

# 网络经济与企业管理

(课程代码 00910)

## 注意事项:

1. 本试卷分为两部分,第一部分为选择题,第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答,答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔,书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

## 第一部分 选择题

一、单项选择题:本大题共 30 小题,每小题 1 分,共 30 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 以下属于网络经济下需求变革的是  
A. 提升了消费者参与行为的数据化程度    B. 消费产品由标准化转向差异化定制  
C. 以所有权为核心的商品变革    D. 以共享与合作为主导的网络关系变革
2. 构建开放创新体系,企业将消费者、产业生态其他成员共同纳入价值网络的思维方式是  
A. 众包    B. 外包    C. 校园卡联盟    D. 共同创造
3. 企业管理的基本原则不包括  
A. 系统原则    B. 人本原则    C. 领导原则    D. 效益原则
4. 官僚行政组织提出者是  
A. 弗雷德里克·泰勒    B. 彼得·德鲁克  
C. 亨利·法约尔    D. 马克斯·韦伯
5. 确立企业愿景与使命、分析外部环境及评估内部资源与能力是  
A. 战略分析    B. 战略制定    C. 战略效果    D. 战略实施
6. 行业环境分析不包括  
A. 供应商议价能力    B. 买方议价能力    C. 竞争对手    D. 技术因素
7. 内部环境分析不包括  
A. 企业资源    B. 企业能力    C. 竞品分析    D. 价值链分析

8. 指向全部顾客范围内提供低成本的产品和服务的战略是  
A. 成本领先战略    B. 差异化战略  
C. 聚焦战略    D. 渗透定价
9. 顾客价值的三元组不包括  
A. 成本    B. 价格    C. 质量    D. 服务
10. 营销分析系统的构成不包括  
A. 数据库    B. 数据采集库    C. 统计库    D. 模型库
11. 影响消费者行为的因素不包括  
A. 文化因素    B. 个人因素    C. 社会因素    D. 竞争对手
12. 对整个市场,提供一种产品,采用统一的营销战略是指  
A. 无差异性营销战略    B. 差异性营销战略  
C. 集中性营销战略    D. 全局性营销战略
13. 通过潜在顾客传播品牌属性、利益与独特体验,从而提升品牌资产是指  
A. 品牌价值传播策略    B. 品牌价值提升  
C. 品牌延伸策略    D. 品牌组合策略
14. 按照物品需求的重复程度划分,库存可以分为  
A. 原材料、在制品、维修、产成品库存    B. 周转、安全、调节与在途库存  
C. 单周期与多周期库存    D. 独立需求与相关需求库存
15. 最基本特征是智能与快速的是  
A. 精益生产    B. 大规模定制    C. 敏捷制造    D. 零库存策略
16. 属于企业内部知识采集的是  
A. 专家黄页与网络获取    B. 专家黄页与知识地图  
C. 公开市场采购与非正式合作互惠交流    D. 调研与正式战略联盟
17. 群体决策支持系统中人机接口的作用是  
A. 接收决策群体的各种请求    B. 建立一个局域网或广域网  
C. 存储管理主题、会议进程信息等    D. 以虚拟会议方式运行
18. 知识付费内容类型主要是  
A. 高频率使用的内容和知识    B. 跨界度低的内容和知识  
C. 精粹度低的内容和知识    D. 高场景度的内容和知识

19. 招聘的用人所长原则表现为
- A. 防止因人设事、人浮于事现象出现      B. 不一定选到最优的, 尽量合适
- C. 克服求全责备, 知人善任      D. 树立宁缺毋滥的观念
20. 在绩效管理的 360 度反馈模式中, 其作用为
- A. 被评估者本人不需要对自己进行评价      B. 将组织战略落实为可操作的衡量指标
- C. 最大限度调动员工的积极性      D. 可以增强团队合作意识
21. 企业短期筹资管理是
- A. 一个月到期的筹资活动
- B. 一季度到期的筹资活动
- C. 一年内到期的筹资活动
- D. 一年内或超过一年的一个营业周期内到期的筹资活动
22. 广义的企业资本结构是指
- A. 企业各种长期资本的构成及其比例关系
- B. 企业长期债务资本与股权资本之间的构成及其比例关系
- C. 企业各种短期资本的构成及其比例关系
- D. 企业全部资本的构成及其比例关系
23. 企业提取任意公积金时
- A. 经股东大会决议可以从税前利润提取任意公积金
- B. 盈余公积金不可用于弥补亏损
- C. 盈余公积金不可用于扩大生产经营
- D. 转增股本后, 留存法定公积金不得低于转增前注册资本的 25%
24. 关于创业机会的定性评价, 以下错误的是
- A. 潜在利润是否足够弥补投入的资本、时间和机会成本
- B. 是否开辟了额外的机会选择
- C. 可能的障碍面前, 收益是否会持久
- D. 产品或服务是否满足了预先设想的需求
25. 与既有企业相比, 创业企业在融资条件的优势是
- A. 创业企业缺少可抵押资产      B. 创业企业没有可参考的经营记录
- C. 创业企业融资规模偏小      D. 创业企业成长性更大

26. 以下不属于精益创业内涵的是
- A. 提倡“验证性”学习      B. 提倡“廉价地”失败
- C. 提倡不断学习, 迭代优化产品      D. 提倡不断构建技术优势
27. 无边界组织的优点是
- A. 实现整个组织范围内的知识共享
- B. 拥有竞争优势的持续来源
- C. 能够有效利用在任何地方挖掘到的人才
- D. 从事相似工作的员工组合到一起
28. 相对于科层制组织结构, 扁平化组织结构具有
- A. 管理层级多, 幅度窄      B. 高层管理者驱动
- C. 职责由多方主体共同承担      D. 上下级之间沟通距离长
29. 相对于优先股股东, 普通股股东权益包括
- A. 享有剩余收益请求权      B. 享有管理权
- C. 享有剩余财产清偿权      D. 享有利润分配权
30. 关于独立董事, 错误的是
- A. 独立董事是非执行董事
- B. 满足“至少应包括 1 名会计专业人士”的要求
- C. 代表中小股东的利益
- D. 有利于提高社会责任履行水平

二、多项选择题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。

31. 全面质量管理主要包括
- A. 密切关注顾客      B. 关心持续改进      C. 员工授权
- D. 注重流程      E. 精确测算
32. 根据控制的层次与范围分类有
- A. 战略控制      B. 事前控制      C. 业务控制
- D. 作业控制      E. 事中控制
33. 宏观环境分析有
- A. 政治法律因素      B. 经济因素      C. 社会文化因素
- D. 技术因素      E. 供应商议价能力

34. 公司直接筹资主要方式有

- A. 投入资本                      B. 发行股票                      C. 发行债券  
D. 银行借款                      E. 融资租赁

35. 组织结构设计的原则有

- A. 因事设职与因人设职相结合的原则      B. 权责对等的原则  
C. 命令统一的原则                      D. 去物理化的原则  
E. 去中心化的原则

## 第二部分 非选择题

三、简答题:本大题共 6 小题,每小题 5 分,共 30 分。

36. 简答网络经济下消费者需求的转变。

37. 简述人际关系学说的主要内容。

38. 简述质量管理的主要内容及方法。

39. 简述组织知识创造的模式。

40. 简述股份有限公司利润的构成。

41. 简述组织结构数字化的特征。

四、论述题:本大题 10 分。

42. 论述开放式创新内涵及作用。

五、案例题:本大题 20 分。

43. 案例:要让整个公司“翻篇归零”重新创业——吴泳铭的战略创业

阿里巴巴公司新 CEO 吴泳铭为阿里规划了一幅面向未来的战略大图。他将重新梳理阿里的业务优先级,分为核心业务和非核心业务。对于核心业务,将保持长期专注力和高强度投入,确保产品始终紧跟用户需求迭代进化,保持长期生命力和竞争力;对于非核心业务,则将通过多种资本化方式,尽快实现资产价值。

对于哪些是核心业务、哪些是非核心业务,也作出明确划分——符合集团新的业务重点方向:技术驱动的互联网平台业务,AI 驱动的科技业务,全球化的商业网络;符合未来用户需求和 AI 驱动发展方向的新业务。这些都是未来将长期专注并增强投入强度的方向。吴泳铭还明确了各业务集团未来几年的发展策略和优先级:

淘宝天猫以“用户为先”,坚持做“万能的淘宝”,坚持消费分级与价格力策略;

阿里云将坚持“AI 驱动、公共云优先”,以 AI+云计算双轮驱动发展;国际数字商业集团致力于建设全球领先的数字化供应链网络和 AI+数字零售核心技术能力;菜鸟将加大科

技投入,加快建设全球智能物流网络;本地生活以高德和饿了么为主体发展到目的地和到家的科技服务,把握 AI 发展机遇;大文娱将继续坚持头部内容战略,并尽快实现盈利。

此外,他公布了阿里第一批战略级创新业务——1688,闲鱼,钉钉,夸克。它们入选的标准是:具备足够巨大的市场空间,具备独特的市场定位,符合用户需求趋势和集团“AI 驱动”战略。这些战略级创新业务将作为独立子公司运营,打破以往在集团内的定位限制,阿里以 3-5 年为周期持续投入。

今天,阿里已成为一个年收入 1250 亿美元、自由现金流 270 亿美元的多元化业务集团。一家千亿美元公司,通常拥有丰富的核心能力和资源,但这些能力和资源需要得到有效的配置和利用,才能更好地实现战略目标。

庞大的组织和业务规模,使得公司级别的战略调整需要更加谨慎。同时,还需要保持创新性,不断探索新的业务模式和市场机会,以保持持续增长和领先地位。此外,阿里在发展过程中面临着组织架构复杂、管理难度大等问题,通过战略调整,阿里可以优化组织架构,提高管理效率和市场响应速度。

“今天的阿里面对着快速发展的新技术和市场的新变化、新期待。无论过去的商业模式有多成功,都必须翻篇归零,唤醒重新创业的心态。”吴泳铭强调。

吴泳铭的战略大图背后,反映出阿里态度坚决的战略创业决心。结合案例,归纳战略创业的内涵和过程。(20 分)



自考365  
www.zikao365.com



自考365  
www.zikao365.com