

2.企业采购机构设计原则首先需要适应的是

- A.企业目标和管理水平
B.企业的性质和规模
C.企业的产品成本
D.管理层对采购的认识

3.“5R”还会存在下列哪种情况，即过分强调“5R”中的一方面就要牺牲其他方面作为补偿？

- A.成本效应
B.经济批量效应
C.ABC 效应
D.效益背反

4.下列哪种采购组织结构适合于生产工序复杂、新产品多、需要采购多种物料的企业，该结构的主要优点是采购的目的性强，组织具有柔性化的特点

- A. 直线制
B.直线职能制
C.事业部制
D.矩阵制

5.采购人员一般应尽量选择哪一类气质的人，确保对采购工作有热情、善交流

- A.胆汁质
B.粘液质
C.抑郁质
D.多血质

6.随着市场经济的发展，企业必须转变原有的采购观念，坚持以经济效益为中心，以_____为立足点，合理选择供应商。

- A.降低采购成本
B.采取少源甚至单源采购
C.降低采购风险
D.发挥创造性采购的作用

7.作为认证人员，在初选供应商时，最佳方法应该是

- A.考虑招标
B.在社会群体中寻找
C.优先考虑原有的供应商群体
D.寻找有意向的新供应商

8.建立供应商伙伴关系的先决条件是要

- A.和供应商取得理解
B.得到公司高层领导的重视和支持
C.和供应商之间有沟通
D.评估供应商

9.一般来说，供应商伙伴关系是由_____驱动的。

- A.商业性供应商
B.优先性供应商
C.伙伴型供应商
D.采购商

10.因为具有公开、公平、公正的特点，能提高物资采购合同的透明度，我国在市场经济条件下大力提倡并得到广泛使用的一种物资采购合同形式是

- A.凭样品物资采购合同
B.分期付款物资采购合同
C.试用物资采购合同
D.招标投标的物资采购合同

11.物资采购合同在物资采购实践中采用的最多的一种方式

- A.口头合同 B.书面合同 C.数据电文 D.确认书

12.某企业的物料编码是：在制品 000—100；半成品 101—200。它应用的编码类型是

- A.顺序码
B.区间码

C.分组码

D.数字式文字码

13.ABC 控制法应用在库存管理上,就是对

A. 重要的库存物品实施重点管理

B.占用资金少的物品实施重点管理

C. 收费高的物品重点管理

D.所有库存物品进行相同的管理

14.在商品的年需求量一定的情况下,每次的订货量越大,则

A. 订购成本越大, 储存成本越大

B.订购成本越小, 储存成本越小

C. 订购成本越小, 储存成本越大

D.订购成本越大, 储存成本越小

15.JIT 生产追求的目标是

A.适量库存

B.零库存和零缺陷

C.质量改良

D.成本降低

16.简称 MRP 是指

A.准时制

B.经济订购批量

C.自动化立体仓库

D.物料需求计划

17.“80/20 规则”是指

A.占用 20%价值的 20%供应商为重点供应商, 其余占 80%采购金额的 80%供应商为普通供应商

B.占用 80%价值的 20%供应商为重点供应商, 其余占 20%采购金额的 80%供应商为普通供应商

C.占用 80%价值的 80%供应商为重点供应商, 其余占 20%采购金额的 20%供应商为普通供应商

D.占用 20%价值的 80%供应商为重点供应商, 其余占 80%采购金额的 20%供应商为普通供应商

18.某仓库 A 商品年需求量为 3600 箱, 单位商品年保管费为 2 元, 每次订货成本为 25 元, 则经济订购批量为_____箱。

A.200

B.300

C.400

D.500

19.大数点收是指

A.大概清点一下数量

B.清点一下大部分货物的数量

C.按照人工计数法点收

D.按照物资的运输包装进行点收

20.在装卸搬运合理化中, 为防止无效装卸, 可以从几个方面入手, 其中表述错误的是

A.尽量减少装卸的次数

B.提高装卸物料的纯度及包装适宜

C.缩短搬运作业的距离

D.增加车辆搬运的台数

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 采购日益受到企业的重视，尤其在供应链管理时代，采购的目的主要是

- A. 维持企业的正常产销活动
- B. 调整产品结构
- C. 拓展市场，提高市场占有率
- D. 降低产销成本
- E. 促进企业研发的工作质量

22. 管理层对采购工作的不同认识会对采购机构的设置产生深刻影响。管理层对采购工作的认识主要取决于

- A. 管理层自身的认识及认识水平
- B. 企业产品成本中需要采购的原材料所占的比重
- C. 采购贡献
- D. 企业对原材料市场的依赖
- E. 采购机构的设置方式

23. 下列不属于建立供应商伙伴关系的收益的是

- A. 缩短供应商的供应周期
- B. 提高原材料、零部件的质量
- C. 向供应商采购多种商品时，双方关系更加平等
- D. 共享供应商的技术与革新成果
- E. 减少原材料、零部件的库存

24. 政府采购的原则是

- A. 有效竞争原则
- B. 公开性原则
- C. 公平性原则
- D. 非赢利性原则
- E. 物有所值原则

25. 供应商管理库存（VMI）的实施步骤包括

- A. 市场调研客户需求
- B. 建立顾客情报信息系统
- C. 建立销售网络管理系统
- D. 建立供应商与分销商的合作框架协议
- E. 组织机构的变革

三、判断题（本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分）

判断下列各题，在答题纸相应位置正确的涂“A”，错误的涂“B”。

26. 越来越多的企业放弃短期采购行为，把更多的精力放到了对供应商的培养和管理上，力求将供应商培养成为长期的合作伙伴，以获得它们的优质服务。

27. 采购过程部门化是最常使用的采购部门建立方式。

28. 采购事业部制首创于美国通用汽车公司，该结构适用于采购规模大及品种多、需求复杂、市场多变的企业采购。

29. 战略伙伴关系通过把完全的市场交易行为转变为两个企业组成的统一体系的内部交易，有助于双方通过内部协调，提高企业运营的经济效益。

30. 要建立基于信任、合作、开放性交流的供应链合作关系，必须首先分析市场竞争环境。

- 31.电子采购已成为一种新的采购商与供应商之间“双赢”的采购模式。
- 32.存货储存成本随着订购量的增加而减少。
- 33.库存管理基于两个方面，一是用户服务水平，二是订货成本与库存持有成本的关系。
- 34.缺货所造成的损失，如失去销售机会的成本，不属于 EOQA 库存管理模型中的成本。
- 35.空气湿度太高，意味着空气太干燥，应减少仓内空气流通，采取洒水、喷水雾等方式增加仓内湿度。

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

四、简答题(本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分)

- 36.采购机构的设计原则有哪些？
- 37.在初选供应商时，应采用哪些方法真正了解供应商？
- 38.电子采购的基本原则有哪些？
- 39.VMI 管理系统的原则有哪些？
- 40.仓储管理的内容和对象具体包括哪些？

五、计算题(本大题 10 分)

41.某企业生产产品 A 的产品结构如下图所示，已知 A 是最终产品，属于独立需求，其需求量是由客户或市场所决定。若已知其需求量为 150 个，而其它各种零部件都属于相关需求，其需求量受 A 产品的数量影响。请你根据所有产品及零部件的库存量，计算出他们的实际需求量，在“答题纸”上列表作答。

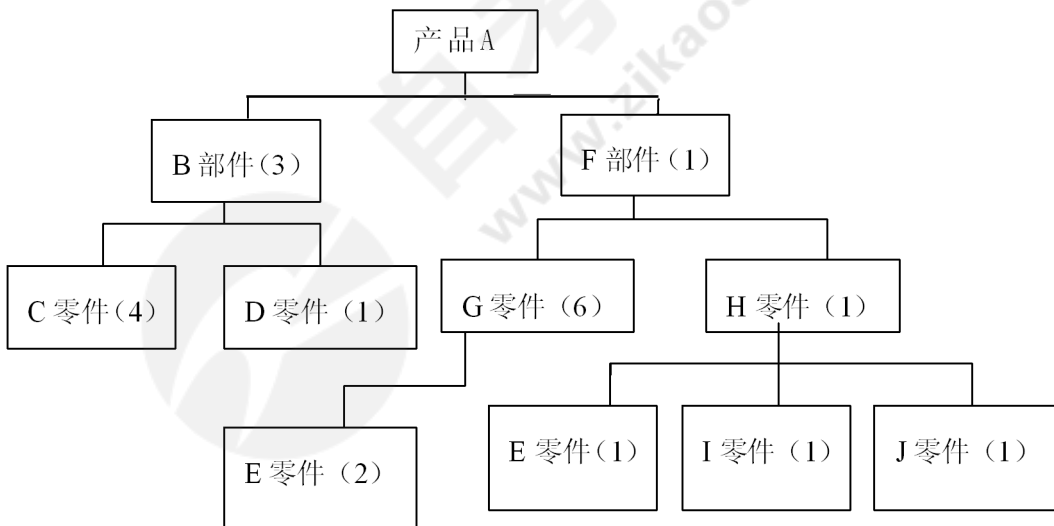


图 1 A 产品结构示意图

表 1 A 产品及其零部件需求量计算表

名称	库存量	总需求量	实际需求量
A	0		
B	250		
C	14		
D	20		
E	40		
F	16		
G	54		
H	10		
I	6		
J	40		

六、案例题(本大题 10 分)

42.下列是某公司在仓储管理标准化操作手册中对正常产品收货的具体内容。

一、正常产品收货

1.货物到达后,收货人员根据司机的随货箱单清点收货。

2.收货人员应与司机共同招铅封,打开车门检查货品状况,如货物有严重受损状况,需马上通知客户等候处理,必要时拍照留下凭证。如货物状况完好,开始卸货工作。

3.卸货时,收货人员必须严格监督货物的装卸状况(小心装卸),确认产品的数量,包装及保质期与箱单严格相符。任何破损、短缺必须在收货单上严格注明,并保留一份由司机签字确认的文件,如事故记录单,运输质量跟踪表等。破损、短缺的情况须进行拍照,并及时上报经理、主管或库存控制人员,以便及时通知客户。

4.卸货时如遇到恶劣天气(下雨、雪、冰雹等),必须采取各种办法确保产品不会受损。卸货人员须监督产品在码放到托盘上时全部向上,不可倒置,每拍码放的数量严格按照产品码放示意图。(产品码放按照托盘的尺寸及货位标准设计)。

5.收货人员签收送货箱单,并填写相关所需单据,将有关的收货资料产品名称、数量、生产日期(保质期或批号)、货物状态等交定单处理人员。

6.定单处理人员接单后必须在当天完成将相关资料通知客户并录入系统。

7.破损产品须与正常产品分开单独存放,等候处理办法。并存入相关记录。

请结合上述正常产品收货之流程及教材阐述物资在中转库中出库作业程序。