

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)[课程试听>>](#)[我要报名>>](#)

绝密 ★ 考试结束前

浙江省 2013 年 7 月高等教育自学考试 产品设计程序与方法试题

课程代码：04851

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项：

- 答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
- 每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题（本大题共 4 小题，每小题 2 分，共 8 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 依据用户需求和愿望并对它们作科学、准确的预测，在此基础上运用新原理、新技术、新材料、新理念而设计开发具有新结构、新功能的新产品，这类产品创新设计是

A. 产品改良设计

B. 产品开发设计

- C.系列型新产品设计
D.改进型新产品设计
- 2.借助“概念产生源”来发现问题属于_____类型的创意方法。
- A.逻辑式
B.直觉式
C.类比法
D.属性分类表法
- 3.运用熟悉的方法和已有的知识,提出新的设想,这是类比法的_____原则。
- A.同质异化
B.同材异质
C.异质同化
D.异材同质
- 4.模仿海豚的皮肤以减少潜艇在水下的阻力,这种设计思维的方法称之为
- A.组合法
B.拟人类比法
C.直接类比法
D.设问法

二、多项选择题(本大题共 4 小题,每小题 2 分,共 8 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

- 5.产品开发设计程序可分为
- A.概念阶段
B.设计阶段
C.实现阶段
D.综合阶段
E.使用阶段
- 6.产品族的模块大致有这几种形式
- A.负载式
B.悬挂式
C.榫卯式
D.拼接式
E.混合式
- 7.专利的含义包括
- A.专利知识
B.专利权
C.受专利权保护的发明创造
D.专利文献
E.专利索引
- 8.新产品按其具备的创新程度,可分为
- A.全新产品
B.改进型新产品
C.系列型新产品
D.新概念产品
E.高科技产品

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、填空题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

9.企业在产品研发活动中，为避免因开发中的产品侵害他人专利，应进行_____设计，以选择合适的通过路径。

10.



以上产品创新过程示意图表明这是_____产品开发。

11.在进行产品色彩的设计调查时，需在提取色谱的同时，对色彩_____和比例进行分析。

12.创造性思维是发散思维方式和_____两种基本形式的统一。

13._____是延长产品生命周期的有效手段，它一般在产品的成熟期进行。

14.在交互设计和界面设计成为设计的重要领域，设计的去物质性渐显端倪的当代设计趋势中，设计的重点由硬件设计开始转向_____。

15.解决问题的策略包括_____、属性分类表法和 TRIZ 法。

16.按方案所确定的评估标准进行逐一评估，并用符号“+”、“-”、“?”、“!”等表示出来的评估方法，我们称之为_____。

17.对于有价值的真正问题的判断主要看是否在_____和合理区。

18.利用图表形式对某一产品系统的功能输入、输出特征进行分析的图解形式是_____。

四、名词解释（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

19.设计程序

20.收敛思维

21.广义工业设计

22.产品改良设计程序三阶段

23.设计定位

五、简答题（本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分）

24.简述设计的价值“ $V(\text{Value})=F(\text{Function})/C(\text{Cost})$ ”的含义。

25.简述产品创新的机制。

26.简述模块化设计的特点。

27.简述产品开发设计的概念。

28.简述专利的作用。

六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 12 分，共 24 分）

29.设计表达的信息传递过程是什么？

30.工业设计程序与方法是什么？