

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)[课程试听>>](#)[我要报名>>](#)

绝密 ★ 考试结束前

浙江省 2013 年 1 月高等教育自学考试

旅游经济学试题

课程代码：00187

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项：

1. 答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

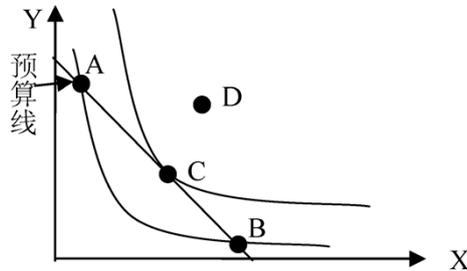
一、单项选择题(本大题共 15 小题，每小题 1 分，共 15 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 以下关于旅游供给曲线的描述错误的是

- A.旅游消费是综合性的消费
 B.旅游消费与旅游产品生产的同一性
 C.旅游消费的不可重复性
 D.旅游消费是弹性较大的消费

11. 以下 X 与 Y 产品的组合中，最优组合是



- A.A 点
 B.B 点
 C.C 点
 D.D 点

12. 某旅游目的地国家本年度比上年度的旅游收入增加了 100 万美元，经过在其经济体系中的流转使最终产出增加了 250 万美元，政府收入增加了 80 万美元，则该国的产出乘数和政府收入乘数分别为

- A.0.4; 0.8
 B.0.4; 1.25
 C.2.5; 0.8
 D.2.5; 1.25

13. 反映了旅游直接收入的增加对国民经济其他部门的促进作用的指标是

- A.旅游投资效果系数
 B.旅游投资回收期
 C.旅游税收
 D.旅游乘数

14. 旅游经济发展战略强调长远目标的谋划，并且离开特定时间界定的战略是不存在的，因此战略必须具备

- A.综合性
 B.全局性
 C.长期性
 D.层次性

15. GATS 规定每一成员方给予另一成员方的服务或服务提供者的待遇，应立即无条件地以不低于前述待遇给予其他任何成员方相同的服务或服务提供者。这体现了

- A.最惠国待遇原则
 B.透明度原则
 C.发展中国家更多参与的原则
 D.公平原则

二、多项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

16. 旅游经济活动的特点有

- A.多样性
 B.综合性
 C.大众性
 D.国际化
 E.敏感性

17. 决定旅游承载力大小的因素有

- A. 旅游服务设施的改善
- B. 旅游地经济发展水平
- C. 旅游管理水平的高低
- D. 对游客造成影响的程度
- E. 当地居民的素质

18. 以下旅游需求预测方法中属于定量分析法的是

- A. 时间序列分析法
- B. 德尔菲法
- C. 游客意向调查法
- D. 因果关系分析法
- E. 营销人员意见综合法

19. 旅游消费的特点有

- A. 旅游消费是综合性的消费
- B. 旅游消费是一种以劳务为主的消费
- C. 旅游消费与旅游产品生产的同一性
- D. 旅游消费的不可重复性
- E. 旅游消费是弹性较大的消费

20. 我国旅游经济发展采取适度超前战略的主要原因有

- A. 国民经济发展的需要
- B. 旅游业自身发展的需要
- C. 我国旅游市场已经相当成熟
- D. 我国旅游业发展的要素条件已经具备
- E. 我国旅游业发展的市场基础雄厚

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上, 不能答在试题卷上。

三、填空题(本大题共 5 小题, 每空 1 分, 共 10 分)

- 21. 旅游目的地的形成条件包括旅游资源、_____ 以及_____。
- 22. 从事旅游活动最基本的客观条件是_____ 和_____。
- 23. 新产品定价策略主要有_____、渗透定价策略和_____。
- 24. 从满足人们旅游需求的不同层次出发, 旅游消费可分为_____、_____ 和发展资料消费。
- 25. 双重动力发展观是指既考虑旅游业发展的_____, 又考虑其发展的_____的发展观。

四、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

- 26.旅游活动
- 27.旅游产品（从游客的角度出发）
- 28.旅游优惠价
- 29.旅游收入漏损
- 30.旅游微观经济效益

五、简答题(本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分)

- 31.影响目的地旅游供给的因素有哪些？
- 32.试述影响旅游消费结构的因素。
- 33.旅游收入漏损的主要形式有哪些？
- 34.我国旅游经济发展模式的主要特征有哪些？

六、论述题(本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分)

- 35.什么是旅游资源开发？如何评价旅游资源所在地的开发价值？
- 36.试述旅游价格的决定因素。

七、计算题(本大题 10 分)

- 37.某饭店前 5 年的销售收入如表 1 所示，在平滑系数为 0.4 的情况下，用一次指数平滑法预测该饭店 2011 年的销售收入。

表 1 某饭店 2006~2010 年的销售收入表 单位：万元

年份	销售收入
2006	3500
2007	3800
2008	4200
2009	4800
2010	5200