舆论思想 D. 研究外国历史上的舆论现象
12. 以下_____是中国近代资产阶级的办报理论和舆论思想。
- A. 郑观应的“通民隐,达民情” B. 王韬的“强中诤远”
- C. 谭嗣同的“通上下之情” D. 梁启超的“去塞求通”
13. 舆论作为一种意见和观点信息,具备的信息形态包括
- A. 信息形态的舆论 B. 意见形态的舆论
- C. 艺术形态的舆论 D. 历史形态的舆论
14. 网络水军的具体行为特征有以下
- A. 身份隐蔽 B. 灵活性强 C. 集中且广泛 D. 广泛且分散
15. 一个正常的社会结构应该是三层,分别是
- A. 政治精英 B. 中层组织 C. 民众 D. 小资产阶级
16. 后真相时代的情感动员策略包含
- A. 怀疑策略 B. 示弱策略
- C. 简单归因策略 D. 贴标签策略
17. 舆论很大层面上是一种_____和_____,有一个缓慢的形成过程及人们的感知阶段。
- A. 社会氛围 B. 群体行动 C. 心理反馈 D. 话语气候
18. 社交茧房形成的“舆情遮蔽”类型包括
- A. 职业茧房 B. 性别茧房 C. 世代茧房 D. 地域茧房

19. 舆论测量方法未来发展的趋势有
- A. 文本+关系+情绪的多元耦合分析 B. 数据爬取分析
- C. 地理位置+社会关系网的综合研判 D. 动态化+实时化结构演进分析
20. 对网络舆情研判时,就传播形式而言,一般需要具备的条件是
- A. 结构具有逻辑 B. 有图有真相
- C. 标题吸引眼球 D. 篇幅简短

三、判断题:本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分。判断下列各题,在答题纸相应位置正确的涂“A”,错误的涂“B”。

21. 态度表现为对外界事物的内在感受、情感和意向三个方面。
22. 刻板成见是指人们对特定的事物所持有的固定化、复杂化的观念和印象。
23. 中国共产党的舆论认知在建党初期确实是深受康梁传统精英的舆论观影响的。
24. 互联网治理的本质要义就是互动和调和,说明党对舆论中各种互动关系的认知在不断深化和趋于完善。
25. 信息搬运工指的是将信息从信息节点 A 搬运到信息节点 B 的所有主体和受众。
26. 舆论的启动分为信息爆料启动型和群体组织启动型。
27. 舆论产生的一个基本前提是,民众对舆论客体的表达意见是自由、自在的。
28. 判断抽样的特点在于样本的代表性很容易判断。
29. 舆情监测中定向采集是利用一些网络平台内部的站内搜索来实现。
30. 态度倾向性指标可以用以表征民众所持有的观点态度(即民意)倾向。

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

四、名词解释题:本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分。

31. 网络流行语
32. 群体极化
33. 信念回响效应
34. 舆论传播

五、简答题:本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分。

35. 简要回答转型期中国的社会大众心理。

36. 简要回答内容分析的实施过程包含几个部分。

六、论述题:本大题 20 分。

37. 论述自媒体崛起后的社会舆论的演进过程。

