

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)[课程试听>>](#)[我要报名>>](#)

绝密★考试结束前

全国 2013 年 7 月高等教育自学考试

公共关系案例试题

课程代码：03294

请考生按规定用笔将所有试题的答案写在答题纸上。

注意事项：

1.答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2.用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

一、名词解释题（本大题共 6 小题，每小题 3 分，共 18 分）

- 1.跨国公共关系
- 2.广义的组织
- 3.行动公众
- 4.内部公共关系
- 5.赞助公关
- 6.危机公关

二、简答题（本大题共 6 小题，每小题 6 分，共 36 分）

7. 简述公共关系案例的构成要素。
8. 简述公共关系调研的步骤。
9. 简述营利性组织公共关系的特点。
10. 简述内部公共关系的基本原则。
11. 简述赞助公关的原则。
12. 简述危机公关的实施步骤。

三、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

13. 论述汽车行业公共关系的目标与内容。
14. 论述品牌建立战略及其实施。

四、案例分析题（本题 12 分）

15. 北京某大学校园旁的一家服装厂，每天上午 9~10 点都在车间大声播放流行歌曲以消除工人的疲劳，而这却严重影响了相邻高校正常的教学秩序。服装厂的做法引起了该高校师生的不满和愤慨。他们多次通过校方找厂方交涉，要求停播歌曲，但始终没有得到满意结果。无奈之下，他们不得不诉诸媒体，寻求社会舆论的支持及政府的关注。最后，在校方的再三交涉、社会舆论的支持和当地政府的干预下，服装厂意识到问题的严重性，最终停止了播放歌曲，并向该高校师生做出公开道歉。

问题：(1) 本案例属于何种类型的公共关系事件？

(2) 请运用相关理论对案例进行分析。

五、操作与应用题（本题 14 分）

16. 2013 年上海国际车展开幕之前，某汽车集团的新款跨界两厢车 WX6 正式上市，售价为 8.88~11.88 万元。由于跨界车型日渐成为时下车型发展的趋势，许多消费者已经认识到跨界车型所具有的多种优点，如其中的 MPV（多功能厢式车）既具备轿车的舒适与操控性能好的特点，又具备旅行车、面包车载货载人能力强的优点；而同为跨界车型的 SUV（多功能越野车）则兼顾卓越的越野性能、轿车的乘坐舒适性及跑车的运动感等优点。因此，该汽车集团试图结合目前汽车领域流行“跨界车型”的特点，配以“低价位、低能耗、高品质”的品牌内涵作为卖点，借助上海国际车展的影响推动 WX6 上市。

问题：如果你被聘请为该款新车的上市公关策划人，你将如何运作？请写出你的公关策划思路。