

2025年10月高等教育自学考试全国统一命题考试

传播学概论

(课程代码 00642)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共25小题, 每小题1分, 共25分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 加拿大著名传播学者麦克卢汉使用“地球村”这个概念, 是为了说明信息的
 

A. 影响范围广	B. 传递快速
C. 内容相同	D. 关系和谐
2. 在解释传播现象中, 最常用的传播模式类型是
 

A. 文字模式	B. 数学模式
C. 图像模式	D. 视频模式
3. 传播学起源于
 

A. 美洲	B. 欧洲
C. 亚洲	D. 非洲
4. 第一次明确使用“大众传播学”概念的著作是
 

A. 《宣传与传播世界史》	B. 《世界大战时期的宣传技巧》
C. 《宣传、传播与舆论》	D. 《宣传与推行》
5. 新中国第一次大规模以科学方法为指导进行受众调查的发起单位是
 

A. 中央电视台	B. 中国社会科学院新闻研究所
C. 《文汇报》	D. 复旦大学新闻系

6. 人类早期文明中传播的唯一通道是
 

A. 文字传播	B. 口语传播
C. 图像传播	D. 符号传播
7. 在美国广播发展史中, 首创“炉边谈话”的总统是
 

A. 林肯	B. 罗斯福
C. 尼克松	D. 华盛顿
8. 在美国, 被誉为“电子报纸之父”的传播学者是
 

A. 英尼斯	B. 索勒·普尔
C. 罗杰·菲德勒	D. 里奇·高登
9. 最早提出关于言论出版自由论点的是
 

A. 孟德斯鸠	B. 弥尔顿
C. 威廉斯	D. 密尔
10. 立足现代美国社会, 正视现实中的各种矛盾, 成为西方发达国家“范本”的理论是
 

A. 社会责任理论	B. 集权主义理论
C. 自由主义理论	D. 社会控制理论
11. 个人与群体之间的共同文化的确认是指
 

A. 身份认同	B. 组织认同
C. 文化认同	D. 群体认同
12. 提出“文化霸权”概念的学者是
 

A. 卢卡奇	B. 里奇蒙
C. 斯图尔特	D. 葛兰西
13. 《报刊的四种理论》的作者是弗雷德·赛伯特、西奥多·彼得森和
 

A. 拉扎斯菲尔德	B. 威尔伯·施拉姆
C. 沃尔特·李普曼	D. 库尔特·卢因
14. 最早在中国内地成立代表处的外国媒介集团是
 

A. 太阳报新闻集团	B. 纽约时报新闻集团
C. 华尔街日报新闻集团	D. 默多克新闻集团
15. 英尼斯认为, “偏向时间的媒体”有助于
 

A. 树立权威	B. 扩大贸易
C. 远距离管理	D. 帝国扩张
16. 组织传播中, 下级部门或部下向上司汇报情况, 提出建议、愿望和要求的信息传递活动是
 

A. 上行传播	B. 下行传播
C. 竖向传播	D. 横向传播

17. 组织内传播的首要目标是
- A. 实现成员融合                      B. 塑造组织形象  
C. 构建组织价值                      D. 适应外部环境
18. 赖特继承了拉斯韦尔的传播三功能说, 在此基础上, 增加的第四个功能是
- A. 控制                                  B. 解释  
C. 娱乐                                  D. 监测
19. 1944年, 调查广播电台节目为何能吸引众多女性听众, 并发表论文《我们对白天连续节目的听众究竟知道什么》的学者是
- A. 麦奎尔                              B. 卡茨  
C. 巴隆                                  D. 赫佐格
20. 英国社会学家阿伯克龙比等人认为, 更能体现当代媒介饱和环境中的受众特征的是
- A. 直接受众                              B. 大众受众  
C. 扩散受众                              D. 稳定受众
21. 自媒体的兴起使得受众不仅可以发布自己私人生活的内容, 还可以披露公共事件的信息, 网络打破了传统媒体的
- A. 报道权                              B. 知晓权  
C. 话语权                              D. 传布权
22. 德国著名女学者纽曼的代表性作品是
- A. 《论出版自由》                      B. 《大众传播的效果》  
C. 《沉默的螺旋: 舆论—我们的社会皮肤》      D. 《传播中的第三人效果》
23. 提出两级传播模式的学者是
- A. 拉斯韦尔                              B. 拉扎斯菲尔德  
C. 李普曼                                D. 蒂奇纳
24. “框架”理论是传播效果研究领域中的一个重要理论, 其主要倡导者不包括
- A. 加姆桑                                B. 恩特曼  
C. 艾英戈                                D. 菲斯克
25. 与“知识沟”理论持相反观点的是
- A. 有限效果论                              B. 多元效果论  
C. 上限效果论                              D. 适度效果论

二、多项选择题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。

26. 作为传播学先驱, 库利提出的重要概念有
- A. 社会表演                              B. 媒介说服  
C. 首属团体                              D. 镜中自我  
E. 符号互动
27. 人际传播概念的核心要素有
- A. 个人                                  B. 信息传播  
C. 传播载体                              D. 意义的生成  
E. 传播符号
28. 口语传播的重要意义有
- A. 增强人际沟通                              B. 维系社会  
C. 超越时空                                D. 促进思维  
E. 传承文化
29. 从传播范围和对象看, 网络人际传播具有
- A. 社会性                                B. 广泛性  
C. 随意性                                D. 个体性  
E. 不稳定性
30. 在大众传播活动中, 受众的权利包括
- A. 传布权                                B. 批评权  
C. 知晓权                                D. 媒介接近权  
E. 隐私权

## 第二部分 非选择题

三、名词解释题: 本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分。

31. 议程设置  
32. 水门事件  
33. 虚拟环境  
34. 5W 传播模式  
35. 媒介素养

四、简答题：本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分。

36. 简述文字传播的意义与影响。
37. 简述麦克卢汉媒介延伸论的基本内容。
38. 从信息传播的角度，简述谣言和流言产生的原因。
39. 简述“使用与满足”论的贡献和不足。
40. 简述选择性理论的要点。

五、论述题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

41. 试述传播政治经济学学派的基本思想。
42. 结合具体案例，试述新闻专业主义面临的现实困境，并谈谈如何突破困境。

自考 365  
www.zikao365.com

自考 365  
www.zikao365.com



自考365  
www.zikao365.com



自考365  
www.zikao365.com