

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：[（请点击相应班次查看班次介绍）](#)

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)

[课程试听>>](#)

[我要报名>>](#)

绝密★考试结束前

全国 2013 年 10 月高等教育自学考试

广告学（一）试题

课程代码：00181

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项：

1. 答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题（本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 1928 年，威治·米斯撰写出版的专著是

A. 《广告文稿》

B. 《广告构图》

- C. 《广告设计》
D. 《广告学》
2. 中国中央电视台的前身是
A. 新华电视台
B. 北京电视台
C. 中国电视台
D. 东方电视台
3. 下面列举的单位中，属于广告兼营单位的是
A. 综合性广告公司
B. 广告制作单位
C. 报社
D. 媒介购买机构
4. 情节式广告创作运用故事情节的目的是
A. 表现商品生产过程
B. 叙述商品使用方法
C. 贯穿广告内容
D. 表现消费者的喜爱
5. 下列违反广告法的行为中，必须承担民事责任的是
A. 贬低其它生产经营者的商品或服务
B. 违反广告证明制度
C. 超越经营范围
D. 无证照经营
6. 《广告法》不允许经营或发布的广告是
A. 商品价格具有竞争性的广告
B. 粗制滥造的广告
C. 对消费者没有吸引力的广告
D. 证明文件不全的广告
7. 摄影广告利用反光板可以
A. 增强色彩表现
B. 使构思更加巧妙
C. 减少画面反差
D. 集中光线
8. 一般来说，橱窗广告的设计布置者是
A. 专业广告公司
B. 工商管理部门
C. 代理媒介的广告部门
D. 广告产品所属的企业
9. 摄影广告中道具的作用是
A. 补充说明广告诉求
B. 扮演角色
C. 表明产品使用时间
D. 创造环境
10. 东风汽车广告语“万事俱备，只欠东风”使用的修辞手法是
A. 比喻
B. 比拟
C. 借代
D. 夸张
11. 广告文案创作常用的比喻手法中，被比喻的事物被称作
A. 喻体
B. 喻词
C. 本体
D. 客体
12. 广告文案创作中，给物品赋予人的动作或感情的修辞手法是
A. 通感
B. 拟人

- C. 比喻 D. 借代
13. 广告文案使用的常见韵脚为
- A. 17 韵 B. 18 韵
C. 19 韵 D. 20 韵
14. 1957 年在布拉格举行的广告国际会议是
- A. 国际广告工作者会议 B. 国际广告发展会议
C. 第三世界广告工作者会议 D. 第三世界广告发展会议
15. 1961 年, 为促使广告度过萧条期, 中央发布了
- A. 《关于仍由公用局管理商业的通知》 B. 《关于改进商业工作的若干规定》
C. 《管理广告美术人员暂行办法》 D. 《户外广告处理暂行办法》
16. 比较《昭文新报》和《上海新报》的广告, 不同之处在于前者主要刊登
- A. 政治广告 B. 国货广告
C. 外埠广告 D. 公益广告
17. 由中国广告协会举办的第一届广告美术设计展览举办的时间是
- A. 1980 年 B. 1981 年
C. 1982 年 D. 1983 年
18. 1910 年以前没有在我国出现过的广告类型是
- A. 路牌广告 B. 书刊广告
C. 招牌广告 D. 传单广告
19. 报纸广告创作的第二步是
- A. 撰写文案 B. 电镀制版
C. 拍摄照片 D. 绘制草图
20. 报纸广告主要的艺术表现形式是
- A. 商标设计 B. 信息排序
C. 色彩套印 D. 脚本撰写

二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 下列关于广告发展历史的表述中正确的有
- A. 商品经济的发展与广告发展息息相关 B. 古代社会广告加强了中央集权制
C. 中国广告的发展是一个持续过程 D. 中国是商品经济活动出现最早的国家
E. 中国近代广告发展最显著的标志是报纸广告的出现

22. 我国 1953-1957 年间先后成立的广告公司有
- A. 广州联合广告公司 B. 上海市美术公司
C. 北京市美术公司 D. 天津市美术公司
E. 郑州市广告制作公司
23. 黄色对消费者产生的心理影响有
- A. 兴奋 B. 神秘
C. 辉煌 D. 明亮
E. 厚重
24. 报纸广告的优点有
- A. 传播速度快 B. 故事性强
C. 价格低廉 D. 便于保存
E. 制作精美
25. 下列属于广播广告音响的效果有
- A. 水滴声 B. 交响曲
C. 咳嗽声 D. 评弹
E. 无声

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上, 不能答在试题卷上。

三、名词解释题(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

26. 广告代理单位
27. 广告管理机构
28. 专业性广告公司
29. 广告心理研究
30. 竞争对比法

四、简答题(本大题共 4 小题, 每小题 5 分, 共 20 分)

31. 举例说明橱窗布置的广告陈列专类法。
32. 简述商品处于衰退期时, 使用广告策略的目的。
33. 简述产品的非价格竞争策略。
34. 简述广告与营销的关系。

五、论述题（本大题共 1 小题，10 分）

35. 试述广告实地调查的抽样方法。

六、分析题（本大题共 1 小题，15 分）

36. 假定某企业 2011 年度产品销量为 10 万件, 销售额为 1000 万元, 若上年度广告费用占销售额比重为 3%, 那么 2011 年该企业广告费用为 30 万元。

(1) 该企业广告费用的确定采用了什么方法? (3 分)

(2) 该企业确定广告费用时所采取的方法有什么优点和不足? (6 分)

(3) 企业广告费用决策的实质是什么? (6 分)

七、操作题（本大题共 1 小题，10 分）

37. 某广告客户 2006 年的广告总经费为 400 万元, 销售额为 18650 万元, 到 2011 年, 广告总经费增加到 2750 万元, 当年销售额为 97430 万元。试计算:

(1) 广告费年平均增长速度。(3 分)

(2) 销售额年平均增长速度。(3 分)

(3) 广告效益。(4 分)