

2025 年 4 月高等教育自学考试

招贴设计试题

课程代码:14649

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 现存我国最早的印刷招贴,是哪个朝代在山东济南刘家功夫针铺的一张印刷广告?

- A. 宋朝 B. 商朝 C. 唐朝 D. 隋朝

2. 招贴的最本质特点与存在目的是什么?

- A. 可读性 B. 审美性 C. 传播性 D. 互动性

3. 海报招贴的文字设计的首要原则和目的是什么?

- A. 高效传达 B. 独具创意 C. 印象深刻 D. 富于美感

4. 以下哪一种构图类型,引导受众视线沿着某一方向解读图形,从而传达出图形蕴含的意义?

- A. 居中强调型 B. 图片为主型 C. 标准整体型 D. 流动指示型

5. 水平思维在《牛津英文大辞典》中的解释是

- A. 以非正统的方式或非逻辑性的方式来寻求解决问题的办法
B. 用逻辑的、传统的思维方法来解决问题的思维方法
C. 从不同角度探索问题并得出最优解
D. 从具象到抽象的渐进思维方法

二、判断题:本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分。判断下列各题,在答题纸相应位置正确的涂“**A**”,错误的涂“**B**”。

6. 图形语言与图形符号是等同的,都是通过图形,使受众进行直觉和本能的释读。

7. 形的悖论结构与趣味空间这种创意手法,虽然有打破自然界的客观现实与人们的通常认知的目的,但是绝不可以违背逻辑。

8. 点是图形的最基本形态,在图形创意的构图中,它可以是一个色块、一个图形,但不可以是一个文字,更不可以是一组文字。
9. 创意思维中的垂直思维,重视高度逻辑性与可能性,是顺乎人的本能。
10. 海报招贴设计的表现形式中的夸张化,就是要打破传统认知,因此设计师无需受客观事实的约束,夸张化的表现形式不需要有生活依据。

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、手绘题:本大题 80 分。

(一) 考试内容:

设计一幅主题为“Stand Out(对网络诈骗说不)”的公益海报招贴。

- (1) 招贴可以采用正负形、形的图底共生、视错觉、形的残缺与空白等方式表现。
- (2) 反网络诈骗的主题表现一定要强烈,但不可包含血腥、残忍等令人不适的元素。
- (3) 招贴尺寸不得小于 10cm×20cm,最大不得超过规定绘制区域,横竖版不限。
- (4) 设计的内容需包含主题文字。
- (5) 在绘制区域内,自定一处空白,写上 50-100 字的设计说明。

(二) 考试要求:

- (1) 招贴设计注重信息传达,设计方案符合题意。(20 分)
- (2) 招贴设计具有一定的创意性和艺术性,技法运用熟练。(50 分)
- (3) 试卷工整,绘制规范。(10 分)
- (4) 自带工具,表现手法不限。

备注:考生需自带铅笔、橡皮、尺子、勾线笔、马克笔、彩铅笔等绘图工具(水彩类表现手法不推荐使用)。