

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证         | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证     | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务    | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务  |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)[课程试听>>](#)[我要报名>>](#)

绝密★考试结束前

## 全国 2013 年 7 月高等教育自学考试

# 组织行为学试题

课程代码：00152

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

### 选择题部分

注意事项：

- 答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
- 每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

#### 一、单项选择题（本大题共 25 小题，每小题 1 分，共 25 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 组织行为学作为一门独立的学科产生于

- |               |               |
|---------------|---------------|
| A. 二十世纪二、三十年代 | B. 二十世纪三、四十年代 |
| C. 二十世纪五、六十年代 | D. 二十世纪七、八十年代 |

2. 组织行为学研究的基础和出发点是
  - A. 个体
  - B. 群体
  - C. 团队
  - D. 组织
3. 用于揭示两组变量或几组变量之间关系的方法是
  - A. 抉择分析
  - B. 相关分析
  - C. 离中趋势分析
  - D. 集中趋势分析
4. 格雷夫斯把价值观分为七类, 其分类的基础是
  - A. 人员的不同对象
  - B. 有无价值的不同标准
  - C. 追求的不同目标
  - D. 不同行为方式
5. 根据控制方位论, 技能为本报酬制能使员工更倾向于
  - A. 内因控制
  - B. 外因控制
  - C. 前馈控制
  - D. 反馈控制
6. 创造性行为产生的源泉是
  - A. 弹性的规章制度
  - B. 合理的组织结构
  - C. 和谐的人际关系
  - D. 良好的信息沟通
7. 事业生涯的两个组成方面分别是态度和
  - A. 知觉
  - B. 行为
  - C. 性格
  - D. 价值观
8. 群体内部成员之间开始形成亲密的关系, 表现出一定的凝聚力的阶段是
  - A. 形成阶段
  - B. 震荡阶段
  - C. 规范化阶段
  - D. 有所作为阶段
9. 一个人在群体中工作不如单独一个人工作时更努力, 这种效应是
  - A. 群体助长效应
  - B. 社会惰化效应
  - C. 从众效应
  - D. 责任分摊效应
10. 把信息有选择地转达给自己的朋友或相关的人, 这种非正式沟通的形式是
  - A. 偶然式
  - B. 流言式
  - C. 集束式
  - D. 单线式
11. 心理学家舒兹将人际关系需求分为三类: 感情、包容与
  - A. 尊重
  - B. 成就
  - C. 利益
  - D. 控制
12. 管理群体间互动最简单、花费最低的方法是
  - A. 制定规则与程序
  - B. 设计联络员角色
  - C. 成立工作团队
  - D. 建立特别工作组

13. 领导的专长权来自于
- A. 组织赋予的物资分配权  
B. 组织赋予的决策权  
C. 组织赋予的人事权  
D. 下级对上级的信任与尊敬
14. 领导权变理论又被称为
- A. 情景理论  
B. 领导理论  
C. 权力理论  
D. 周期理论
15. 领导作风论认为以知识型员工为主导的组织适宜采用的领导方式是
- A. 集权式  
B. 任务式  
C. 民主式  
D. 放任式
16. 在组织决策中, 形成决策的前提是
- A. 了解组织的外部环境和内部条件  
B. 全面准确地掌握信息  
C. 把握决策对象的运动规律  
D. 确定决策对象与目标
17. 动机是人类行为的直接原因, 驱使人们产生某种行为, 这体现了动机的
- A. 导向机能  
B. 选择机能  
C. 始发机能  
D. 强化机能
18. 按需要的功能特征来分, 可将需要分为
- A. 自然需要与社会需要  
B. 物质需要与精神需要  
C. 优势需要与次要需要  
D. 生理需要与心理需要
19. 根据双因素理论, 以下不属于保健因素的是
- A. 职务保障  
B. 工资待遇  
C. 工作职务上的责任感  
D. 工作条件
20. 奥德弗的 ERG 理论属于
- A. 过程型激励理论  
B. 行为改造型激励理论  
C. 内容型激励理论  
D. 公平型激励理论
21. 宝钢激励机制的理论依据是
- A. 需要层次理论  
B. 双因素理论  
C. 公平理论  
D. 综合激励理论
22. 通过研究领导者在领导过程中所采取的领导行为方式对组织效能的影响, 以寻求最有效的领导行为, 这是
- A. 领导特性有效论  
B. 领导行为有效论  
C. 领导权变有效论  
D. 领导作风有效论
23. 下列组织变革的阻力中, 来自群体的是

- A. 人们的安全性心理所造成的阻力
- B. 人们的保守性心理所造成的阻力
- C. 人们的依赖性心理所造成的阻力
- D. 人际关系变革所造成的阻力

24. 组织文化能把不同层次、性格各异的人团结起来,使每个人的思想感情和命运都与组织的安危紧密相连,这体现了组织文化的

- A. 凝聚功能
- B. 效率功能
- C. 激励功能
- D. 约束功能

25. 组织文化的建立应具有远大的目标和坚定的理念,不会因为微小的环境变化或个别成员的去留而发生变动,这体现了建立组织文化应遵循

- A. 目标原则
- B. 相对稳定原则
- C. 价值原则
- D. 环境原则

## 二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

26. 态度的特性有

- A. 针对性
- B. 直接性
- C. 两极性
- D. 协调性
- E. 社会性

27. 霍兰德(Holland)认为,人的基本个性类型有

- A. 现实型
- B. 调研型
- C. 艺术型
- D. 社会型
- E. 管理型

28. 常用的测量和评价凝聚力的方法有

- A. 问卷调查法
- B. 因素分析法
- C. 数量分析法
- D. 个案研究法
- E. 准实验法

29. 决策科学化的特征有

- A. 决策思想科学化
- B. 决策形式科学化
- C. 决策方法科学化
- D. 决策程序科学化
- E. 决策目标科学化

30. 组织结构设计应坚持的原则有

- A. 集权与分权结合原则
- B. 责权利相结合原则

- C. 稳定性与适应性结合原则
- E. 目标原则

- D. 执行与监督分开原则

## 非选择题部分

### 注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

### 三、名词解释题（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

- 31. 控制观察法
- 32. 事业生涯的开发
- 33. 人际关系
- 34. 领导者
- 35. 企业集团

### 四、简答题（本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分）

- 36. 简述管理者研究组织行为学的意义和作用。
- 37. 管理者怎样才能提高员工的组织认同感和工作参与度？
- 38. 处理群体冲突应采取哪些策略？
- 39. 简述领导生命周期理论的基本内容。
- 40. 简述组织文化建立的原则。

### 五、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

- 41. 试论群体决策的利与弊。
- 42. 运用斯金纳的行为改造型激励理论，谈谈在管理实践中如何有效地使用惩罚。