

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)[课程试听>>](#)[我要报名>>](#)

绝密 ★ 考试结束前

浙江省 2013 年 7 月高等教育自学考试

社会经济统计学原理试题

课程代码：00042

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项：

1. 答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 标志是说明总体单位特征的名称；标志值是标志的数值表现，所以
- A. 标志值有两大类：品质标志值和数量标志值

- B.品质标志才有标志值
C.品质标志和数量标志都具有标志值
D.数量标志才有标志值
- 2.统计分组要求
- A.组内差异，组间同质 B.组内同质，组间差异
C.组内同质，组间同质 D.组内差异，组间差异
- 3.某企业计划销售收入比上月增长 5%，实际增长 8%，则销售计划超额完成程度为
- A.2.86% B.60%
C.160% D.3.5%
- 4.在相对指标中，主要用有名数来表现指标数值的是
- A.结构相对指标 B.强度相对指标
C.比较相对指标 D.比例相对指标
- 5.在下列两两组合的平均指标中，哪一组的两个平均数不受极端数值的影响
- A.算术平均数和调和平均数 B.几何平均数和众数
C.调和平均数和众数 D.众数和中位数
- 6.用标准差比较两个总体的平均数代表性大小时，要求这两个总体的平均数
- A.相等 B.相差不大
C.不等 D.相差很大
- 7.在长期趋势分析中，如果被研究现象的各年逐期增长量大体相等，则该现象应拟合
- A.直线方程 B.抛物线方程
C.指数曲线方程 D.双曲线方程
- 8.按照个体价格指数和报告期销售额计算的价格指数是
- A.综合指数 B.平均指标指数
C.加权算术平均指数 D.加权调和平均指数
- 9.在抽样推断中，抽样误差是
- A.可以避免的 B.可避免且可控制
C.不可避免且无法控制 D.不可避免但可控制
- 10.当一个现象的数量由小变大，而另一个现象的数量相反地由大变小时，这种相关关系为
- A.线性相关 B.非线性相关
C.正相关 D.负相关

二、多项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

11. 下列变量中属于离散变量的有

- A. 机床台数
- B. 学生人数
- C. 耕地面积
- D. 粮食产量
- E. 汽车产量

12. 属于质量指标的是

- A. 性别比例
- B. 人口数
- C. 平均工资
- D. 计划完成程度
- E. 商品销售额

13. 统计分组的作用为

- A. 说明总体单位的特征
- B. 划分现象的类型
- C. 反映总体的内部结构
- D. 研究现象之间的相互依存关系
- E. 以上都对

14. 下列指标中属于时期指标有

- A. 工业增加值
- B. 职工人数
- C. 出生的人口数
- D. 商品库存量
- E. 国内生产总值

15. 序时平均数是

- A. 反映总体各单位标志值的一般水平
- B. 由变量数列计算
- C. 根据同一时期标志总量和单位总量计算
- D. 由动态数列计算
- E. 说明某一现象的数值在不同时间上的一般水平

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上, 不能答在试题卷上。

三、填空题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

- 16. 指标是说明总体_____特征的概念及具体数值。
- 17. 标志变异度指标越大, 表明_____代表性也越好。
- 18. 交替标志标准差的计算公式为_____。
- 19. 环比发展速度的_____等于相应时期的定基发展速度。

- 20.组距式分组时，每一组数据的最大值可称为_____。
- 21.产品合格率是_____相对数。
- 22.抽样调查必须遵循_____原则。
- 23.按照相关方向，单位成本与产品产量之间为_____相关。
- 24.价格指数是质量指标指数，销售量指数是_____指数。
- 25.样本容量用符号_____表示。

四、简答题(本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分)

- 26.非全面调查方法。
- 27.指数作用。
- 28.平均发展速度的计算方法。
- 29.抽样组织形式。

五、计算题(本大题共 4 小题，每小题 10 分，共 40 分)

(计算结果保留小数点后两位)

30.某企业分组资料如下：

按产值计划完成程度分组 (%)	实际产值 (万元)
90 以下	1700
90—100	3040
100—110	3780
110 以上	2300

求产值计划平均完成程度。

31.对 1000 件抽样产品进行检查其一级品率为 93%，试以 0.9545 概率估计全部产品一级品率的置信区间。

32.已知下列资料：

产品	单位	产量		单位成本 (元)	
		一季	二季	一季	二季
甲	件	2000	2210	10	8
乙	双	3000	3500	12	12

求：(1) 产量总指数及变动的绝对额；

(2) 单位成本总指数及变动的绝对额。

33.某商家 5 个月广告投入与销售额资料如下：

广告投入 (万元)	销售额 (万元)
-----------	----------

8	17
7	13
9	20
6	10
5	10

确定销售额对广告投入的回归方程，求当广告投入为 8.5 万元时销售额为多少。



自考365
www.zikao365.com