

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证         | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证     | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务    | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务  |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)[课程试听>>](#)[我要报名>>](#)

绝密 ★ 考试结束前

## 浙江省 2013 年 1 月高等教育自学考试 大众传播学试题 课程代码：04869

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

### 选择题部分

注意事项：

- 答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
- 每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

#### 一、单项选择题(本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 在传播学中，L·费斯廷格的代表性理论是
- |           |               |
|-----------|---------------|
| A. 象征互动论  | B. 镜中自我理论     |
| C. 首属团体理论 | D. 认识（知）不和谐理论 |

2.以下哪位学者主持了一系列以鼓舞士气为宗旨的有关宣传效果的心理实验,研究军内教育电影对提高士气所起的作用和效果?

- A.拉斯韦尔  
B.勒温  
C.霍夫兰  
D.拉扎斯菲尔德

3.1833年由美国人本杰明·戴伊创办的哪份报纸,面向广大平民百姓大量印行,售价仅为1个便士,是第一份便士报。

- A.《纽约时报》  
B.《纽约太阳报》  
C.《今日美国》  
D.《新闻报》

4.尼尔·波兹曼是世界著名的媒介文化研究者和批评家,他提出了什么媒介理论?

- A.媒介偏倚论  
B.媒介游戏论  
C.媒介失控论  
D.媒介环境论

5.1898年美国对西班牙宣战的事件中,人们认为谁对挑起支持战争的公众舆论功不可没?

- A.赫斯特  
B.李普曼  
C.克里尔  
D.威尔斯

6.社会主义国家的媒介体制理论是建立在\_\_\_\_\_基本原理的基础上,是在无产阶级革命的理论和实践的基础上产生的。

- A.马克思主义  
B.集权主义  
C.自由主义  
D.社会责任论

7.特点是“用一句话随意记录生活,用手机随时随地发”的网络传播新形式是

- A.网络社区  
B.SNS  
C.维基  
D.Twitter

8.“地球村”概念的提出与“全球化”概念的真正到来还是有一定差距的。真正明确提出“全球化”概念的人是

- A.拉斯韦尔  
B.麦克卢汉  
C.布热津斯基  
D.拉扎斯菲尔德

9.1979年1月28日,\_\_\_\_\_电视台播出了新中国电视的第一个广告。

- A.北京  
B.中央  
C.上海  
D.浙江

10.报纸期刊的采写、编辑、印刷、发行,广播电视的策划、拍摄、编导、放送,遵循的就是周而复始的媒介\_\_\_\_\_规律。

- A.生物钟  
B.生态位  
C.适度性  
D.食物链

## 二、多项选择题(本大题共5小题,每小题3分,共15分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

11. 以下哪些是杂志发展趋势？

- A. 品牌化
- B. 全球化
- C. 数字化
- D. 女性化
- E. 集团化

12. 以下哪些是麦克卢汉的著作？

- A. 《机器新娘》
- B. 《理解媒介：人的延伸》
- C. 《古登堡星汉璀璨》
- D. 《童年的消逝：家庭生活的社会史》
- E. 《传播的偏向》

13. 电子邮件的传播特点有

- A. 点对点的传播方式
- B. 多样化的传播内容
- C. 快捷的传播速度
- D. 低廉的传播成本
- E. 异步的传播过程（即非同时）

14. 社会学家查尔斯·赖特在《大众传播：功能的探讨》中，认为大众传播具有以下哪些功能？

- A. 社会化功能
- B. 娱乐功能
- C. 环境监视功能
- D. 解释与规定
- E. 麻醉受众神经

15. 国家和政府对大众媒介的政治控制手段有以下哪几种？

- A. 对媒介的活动进行法制管理
- B. 对媒介的活动进行道德管理
- C. 对媒介的活动进行行政管理
- D. 通过对信息源的控制来控制媒介
- E. 通过对读者的控制来控制媒介

## 非选择题部分

### 注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

### 三、填空题(本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分)

16. 传播学的集大成者是\_\_\_\_\_。

17. 1989 年，CERN（欧洲粒子物理研究所）的蒂姆·伯纳斯·李提出了\_\_\_\_\_的技术构想，并于 1991 年开发成功。

18. 英尼斯认为媒介可分为两类，一是\_\_\_\_\_的媒介，二是空间偏倚的媒介。

19. 有一种媒介效果理论认为，受众就像一个个的靶子，而媒介的信息就像发射中的子弹，受众只要被子弹击中，就会应声倒地。这种媒介效果理论称作\_\_\_\_\_。

- 20.传播学研究中“守门”理论的创立者是\_\_\_\_\_，这一理论成为揭示新闻或信息传播过程内在的控制机制的重要理论。
- 21.法兰克福学派，是西方研究\_\_\_\_\_主义的派别形式。
- 22.传播学是研究人类如何运用\_\_\_\_\_进行社会信息交流的学科。
- 23.大众媒介的内容完全\_\_\_\_\_，而不局限于少数人或特定群体，与人际传播媒介的隐密性、组织传播媒介的特定性等都有区别。
- 24.如果其中任何一项因素的性质或含量“过”或“不及”，超出大众媒介的生态耐力的界限之外，违反了\_\_\_\_\_规律，就会对它的生存与发展构成致命的损害。
- 25.通常人们认为他人更容易受到媒介的影响而被说服，而自己则很难被说服，这被称为\_\_\_\_\_效果。

#### 四、名词解释(本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分)

- 26.“镜中自我”
- 27.调频广播
- 28.热媒介
- 29.人内传播
- 30.哈钦斯委员会

#### 五、简答题(本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分)

- 31.印刷媒介出现的意义是什么?
- 32.简述戈夫曼的“拟剧论”。
- 33.媒介生态环境对媒介发展有什么意义?
- 34.Web3.0 的特点是什么?
- 35.科林·斯巴克斯认为充分型全球化理论具备哪些要素?

#### 六、论述题(本大题 15 分)

- 36.结合实例论述提高媒介说服效果的原则。