

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	申讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	-------------------------	------------------------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)[课程试听>>](#)[我要报名>>](#)

绝密 ★ 考试结束前

浙江省 2013 年 10 月高等教育自学考试

旅游经济学试题

课程代码：00187

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项：

1. 答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 15 小题，每小题 1 分，共 15 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 最早涉足旅游经济研究的文献是
A. 《旅游经济学讲义》

B. 《旅游总论》

C. 《一般旅游论概要》

D. 《在意大利的外国人的移动及其消耗的费用》

2. 如果某地旅游产品的价格从每天 10 美元上升至 30 美元，人们前往该地的平均天数则从 10 天降到 5 天，则该旅游需求价格点弹性系数的绝对值为

A. 1/5

B. 1/4

C. 1/3

D. 1/2

3. 若两种旅游产品均是独立的，互不相关，则其交叉弹性系数

A. 大于 1

B. 等于 1

C. 小于 1

D. 等于 0

4. 旅游服务若没有服务对象，服务便不会发生，表明旅游产品的

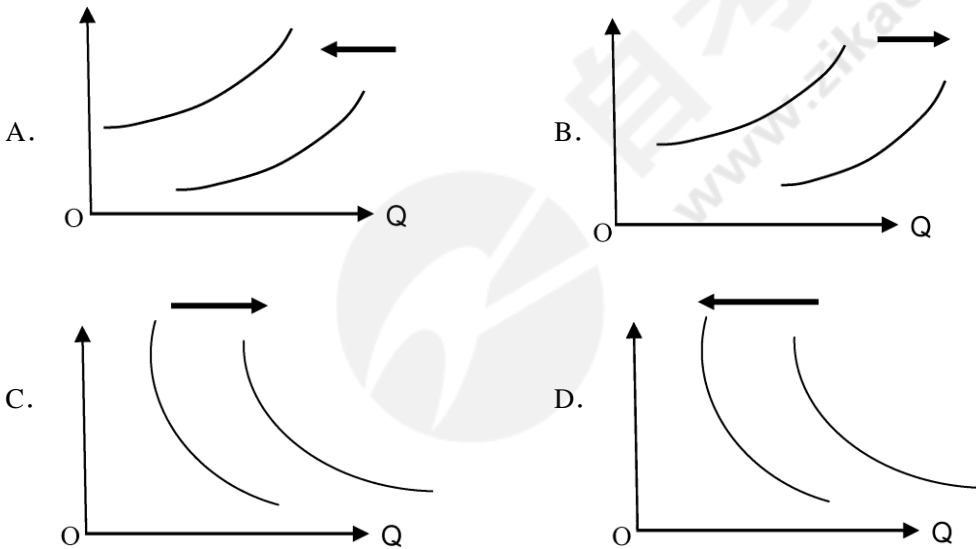
A. 综合性

B. 易波动性

C. 不可转移性

D. 生产和消费的不可分离性

5. 某国政府降低了旅游企业的所得税率，促进了旅游业的发展，这一情况可用哪个图来表示



6. 决定旅游成交价格的是

A. 旅游市场对旅游产品价值的认知

B. 旅游市场竞争

C. 旅游产品价值量

D. 政府政策

7. 同种旅游产品由于地区不同而造成的价格差额，这是一种

A. 质量差价

B. 季节差价

C. 批零差价

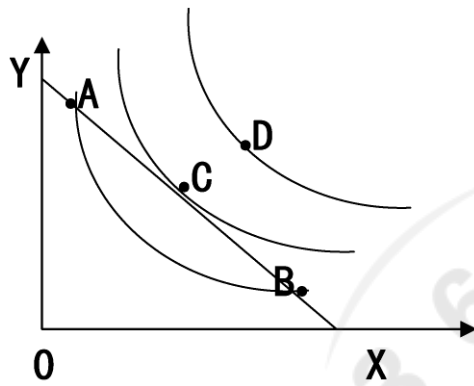
D. 地区差价

8. 属于基本旅游消费的是

A. 旅游购物

B. 医疗

- C. 邮电通讯
D. 住宿
9. 游客花钱乘车实现了空间位移, 这是一种
- A. 宏观消费效果
B. 经济消费效果
C. 直接消费效果
D. 间接消费效果
10. 下图中旅游消费者最大效用均衡点是



11. 当 Mr 小于 FC/Q 时, 旅游企业
- A. 有利润
B. 保本
C. 亏损
D. 破产
12. 边际收益又称为
- A. 边际效用
B. 边际替代率
C. 边际成本
D. 边际贡献
13. 当产品达到最佳利润时
- A. 边际收入小于边际成本
B. 边际收入等于边际成本
C. 边际收入大于边际成本
D. 边际成本为零
14. 推进型旅游经济发展模式先发展
- A. 国内旅游
B. 出境旅游
C. 入境旅游
D. 边境旅游
15. 一成员方在任何其他成员方境内通过提供服务的实体加入而提供服务属于服务贸易的
- A. 跨境提供
B. 商业存在
C. 境外消费
D. 自然人存在

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

16. 下列选项中属于基本旅游供给的是

- A. 旅游资源
B. 旅游设施
C. 基础设施
D. 旅游服务
17. 下列选项中属于心理定价策略的是
A. 整数定价策略
B. 声望定价策略
C. 招徕定价策略
D. 渗透定价策略
18. 关于旅游消费特点的描述正确的是
A. 综合性消费
B. 消费与生产是先后继起的
C. 弹性较大的消费
D. 劳务为主的消费
19. 市场型旅游经济发展模式的主要特点可概括为
A. 外部的政策作用力量是间接的
B. 国家产业政策主要侧重于市场需求方面
C. 旅游产业的成长侧重于产业内部的自我均衡和调节过程
D. 国家产业政策对旅游产业发展的影响主要侧重于旅游供给方面
20. 对于旅游需求规律的描述正确的是
A. 旅游需求量与旅游产品价格之间呈同正向变化
B. 旅游需求量与可自由支配收入之间呈同正向变化
C. 旅游需求量与闲暇时间之间呈同正向变化
D. 旅游需求量与以上三个因素都成反向变化

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上, 不能答在试题卷上。

三、填空题(本大题共 5 小题, 每空 1 分, 共 10 分)

21. 从旅游消费资料的形态出发, 旅游消费分为_____和_____。
22. 旅游需求产生的客观条件包括_____和_____。
23. 从旅游产业的形成、发展同国民经济的关系角度进行分析, 可以将旅游经济发展模式划分为_____和_____。
24. 世界贸易组织的最高权力机构是_____, 常设机构是_____。
25. 旅游价格是价值、_____和_____三者综合变化的反映。

四、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

26. 旅游消费者最大效用均衡
27. 旅游优惠价

28. 旅游需求价格弹性
29. 旅游宏观效益
30. 旅游收入分配

五、简答题(本大题共 4 小题, 每小题 5 分, 共 20 分)

31. 什么是无差异曲线? 简述无差异曲线的特征。
32. 简述旅游需求与供给的关系。
33. 简述我国旅游经济发展模式的主要特征。
34. 旅游供给弹性系数有哪几种? 并作简单的解释。

六、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

35. 论述影响旅游需求的因素有哪些。
36. 举例论述如何减少旅游外汇收入漏损。

七、计算题(本大题 10 分)

37. 某饭店餐厅有餐座 200 个, 餐厅每天应摊销的固定费用 1800 元, 每餐平均价格为 35 元, 消耗原材料平均占售价的 40%, 营业税率为 5%, 以此计算:
 - (1) 餐厅损益平衡的销售量;
 - (2) 每日餐厅的保本销售额;
 - (3) 使餐厅不赔不赚时的占座率。