

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)[课程试听>>](#)[我要报名>>](#)

绝密★考试结束前

全国 2013 年 4 月高等教育自学考试 公共关系案例试题

课程代码：03294

请考生按规定用笔将所有试题的答案写在答题纸上。

选择题部分

注意事项：

- 1.答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
- 2.用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

一、名词解释题（本大题共 6 小题，每小题 3 分，共 18 分）

- 1.非营利性组织
- 2.“大公关”
- 3.政府公共关系
- 4.媒体关系
- 5.品牌内涵
- 6.议题管理

二、简答题（本大题共 6 小题，每小题 6 分，共 36 分）

- 7.简述赞助公关的实施步骤。
- 8.简述 IT 与高科技行业公共关系的工作内容。

9.简述公共关系议题管理的基本原则。

10.简述公共关系策划的步骤。

11.简述公共关系案例的基本特征。

12.简述媒体行业开展公共关系的主要形式。

三、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

13.论述组织与媒体建立良好关系的方式及核心策略。

14.论述组织处理社区关系应做好哪些工作。

四、案例分析题（本题 12 分）

15.A 公司是美国著名制药企业，其产品在中国十分畅销。2013 年初，部分中国消费者反映该公司销售的某些药品超过使用期，并称服用这些药品后出现恶心、胃痛、呕吐和腹泻等症状。事件发生后，A 公司迅速反应，召回了中国市场的问题药品，向受害者道歉并给予赔偿。同时，该公司通过调查找出问题根源，对相关责任者予以处罚，并召开新闻发布会告知公众真相。该公司的行动取得一定成效，得到中国公众的谅解和支持，企业形象未受到严重损害。

问题：(1)该案例属于何种危机事件？

(2)请结合相关理论对案例中企业的行动进行分析。

五、操作与应用题（本题 14 分）

16.2013 年，中国将发射“嫦娥三号”火箭，对月球进行探测，月亮神秘的面纱将被掀开。这一举世瞩目的事件，标志着我国航天事业将实现新的腾飞。为铭记这一历史时刻，激发民众对航天科技活动的参与热情，国内某电器集团计划在“嫦娥三号”发射前夕举行主题为“嫦娥奔月，梦想成真”的大型活动，面向全国公众征集个人梦想，通过这一活动支持中国航天事业的发展，同时扩大企业的影响，塑造良好形象。

问题：作为这次大型活动的策划者，你将如何运作？请写出你的策划方案。