

2025年10月高等教育自学考试全国统一考试

新闻事业管理

(课程代码 00662)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共25小题, 每小题1分, 共25分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 1833年美国本杰明·戴伊创办的哪份报纸是大众媒介的标志性事件
A. 《纽约时报》 B. 《时报》
C. 《太阳报》 D. 《先驱报》
2. 人民网正式上线是
A. 1994年 B. 1995年
C. 1997年 D. 1999年
3. 什么方针是中国媒体大发展的基石
A. 双百 B. 双为
C. 双好 D. 双美
4. 中国新闻媒体“喉舌”之说始于
A. 和平年代 B. 革命时代
C. 战争年代 D. 改革时代
5. 什么是“政治家办报”的核心
A. 集体意识 B. 大局意识
C. 政治意识 D. 看齐意识
6. SWOT分析法中最佳选择的是
A. SS战略 B. SW战略
C. SO战略 D. ST战略
7. 数字出版的第一步是
A. 渠道数字化 B. 传播数字化
C. 受众数字化 D. 内容数字化
8. 媒体经济又被称为
A. 传媒经济 B. 渠道经济
C. 注意力经济 D. 数字经济
9. 央视的广告经营是典型的
A. 自营模式 B. 混合经营模式
C. 代理模式 D. 招标模式
10. 中国内地媒体的广告元年是
A. 1949年 B. 1959年
C. 1969年 D. 1979年
11. 对于广告主来说, 哪一项尤为重要
A. 广告开发 B. 广告内容
C. 广告效果 D. 广告受众
12. 新闻职业道德教育是媒体人力资源管理的
A. 一般内容 B. 不重要内容
C. 一项特别重要内容 D. 可有可无内容
13. 新闻产品本身具有两个属性, 经济属性和
A. 政治属性 B. 广告属性
C. 传播属性 D. 信息属性
14. 资本经营包括融资与
A. 投入 B. 消费
C. 融合 D. 投资
15. 新闻媒体的市场调查核心是
A. 采集观众数据 B. 采集读者数据
C. 采集网民数据 D. 采集受众数据
16. 网络电视简称为
A. ITV B. IQTV
C. IPTV D. INTV
17. 数字化战略的关键是
A. 传输网络 B. 传播内容
C. 传输内容 D. 传输速度
18. 市场营销不可或缺的部分是
A. 产品 B. 渠道
C. 价格 D. 促销

座位号:

姓名:

19. 无论是传统媒体还是新型网络媒体, 其主营收入都来自
- A. 广告收入 B. 销售收入
C. 订阅收入 D. 内容收入
20. 进入资本市场是世界传媒业发展的
- A. 总趋势 B. 小趋势
C. 可选择趋势 D. 大趋势
21. 媒体经营与管理的核心内容是
- A. 内容经营 B. 渠道经营
C. 受众经营 D. 广告经营
22. 党报市场的领导者是
- A. 《人民日报》 B. 《新华日报》
C. 《新京报》 D. 《南方周末》
23. 当期报刊实际销售的数量叫作
- A. 报刊生产量 B. 报刊阅读量
C. 报刊传阅量 D. 报刊发行量
24. 中国内地传媒第一股是
- A. 人民网 B. 南方周末
C. 东方明珠 D. 新京报
25. 中国传媒企业上市两种方式包括 IPO 和
- A. 借壳上市 B. IPP
C. IPOO D. IOO

二、多项选择题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。

26. 新闻媒体的产业环境按波特的竞争力分析模型分析有
- A. 媒体进入者的障碍 B. 替代产品的威胁
C. 购买者的议价能力 D. 供应商的议价能力
E. 现有竞争者之间的竞争
27. 人们享用 IPTV 的三种方式包括
- A. 个人计算机上网 B. 普通电视机加网络机顶盒上网
C. 收音机上网 D. 报纸上网
E. 手机上网
28. 收视收听率的调查方法主要有
- A. 电话调查法 B. 深度访谈
C. 日记法 D. 焦点小组法
E. 仪器法

29. 报纸广告的特点有
- A. 种类齐全 B. 读者广泛
C. 报纸读者积极消费 D. 报纸出版灵活
E. 报纸易碎
30. 三网融合是哪三网的融合
- A. 电信网 B. 广播电视网
C. 互联网 D. 报纸销售网
E. 广告网

第二部分 非选择题

三、名词解释题: 本大题共 5 小题, 每小题 4 分, 共 20 分。

31. 数字化
32. SWOT 分析法
33. 数字广告
34. 媒体覆盖率
35. 新闻侵权

四、简答题: 本大题共 5 小题, 每小题 6 分, 共 30 分。

36. 简述数字化对传统媒体的影响。
37. 简述品牌定位的基本步骤。
38. 媒体广告类别有哪些?
39. 简述中国媒体上市融资的发展过程。
40. 简述新闻媒体实施数字化战略面对的困境。

五、分析题: 本大题共 1 小题, 每小题 15 分, 共 15 分。

41. 如何正确看待中国新闻媒体的“喉舌”功能与“双效”原则?