



- C. -40 000 元  
D. -60 000 元
2. 下列现象体现了需求规律的是
- A. 药品的价格上涨,使药品质量得到了提高  
B. 汽油的价格提高,小汽车的销售量减少  
C. 丝绸价格提高,游览公园的人数增加  
D. 照相机价格下降,导致销售量增加
3. 一种产品的市场处于均衡状态是指
- A. 当买和卖的量相等时  
B. 当消费者想要购买的数量恰好等于供给者想要出售的数量时  
C. 当需求曲线向右下方倾斜,供给曲线向右上方倾斜时  
D. 当整个社会的总需求等于整个社会的总供给时
4. 下列价格变动中,哪种变动会使销售收入减少?
- A. 当需求是弹性时,价格下降  
B. 当需求是弹性时,价格上升  
C. 当需求是单元弹性,价格下降  
D. 当需求是非弹性时,价格上升
5. 当需求的收入弹性大于 1 时,则这种产品应为
- A. 低档品  
B. 正常品  
C. 高档品  
D. 都有可能
6. 下述产品中,哪两种产品的交叉价格弹性为负值?
- A. 汽车和轮胎  
B. 花生油和豆油  
C. 棉布和化纤布  
D. 大米和面粉
7. 生产函数表示
- A. 一定数量的投入,至少能生产多少产品  
B. 生产一定数量的产品,最多要投入多少生产要素  
C. 投入与产出的关系  
D. 有关生产的函数表达
8. 假定生产一种产品的固定成本为 1 600 元,该产品价格为 10 元 / 件,变动成本为 6 元 / 件。其盈亏分界点产量为
- A. 100 件  
B. 300 件  
C. 400 件  
D. 600 件
9. 垄断竞争市场存在垄断的原因是
- A. 由于市场上的企业数较少  
B. 产品有差别  
C. 存在很大的进入障碍  
D. 政府特许
10. 曲折的需求曲线可用来说明
- A. 为什么寡头垄断企业不经常变动价格



20.心理定价策略

### 三、简答题(本大题共 4 小题, 每小题 5 分, 共 20 分)

21.影响企业(或行业)供给量的因素有哪些?

22.影响价格弹性的因素有哪些?

23.促使规模收益不变的因素有哪些?

24.使用盈亏分界点分析法的限制条件是什么?

### 四、计算题(本大题共 5 小题, 每小题 6 分, 共 30 分)

写出下列每小题的计算过程, 否则只给结果分。

25.张三是一名裁缝, 几年前他买了一块布料, 每尺 5 元。现在布料的价格已上涨到每尺 15 元。他打算用这块布料做成衣服然后销售, 估计每件衣服需用布 4 尺和 4 个工时(每工时的价值为 10 元)。如果每件衣服能卖 90 元, 问张三通过制作衣服销售赚到的经济利润是多少? 他应当是制作衣服销售还是直接出售布料? 分别比较两种情况下的会计利润。

26.假定某企业的需求函数为:  $P=81-9Q$ 。

试求: (1) 边际收入函数;

(2) 销售收入最大化时, 需求的价格弹性是多少?

27.假定某企业的生产函数为  $Q=0.8L^{\frac{3}{4}}K^{\frac{1}{4}}$ 。

问题: (1) 这一生产函数的规模收益属于哪种类型?

(2) 如果已知  $P_L=20$  元,  $P_K=10$  元, 问  $L$  和  $K$  的最佳组合比例是多少?

28.大东面粉厂处于完全竞争市场条件下, 它的需求函数和成本函数如下:  $P=100$ ,  $TC=1\ 000+125Q-0.5Q^2$ 。

问题: (1) 它的利润最大化产量是多少?

(2) 请比较它利润最大化时的价格和平均变动成本, 并以此决定该厂应继续经营还是应停产。

29.某个投资方案的净现金效益量及概率分布如题 29 表。

题 29 表

概率	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
净现金效益量(元)	60	80	90	115	150

问题: (1) 如果此方案的标准差为 30.58, 请计算期望值和变差系数;

(2) 如果投资额为 300 元, 寿命为 4 年, 期末无残值。此方案风险水平相当的贴现率为 8%, 请计算它的净现值, 并确定是否采用这一方案。(总现值系数  $(8\%, 4)=3.312$ )

### 五、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

30.请用需求—供给分析法分析下述事件对苹果市场价格和购销量的影响。

(1) 科学家发现, 每天吃一个苹果能防止动脉硬化;

- (2) 甜橙的价格上涨了 3 倍;
- (3) 一场干旱使苹果的收成比原来减少了  $\frac{2}{3}$ ;
- (4) 成千上万家农户新加入苹果种植者行列。

31.试述在投资方案的评价方法中，净现值法和内部回报率法的联系与区别。

自考365  
www.zikao365.com

