

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)[课程试听>>](#)[我要报名>>](#)

绝密 ★ 考试结束前

浙江省 2013 年 7 月高等教育自学考试

文化经济学（一）试题

课程代码：01144

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项：

1. 答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 物质生产和文化生产发展不平衡规律最早发现和提出者是
A. 马克思
B. 恩格斯
C. 斯图亚特·穆勒
D. 亚当·斯密
2. 决定了文化经济的存在与发展，是文化生产的核心形态的是

- A. 物化形态
B. 原创形态
C. 精神形态
D. 物质形态
3. 在各种经济杠杆中，调节文化市场供求关系最重要的经济杠杆是
A. 价格
B. 财政资助
C. 税收杠杆
D. 行政立法
4. 文化消费水平包括
A. 文化供给总额、文化生产总额、文化消费总额
B. 文化消费总额、参与文化消费总人口数、文化消费结构
C. 文化消费结构、文化生产总额、文化交换总额
D. 文化消费人口、文化消费结构、消费总额
5. 在按产权形态来划分的文化市场中，以实物形态存在的文化市场是
A. 上游市场
B. 下游市场
C. 产品市场
D. 要素市场
6. 文化商品的价值两重性是指
A. 商品价值的抽象性和具体性
B. 商品价值的绝对性和相对性
C. 生产主体的价值判断和社会整体的价值判断
D. 商品生产的社会必要劳动时间和个别劳动时间
7. 文化商品价格根据不同的标准可以分为
A. 市场价格、消费价格、浮动价格
B. 统一价格、浮动价格、自由价格
C. 交换价格、市场价格、消费价格
D. 政府价格、市场价格、自由价格
8. 按筹资和运作形式的不同，文化投资一般可以分为
A. 固定和流动投资
B. 事业和产业投资
C. 沉没和边际投资
D. 直接和间接投资
9. 最能体现和代表一个国家文化发展的优势和劣势的因素是
A. 国家的文化态度及价值观
B. 社会的融合性和凝聚力
C. 文化的要素禀赋
D. 政府的管理和领导
10. 从运作机制看，我国现有的文化产业集团基本上属于
A. 专业化的发展机制
B. 多领域拓展的竞争机制
C. 复合网络式管理机制
D. 一体化管理机制

二、多项选择题(本大题共 6 小题，每小题 2 分，共 12 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

11. 文化经济学的研究方法包括

- A.理论与实践相结合
- B.定性与定量相结合
- C.静态与动态相结合
- D.规范与实证相结合
- E.个体与总体相结合

12.关于现代文化生产描述正确的是

- A.以市场需求为出发点
- B.以脑力劳动为支柱
- C.以创造性劳动为核心
- D.以现代科学技术为手段
- E.以高科技产品为物质外壳

13.文化消费有以下特点

- A.内容的精神性
- B.能力的层次性
- C.时间的延伸性
- D.对人的灵魂的塑造性
- E.对社会文明的促进性

14.文化商品的形态主要包括

- A.服务形态的文化商品
- B.物化形态的文化商品
- C.知识产权形态
- D.数字化（信息化）文化产品
- E.向其他产业提供文化附加值

15.按性质的不同，以财力投资为主要内容的文化投资可以分为

- A.固定文化资产投资
- B.流动文化资产投资
- C.沉没文化资产投资
- D.边际文化资产投资
- E.平均文化资产投资

16.文化经济管理体制是国家对文化经济实行管理的一种组织制度体系，主要包括

- A.市场经济管理制度
- B.计划经济管理制度
- C.职能划分制度
- D.组织制度
- E.调节制度

三、判断题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

判断下列各题，在答题纸相应位置正确的涂“A”，错误的涂“B”。

- 17. 文化经济学与政治经济学之间的关系是相互渗透关系。
- 18. 人们通过购买手段，支付一定的价格，以货币交换方式实现的需求是物质性文化需求。
- 19. 文化产品资源不属于文化资源。
- 20. 文化商品价格制定应以成本为主要依据。
- 21.文化发展战略的兴起是 20 世纪 80 年代之后。

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

四、名词解释(本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分)

22. 文化产业
23. 文化需求
24. 文化资源
25. 文化商品的产权价格
26. 文化战略

五、简答题(本大题共 3 小题，每小题 6 分，共 18 分)

27. 简述现代文化生产的新特征。
28. 简述知识经济时代网络消费的知识特征及文化风险。
29. 简述文化投资布局应当遵循的基本原则。

六、论述题(本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分)

30. 论述文化商品的双重属性，并分析它与一般商品在哪些方面有本质区别？
31. 面向市场经济如何建立新型的文化经济管理体制，试作论述。