

- C.技术中立
D.同等保护
2. 《中华人民共和国电子签名法》经全国人大常委会表决通过的时间是
- A. 2005 年 1 月 28 日
B.2005 年 4 月 1 日
C.2004 年 8 月 28 日
D.2004 年 10 月 28 日
3. 根据我国《计算机信息网络国际联网管理暂行规定》及其《实施办法》，下列说法错误的是
- A. 从事国际联网经营活动的，未取得国际联网经营许可证的，不得从事国际联网经营活动
B.从事非经营性活动的互联网接入单位，不必取得国际联网经营许可证
C.从事非经营性活动的互联网接入单位，取得国际联网经营许可证，方可接入互联网
D.从事国际联网经营活动的，应向有权受理从事国际联网经营活动申请的互联单位主管部门或主管单位领取国际联网经营许可证
4. 与其所负担的业务相联系，ISP 所承担的责任内容不仅有侵权责任，而且有
- A. 服务质量责任
B.连带责任
C.产品质量责任
D.权利担保责任
5. 在电子认证活动中，认证机构由于不可抗力因素而暂停或终止全部或部分证书服务的，应当
- A. 承担全部违约责任
B.部分免除违约责任
C.全部免除违约责任
D.部分或全部免除违约责任
6. 电子资金划拨的信用风险是
- A. 交易对方不能在到期日或此后任何时间结算其全部债务金额的风险
B.交易对方不能在到期日结算全部债务金额的风险
C.参加方不能在到期日清偿其债务而导致其他参加方也不能在到期日清偿其债务的风险
D.交易对方的伪造活动给电子资金划拨方造成的风险
7. 对电子商务影响不甚明显的是
- A. 增值税
B.关税
C.所得税
D.财产税
8. 传统税法的基本原则是
- A. 法定原则、中性原则和效率原则
B.法定原则、公平原则和中性原则
C.法定原则、公平原则和效率原则
D.中性原则、公平原则和效率原则
9. 按照《经令发组织范本》以及经令组织为代表的一些国家的意见，以下构成常设机构的是
- A. 只作为广告或者提供信息的服务器
B.完全自主独立的服务器
C.专为存储、陈列本企业货物和商品的目的而使用的设施
D.专为本企业采购货物商品或收集情报的目的而保有的固定营业场所
- 10.1996 年 11 月美国财政部发表的《全球电子商务选择性的税收政策》报告认为，指导电子商务征税的基本原则是

- A. 公平原则
B.适当的税收优惠原则
C.税收效率原则
D.中性原则
11. 关键词广告就是
- A. 页面广告
B.电子邮件广告
C.网站广告
D.搜索广告
12. 下列关于隐性广告的说法错误的是
- A. 搜索广告不属于隐性广告
B.广告法中它是被明令禁止的
C.网络新闻广告属于隐性广告
D.它形似隐蔽, 容易使受众产生误解
13. 下列属于利用信息不对称误导消费者的不正当竞争行为的是
- A. 自行设置关键词, 将竞争对手商标作为关键词, 造成部分希望找到这家公司的用户最终被引向了其他网站
B.自行设置关键词, 将竞争对手商号作为关键词, 造成部分希望找到这家公司的用户最终被引向了其他网站
C.利用网络用户统计设计巧妙的信息指标, 贬低、诋毁他人的产品或服务
D.滥发垃圾邮件
14. 关于网络隐私权与传统隐私权的说法错误的是
- A. 网络隐私权是以保护个人隐私不受侵害为主要目的, 基本上不考虑对个人隐私的利用
B.在传统隐私权的保护中, 个人几乎没有什么主动权
C.网络隐私权将“公有”和“私有”领域重新划分
D.网络隐私权更加强调主动控制权
15. 下列属于英国 1984 年《数据保护法》规定了对数据用户“不透露”条件豁免的情况是
- A. 为了国家安全的理由, 需要透露数据
B.由法人团体成员组成的团体所拥有的数据
C.仅为一个或一个以上的目的而拥有的数据
D.法律要求数据用户公布的个人数据
16. 下列不属于我国网络隐私权保护立法原则的是
- A. 资料内容正确原则
B.公开原则
C.个人参与原则
D.公平原则
17. 反向域名侵夺与下列哪项是类似的网络敲诈行为?
- A. 同一商标的域名争议
B.域名抢注
C.域名混淆
D.域名盗用
18. 按照美国《千禧年数字版权法》的相关规定, 下列属于技术措施法律保护例外的是
- A. 设计、生产的主要目的是破解有效控制对受本规定保护作品的访问的技术措施

B.反向工程

C.由某人授意下向市场销售，并且知道可用于破解有效控制对受本规定保护作品的访问的措施

D.任何人不得破解有效控制受本规定保护作品访问的技术措施

19. 下列属于威胁计算机及网络安全完整性的因素是

A. 非法占用网络资源等人为因素

B.切断或阻塞网络通讯等人为因素

C.系统死锁等非人为因素

D.非法侵入等人为因素

20. 对计算机信息系统功能进行删除、修改、增加、干扰，造成计算机信息系统不能正常运行，后果严重的行为属于

A. 非法侵入计算机信息系统罪

B.破坏计算机信息系统功能罪

C.破坏计算机数据和应用程序罪

D.故意制作、传播破坏计算机程序罪

21. 衡量计算机及网络安全的主要指标是

A. 保密性、及需性、完整性

B.保密性、完整性、不可否认性

C.完整性、保密性、可用性

D.完整性、保密性、辨识性

22. 国际仲裁领域最为重要而且允许仲裁协议以电报交换形式订立的国际公约是

A. 《国际商事仲裁示范法》

B. 《纽约公约》

C. 《罗马公约》

D. 《电子商务指令》

23. 司法管辖权的基础是

A. 以地域为基础、以当事人居住地为基础、以合同纠纷中当事人意志为基础

B.以合同履行地为基础、以当事人国籍为基础、以合同纠纷当事人意志为基础

C.以合同签订地为基础、以当事人国籍为基础、以合同纠纷当事人意志为基础

D.以地域为基础、以当事人国籍为基础、以合同纠纷中当事人意志为基础

24. 借鉴国外成功做法，并结合我国国情，对电子证据的审查判断不包括

A. 电子证据的来源

B.电子证据的内容

C.电子证据的存储形式

D.电子证据的收集是否合法

25. 关于合同履行地，如果合同没有约定，则合同履行方的主营业地应为合同履行地，如果没有营业地的，则经常居住地应为合同履行地，但是不宜将下列哪项视为合同履行地？

A. 被告所在地

B.合同签署地

C.标的物所在地

D.信息系统所在地

二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

26. 下列属于美国电子商务立法的有

- A. 《数字签名法案》
- B. 《统一电子交易法》
- C. 《国际与跨州电子签名法》
- D. 《信息与通讯服务法》
- E. 《电子商务基本法》

27. 关于数字签名的基本原理, 下列说法正确的是

- A. 加密密钥与解密秘钥是相同的
- B. 信息发出方用自己的公钥对原文进行加密, 接收方收到密文后可用自己的私钥解密
- C. 信息发出方用自己的私钥加密文件传送给接收方, 接收方用发出方的公钥解密
- D. 数字签名是用私钥对数字摘要进行加密, 用公钥进行解密和验证
- E. “哈希”运算是原文作数字摘要

28. 广告发布者的基本义务包括

- A. 依据法律、行政法规查验有关证明文件, 核实广告内容
- B. 不得在广告活动中进行任何形式的不正当竞争
- C. 新闻单位不得以新闻报道形式刊播广告, 收取费用, 但新闻记者可借采访名义招揽广告
- D. 向广告主、广告经营者提供的媒介覆盖率、收视率、发行量等资料应当真实
- E. 应当依法订立书面合同, 明确各方的权利和义务

29. 电子资金划拨关系的当事人有

- A. 发端人
- B. 受益人
- C. 发端人银行
- D. 受益人代理银行
- E. 其他中介银行

30 下列关于在线纠纷解决机制的国际协作的说法, 正确的是

- A. 欧盟在《电子商务指令》中明确规定各会员国应致力于发展法庭外解决纠纷机制, 该机制也包括了在线方式
- B. OECD 已经建立了一些在电子交易中保护消费者的指南
- C. UNCITRAL 强调了 ODR 的一些方面, 尤其是仲裁和调解的内容
- D. 《纽约公约》不允许仲裁协议以电报交换的形式订立
- E. WTO 已经建立了一些在电子交易中保护消费者的指南

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上, 不能答在试题卷上。

三、名词解释题(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

31. 功能等同原则

32. 直接侵权责任
33. 数字签名
34. 电子现金
35. 计算机及网络犯罪

四、简答题（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分）

36. 简述作为经营主体卖方和买方在电子商务条件下各自应当承担的义务。
37. 简述我国《电子签名法》第四条规定的不适用电子签名的文书包括哪些。
38. 简述我国关于网上银行设立的主体资格的法律规定。
39. 简述个人数据的主要特点。

五、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

40. 结合认证机构的相关法律责任，试述认证机构与电子签名人的责任分担，以及认证机构与信赖方的法律责任。
41. 试述软件著作权与传统作品著作权的区别，以及用著作权方式保护软件的优缺点。

六、案例分析题（本大题共 1 小题，10 分）

42. 结合所提供案例，回答以下问题：

案例简介：爱阅读网是一家国内知名的图书电子商务网站，营业地点在北京，2011 年 10 月 25 日下午，家住武汉的张先生，在爱阅读网浏览，发现了一本自己很喜欢的在售新书《斯蒂夫·乔布斯传》，价格为 51 元，不含运费，于是立即注册后在该网站下订单如下：《斯蒂夫·乔布斯传》1 本，运费为 5 元，并选择货到付款的支付方式，送货地址和时间等也进行了相关填写。订单提交后，张先生的手机在当天下午 15:10 收到该网站发来的短信：“尊敬的客户，订单 11105734 经过系统审核已经生成，并已经安排配货，将于 10 月 26 日发货，如需查询或修改订单信息，可登陆我的账户办理，感谢您的订购（爱阅读网）”，15:12 分，张先生收到爱阅读网发来的电子邮件，内容与他收到的手机短信内容相同。

请回答：(1)结合本案例说明要约邀请和要约的具体内容。

(2)张先生与爱阅读网之间的合同是否成立？

(3)如果合同成立，请说明该合同成立的时间和地点。