

- C、时间
E、采访氛围
- 23、《大众传播的效果》一书中将受众的选择性行为具体分为
A、选择性记忆
C、选择性理解
E、选择性注意
- 24、从新闻传播者方面考虑，影响受众态度的主要因素有
A、可信性
C、权威性
E、唤起恐惧
- 25、合理宣泄在心理防卫机制中占有重要地位，宣泄的方法主要有
A、写日记
C、找亲朋好友倾诉
E、找一个冠冕堂皇的理由来安慰自己
- D、受众
B、选择性识别
D、选择性掌握
B、喜爱性
D、休眠效果
B、体育锻炼
D、变挫折为动力

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、名词解释(本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分)

- 26、心理素质
27、新闻编辑的“胆”
28、向性
29、反应时
30、假设群体

四、简答题(本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分)

- 31、简述我国新闻心理学研究的发展走向。
32、当情感与认知不协调时，新闻工作者应该如何调节自己的情感，使两者得到统一？
33、为什么对新闻编辑要特别强调独具慧眼？
34、对主持人“媒介人格”的要求是什么？
35、什么是新闻受众的逆反心理？简述其产生的原因。

五、论述题(本大题共 2 小题，每小题 8 分，共 16 分)

- 36、新闻心理学的基本任务、理论任务与实践任务分别是什么？
37、结合实例论述引发当今我国新闻工作者心理障碍的原因。

六、应用分析题(本大题共 1 小题，共 14 分)

38、试从主持人的应变能力与创造性思维的关系出发，结合实际论述提高主持人应变能力的途径。

