

2025年10月高等教育自学考试全国统一考试

## 商品流通概论

(课程代码 00185)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

### 第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共20小题, 每小题1分, 共20分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 对于需求量较大的特殊原材料, 在采购时一般会采用  
A. 市场交易                      B. 重复交易  
C. 长期交易                      D. 组织交易
2. 采用直接流通渠道时商品所有权从生产者直接转移到  
A. 消费者                        B. 零售商  
C. 批发商                        D. 物流商
3. 以下关于批发业和零售业的说法, 正确的是  
A. 二者属于不同的业种        B. 二者均属于物流产业  
C. 二者分属不同的流通阶段    D. 二者商品流通的地域范围不同
4. 零售商业第一次革命的标志是诞生了现代意义的  
A. 超级市场                      B. 百货商店  
C. 连锁商店                      D. 折扣商店
5. 某服装厂通过抖音、淘宝和拼多多三个平台开设自营店铺销售服装, 其销售渠道属于  
A. 零级渠道                      B. 一级渠道  
C. 二级渠道                      D. 三级渠道
6. 特许经营属于  
A. 生产者之间的水平渠道系统    B. 中间商层面的水平渠道系统  
C. 产权式垂直渠道系统            D. 契约式垂直渠道系统

7. 以下哪种类型的商业街经营业种为日常用品经营为主加少量耐用品经营  
A. 超广域型                      B. 广域型  
C. 地域型                        D. 近邻型
8. 分店经理由总部任命、运营资金由总部出资的连锁经营形式是  
A. 特许连锁                      B. 公司连锁  
C. 自由连锁                      D. 加盟连锁
9. 批发商向零售商提供商业信用体现了批发具有以下哪种功能  
A. 节约成本                      B. 风险分担  
C. 销售支援                      D. 流通金融
10. 从制造商或供应商购进商品再向其用户进行转售的批发业态是  
A. 经销                        B. 代理  
C. 经纪                        D. 拍卖
11. 哪一种流通要素占主导地位时表明物流业进入现代物流阶段  
A. 商流                        B. 物流  
C. 资金流                        D. 信息流
12. 以减少甚至消除生产过程中的存货、建立起平滑高效的生产流程为目的的供应链管理方法是  
A. 快速反应系统(QR)            B. 准时制生产(JIT)  
C. 精益生产(LP)                D. 企业资源计划(ERP)
13. 开拓海外市场时, 如果其要素市场成本较高, 则更适合采用以下哪种方式进入目标国  
A. 许可                        B. 合资  
C. 有机增长                      D. 并购
14. 跨国零售企业在中国市场开展本土战略的核心是  
A. 公共关系本土化                B. 经营模式本土化  
C. 人力资源本土化                D. 零售技术本土化
15. “互联网+”时代下, 新的流通理念的基础是  
A. 效率原则                      B. 以人为本原则  
C. 经济原则                      D. 低成本原则
16. 以下关于“互联网+流通”的说法正确的是  
A. 通过互联网技术改进商品流通的方式  
B. 在互联网上购买商品的流程  
C. 将商品从生产者直接运输给消费者  
D. 通过互联网将商品从批发商流向零售商

17. 瓜果成熟的季节，各地果园纷纷举办“采摘节”，敞开果园大门，让广大市民到田间地头亲自采摘草莓、葡萄等时鲜水果，消费者不仅要付出劳动，水果的价格甚至比市场中现卖的水果更贵，但采摘的人群依然络绎不绝。引导这一消费需求主要来自农产品的哪种功能属性
- A. 充饥                      B. 营养  
C. 健康                      D. 享受
18. “农超对接”、“产销联盟”等农产品流通模式的出现，是为了适应农产品流通的哪种消费特征
- A. 消费多样化              B. 高质量追求标准  
C. 便捷性                    D. 衍生性需求
19. 以下属于促进流通发展的政策是
- A. 流通基建政策            B. 流通安全政策  
C. 流通竞争政策            D. 流通布局政策
20. 2001年11月中国正式加入WTO，承诺中国将在几年内全面开放商品流通领域
- A. 2年                        B. 3年  
C. 5年                        D. 8年

二、多项选择题：本大题共5小题，每小题2分，共10分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

21. 中秋将至，景安超市准备了庆中秋活动，活动包括中秋赏灯游园会、买月饼送花灯等，活动期间卖场内外张灯结彩、装饰一新，为保证活动的顺利展开，超市提前进行了销售人员培新，并通过DM宣传单进行了活动预告。景安超市在这次中秋活动中运用了哪些零售经营要素展开营销活动？
- A. 商品                      B. 价格  
C. 广告与销售促进        D. 销售过程  
E. 顾客服务
22. 评价具体店址需要考虑的主要因素有
- A. 店址的性质              B. 客流量特征  
C. 店铺的朝向              D. 周边商店的类型  
E. 购买或租赁条款
23. 拥有商品所有权的经营方式有
- A. 经销                      B. 代理  
C. 零售                      D. 经纪  
E. 拍卖

24. 属于物流的基础要素的有
- A. 运输                      B. 储存  
C. 人力                      D. 资金  
E. 配送
25. 以下流通企业选择海外市场的进入模式时考虑的因素中，属于外部环境因素的是
- A. 产品的比较优势        B. 东道国市场  
C. 产品的市场地位        D. 市场容量  
E. 市场的竞争格局

## 第二部分 非选择题

三、填空题：本大题共10小题，每小题1分，共10分。

26. 供应链是指生产及流通过程中，为了将产品或服务交付给最终用户，由上游与下游企业共同建立的\_\_\_\_\_。
27. 智慧物流是把物联网、\_\_\_\_\_、互联网进行整合，对物流全过程进行信息化管理，实现物流自动化、信息化和网络化。
28. 由生产商设立或委托独立经营者设立，专门经营本企业品牌商品，并且汇集多个企业品牌的营业场所于统一区域内，以折扣的价格销售商品的零售业态是\_\_\_\_\_，又称为奥特莱斯。
29. 零售商的水平竞争指的是零售商与零售商之间的竞争，包括不同业态之间的竞争和不同\_\_\_\_\_之间的竞争，比如体育用品商店与一般服装店之间的竞争就属于此种水平竞争关系。
30. “互联网+流通”改变了商业的空间聚集方式，出现了\_\_\_\_\_、去实体化、去都市化的“三化”趋势。
31. 市场密度显示了\_\_\_\_\_在空间上的集中程度，总体来讲，市场密度越低越需要采用间接渠道；市场密度越高，则越可能采用直接渠道。
32. “互联网+流通”是对“流通的重塑或创新”的观点认为“互联网+流通”应实现模式的创新、\_\_\_\_\_以及技术的进步。
33. 按适用对象不同，可将商品流通政策划分为生产者流通政策、\_\_\_\_\_流通政策和消费者流通政策。
34. 商品流通方式的第一次大变革是货币的发明，第二次大变革是\_\_\_\_\_，第三次大变革是电子计算机的出现。
35. 批发市场的信息服务功能指的是批发市场可以为每个商品交易者及社会公众提供商品价格信息和\_\_\_\_\_信息。

四、简答题：本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分。

36. 简述商品流通方式的演进过程。
37. 简述个人消费者的特征。
38. 简述零售业态的主要类型。
39. 简述批发经营的主要特点。
40. 简述商品流通政策的特定目标。

五、论述题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

41. 结合实际，阐述企业如何使用渠道权力。
42. 联系实际，阐述如何开展农产品现代流通体系的机制创新。

六、案例分析题：本大题共 1 小题，每小题 15 分，共 15 分。

43. 云南新平县是冰糖橙之乡，2019 年菜鸟供配中心落地新平，畅通乡村物流。2020 年新平进一步建成菜鸟农产品智能产地仓，新平快递单量从 10 年前的每月 72 单，增长到如今每月 80 万单，其中三分之二是农产品销售快递。2021 年冰糖橙上市期，菜鸟产地仓卖出 40 万单、1800 吨橙子，每单物流成本下降 0.3 元，带动 200 多当地农户就业。

“山货上头条”是由字节跳动公益和抖音电商共同打造的，旨在通过优质内容和平台技术，连接农特产地区和有潜在购物需求的消费群体，帮助让地方特色农货走向大江南北。在“山货上头条”贵州专场活动中，“贵州邮政”账号仅 40 天实现单场直播销售额从 0 到 18 万元，“民尖好货”今年 4 月入驻至今平均每月卖出 31 万元，“鑫帮优选”一个多月来的累计销售额甚至已突破数千万元。通过“山货上头条”，手机已成为农户们的新农具，直播成为他们的新农活，村民们稳定增收。

阿里、抖音、腾讯、京东、拼多多等互联网企业纷纷布局农产品市场，或致力于推动农产品的品质提升、供应链优化、销售渠道拓展以及提供农产品的配送服务和售后支持，或积极推动农产品的数字化流通、提供农产品溯源服务等。

阅读案例后，请分析以下问题：

- (1) 农产品网络化流通对农民和消费者有哪些影响？（5 分）
- (2) 农产品网络化流通带来的挑战是什么？（5 分）
- (3) 针对农产品网络化流通的影响和挑战，您认为应该采取哪些策略来应对？（5 分）

