自考365 www.zikao365.com
全天 24 小时服务咨询电话 010-82335555 免费热线 4008135555
中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构

☑ 上市公司 实力雄厚 品牌保证
☑ 权威师资阵容 强大教学团队
☑ 历次学员极高考试通过率 辅导效果有保证
☑ 辅导紧跟命题 考点一网打尽
☑ 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓
☑ 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解
☑ 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务
☑ 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

更多辅导专业及课程>> 课程试听>> 我要报名>>

绝密 ★ 考试结束前

全国 2013 年 4 月高等教育自学考试

文化经济学试题

课程代码：04124

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项：

1. 答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题（本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。未涂、错涂或多涂均无分。

1．现代经济理论一致主张，教育训练和科学技术是一国经济增长的

A. 决定因素　　B. 基本手段

C. 重要因素　　D. 主要源泉

2. 文化经济学的分析方法主要有规范分析与

A. 定性分析　　B. 实证分析

C. 博弈分析　　D. 对策分析

3. 服务作为活动，其生产过程和消费过程在时空上具有同时性和

A. 同一性　　B. 并存性

C. 统一性　　D. 同构性

4. 文化艺术产品能迅速反映现实生活中人们普遍关心的热点问题，具有极大的

A. 预见性　　B. 敏感性

C. 引导性　　D. 传导性

5. 文化资源开发的具体方法中，占有重要位置的是

A. 调研方法　　B. 统计方法

C. 预测方法　　D. 分析方法

6. 按照我国现行产业分类方法，卫生、社会福利事业等部门属于第三产业中的

A. 第一层次　　B. 第二层次

C. 第三层次　　D. 第四层次

7. 文化生产时间的最大特点是劳动时间的

A. 差异性　　B. 均衡性

C. 不确定性　　D. 特殊性

8. 文化劳动生产率主要取决于

A. 劳动的时间　　B. 劳动的状况

C. 活劳动的时间　　D. 活劳动的状况

9. 文化商品的需求量与价格之间的负相关关系，可用公式表示为

A. D=f(P)　　B. D=f(R)

C. D=f(Q)　　D. D=f(C)

10. 书法、工艺美术品等较高层次文化商品的需求价格弹性系数

A. 趋于∞　　B. 等于1

C. 大于1　　D. 小于1

11. 文化企业要在竞争中立于不败之地，必须使其商品适销对路的着眼点放在产品的

A. 价格上　　B. 质量上

C. 成本上　　D. 差异性上

12. 对一些像字画、工艺美术品、古玩这类属于较高消费层次的文化商品，可规定

A. 最高限价　　B. 最低限价

C. 较高价　　D. 浮动价

13. 文化间接经济效益可以存在于文化支出的乘数效应之中。这一形态成立的前提是

A. 边际消费倾向大于等于零　　B. 边际消费倾向为零

C. 边际消费倾向不为零　　D. 边际消费倾向小于等于零

14. 一定时期内按人口平均实际消费的各种文化产品和劳务的数量称为

A. 文化消费水平　　B. 文化消费总额

C. 文化消费结构　　D. 文化产品消费总额

15. 据科学家统计，在当代欧美一些发达国家，劳动时间已降到整个生命时间的

A. 10%以下　　B. 10%～15%

C. 15%～20%　　D. 20%～25%

16. 文化投资效益的根本着眼点应该在于

A. 硬件的效益　　B. 硬件的功能

C. 软件的效益　　D. 软件的功能

17. 对音乐茶座、保龄球馆等高消费行业，国家可按差别税率开征高消费娱乐税，征收比例为其营业收入的

A. 1% -3%　　B. 3% -5%

C. 5% -7%　　D. 7% -9%

18. 通过资本市场筹措资金的政策一般适用于

A. 大型文化企业　　B. 中型文化企业

C. 小型文化企业　　D. 一般文化企业

19. 实行行政指令型文化经济管理体制最为典型的国家是

A. 前苏联　　B. 前南斯拉夫

C. 罗马尼亚　　D. 越南

20. 文化企事业单位从传统的“生产型”向“生产经营管理型”转轨，需建立

A. “一制三权”的经营体系　　B. “一制四权”的经营体系

C. “二制二权”的经营体系　　D. “二制三权”的经营体系

二、多项选择题（本大题共5小题，每小题2分，共10分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 随着艺术品经营业的复苏，其经营形式多种多样，主要有

A. 批发　　B. 零售

C. 拍卖　　D. 代销

E. 寄售

22．文化生产的显著特点有

A．生产目的的特殊性　　B．生产领域的特殊性

C．生产对象的特殊性　　D．生产手段的特殊性

E．生产时间的特殊性

23．文化市场细分化有助于文化部门开展的工作有

A．有利于市场调控　　B．有利于市场管理

C．有利于发现市场机会　　D．有利于选定目标市场

E．有利于规划营销方案

24．评价文化企业销售过程经济效益的指标有

A．产值费用率　　B．产值利润率

C．销售系数　　D．成本利润率

E．资金利润率

25．与个人消费密切相关的文化消费种类有

A．电视　　B．报刊

C．书法　　D．体育活动

E．摄影

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、名词解释（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

26．文化经济学

27．文化商品价值

28．文化商品的浮动价格

29．文化直接经济效益

30．职工集资合股

四、简答题（本大题共 6 小题，每小题 5 分，共 30 分）

31．简述文化资源开发的步骤。

32．简述文化生产的要素。

33．简述文化供求均衡的实现过程。

34．简述改革文化商品价格定价的原则。

35．简述价格补偿型文化投资效益分析。

36．简述深化文化体制改革必须正确处理好的重大关系。

五、论述题（12 分）

37．针对文化市场面临的问题论如何进行文化市场调控。

六、理解应用题（13 分）

38．我国是一个发展中国家，目前正处于社会主义初级阶段，同经济发达国家相比，文化消费水平还很低。就全国而言，文化消费水平的发展很不平衡。试结合文化经济学理论，联系个人文化消费实际，谈我国文化消费水平发展不平衡的表现及提高文化消费水平的途径。