

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)[课程试听>>](#)[我要报名>>](#)

绝密 ★ 考试结束前

浙江省 2013 年 1 月高等教育自学考试

人体工学试题

课程代码：10073

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项：

- 答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
- 每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 我国 25 岁男子头高与身高的比例为

- A.1:5
C.1:7
2. 人的各种活动均有一定的指向性和集中性,心理学称之为
A.注意
C.想象
3. 在选择门铃安装的高度时,选取的百分数据应为
A.第 5 百分位
C.第 80 百分位
4. 认识事物的过程,除了感知觉、注意、记忆和思维外,还包括
A.辨析
C.推理
- 5.耳聋人的视觉很敏锐,这是
A.感觉适应
C.感觉的对比
6. 根据人类学家赫尔的研究理论,50-130cm 的距离为
A.亲密距离
C.社交距离
7. 超过_____的声环境,让人感觉到烦躁不安。
A. 80dB
C.120dB
8. 考虑到购物环境的便利性,小商店、连锁店、售货亭应该设在近居民出入密集的地方,服务半径不宜太大,一般不超过
A.500m
C.1000m
9. 根据人体工程学,坐面高度一般为
A.250-300mm
C.400-450mm
10. 下列不属于私密性基本状态的为
A.独居
C.匿名
- B.1:6
D.1:7.5
B.知觉
D.思考
B.第 50 百分位
D.第 95 百分位
B.判断
D.想象
B.感觉疲劳
D.感觉的补偿
B.个人距离
D.公共距离
B.100dB
D.140dB
B.800m
D.1500m
B.300-350mm
D.450-500mm
B.焦虑
D.保留

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

二、名词解释(本大题共 4 小题，每小题 3 分，共 12 分)

11. 感觉
12. 人体测量学
13. 聚集效应
14. 视野

三、简答题(本大题共 4 小题，每小题 10 分，共 40 分)

15. 简述感觉的特性。
16. 简述人体测量的主要内容。
17. 简述视觉特性的主要内容。
18. 简述商店设计的基本要求。

四、论述题(本大题共 2 小题，每小题 14 分，共 28 分)

19. 结合实际论述人体工程学在生活中的运用。
20. 联系实际论述色彩知觉效应。