

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)[课程试听>>](#)[我要报名>>](#)

绝密★考试结束前

全国 2013 年 10 月高等教育自学考试 新闻事业管理试题

课程代码：00662

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项：

1. 答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题（本大题共 30 小题，每小题 1 分，共 30 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。未涂、错涂或多涂均无分。

- 1、我国新闻单位的劳动定额管理，属于
A、质量定额管理
B、人员定额管理□
C、产量定额管理
D、效率定额管理
- 2、各报在《广告刊例》或《广告收费标准》中载明的广告费率属于
A、附加费率
B、公开费率□

- C、优惠费率
D、差别费率
- 3、新闻图片社是以摄制、发布新闻图片为主要业务的新闻单位，运作方式类似于
- A、报社
B、通讯社□
C、电台
D、电视台
- 4、一个节目被纳入电台、电视台节目制作和播出轨道的前提是拥有
- A、节目名称
B、节目方案□
C、节目预算
D、节目代码
- 5、实现冷排胶印技术改造后，报纸印刷厂的生产过程变为
- A、“印”、“刷”并重
B、以“印”为主□
C、“印”、“刷”合一
D、以“刷”为主
- 6、在当代科学技术革命中，两种技术的结合从根本上提升了新闻技术水平，并导致了新闻传播方式的巨大变革，这两种技术是
- A、通信技术与传感技术
B、空间技术与电脑技术□
C、通信技术与电脑技术
D、传感技术与激光技术
- 7、通过报纸核查部门审核并公开发布的在一定时期内某种报纸的销售份数，被称为
- A、核定销量
B、公告销量□
C、净销售量
D、有用销量
- 8、对新闻单位来说，最根本的公共关系措施是
- A、积极参与社会活动
B、为社会公众提供新闻服务□
C、切实履行社会责任
D、满足社会公众的信息需求
- 9、我国《广告法》中关于不得使用国家级、最高级、最佳等用语的规定，属于
- A、限制性条款
B、行业自律□
C、禁止性条款
D、职业道德
- 10、新闻采访之所以说是一种特殊的调查研究，原因之一在于这种采访的目的是
- A、确认事实
B、向公众传播□
C、挖掘典型
D、开展舆论监督
- 11、现代报业一般面对三个市场，即受众市场、广告市场和
- A、传媒市场
B、一般消费者市场□
C、商品市场
D、特殊消费者市场
- 12、在报纸的星形网络结构中，执行广告传播任务的是
- A、中心结点
B、发行网□
C、传播网
D、讯息送达网
- 13、报社的办公费属于报社产品成本中的

- A、直接工资
B、间接工资□
C、直接费用
D、间接费用
- 14、报社开展多种经营首先要
A、改变经营作风和思路
B、精心搞好报社的主业□
C、按照市场经济规律办事
D、整体规划报业的三个市场
- 15、报业集团的萌芽，最早可追溯到 19 世纪 60 年代出现的报业
A、托拉斯
B、卡特尔□
C、辛迪加
D、康采恩
- 16、一则电视广告的播出时间一般不超过
A、10 秒
B、20 秒
C、30 秒
D、40 秒
- 17、计算报社销售总收入的三个公式中都含有一个指标，这个指标是
A、报社办报收入
B、报社发行收入□
C、报社印刷厂收入
D、报社多种经营收入
- 18、按照我国新闻单位内部划分部门的方式，发行部属于
A、编辑系统
B、经营系统□
C、行政系统
D、党务系统
- 19、广播电视的基本资源是
A、频率资源
B、时间资源□
C、受众资源
D、节目资源
- 20、新闻单位最重要的资源是
A、人力资源
B、社会声誉资源□
C、物质资源
D、版面（频率、频道）资源
- 21、报纸发行总收入指报社
A、出售报纸的收入
B、多种经营的收入□
C、出售报纸和广告版面的收入
D、“双重出售”的收入
- 22、新闻纸采购时的“补库”指
A、增加期初储备量
B、减少期初储备量□
C、增加期末储备量
D、减少期末储备量
- 23、我国新闻单位职工工资由四个部分组成，其中之一体现了职工的积累贡献，这种工资是
A、职务工资
B、工龄工资□
C、基础工资
D、级别工资
- 24、我国新闻单位现行领导体制和组织机构有若干不足之处，其中最突出的是

- A、等级森严
B、浓厚的行政机关特征□
C、层次过多
D、单一的媒体组织结构
- 25、新闻单位开展公共关系工作有两大优势，一是这些单位深受社会公众瞩目，二是这些单位
A、拥有庞大的关系网
B、掌握传播渠道□
C、具有良好的社会形象
D、了解各方面信息
- 26、报社办报活动的最后一个环节是
A、编辑
B、印刷□
C、发行
D、零售
- 27、我国在唐代贞观年间发明了
A、雕版印刷技术
B、泥活字印刷技术□
C、木活字印刷技术
D、铜活字印刷技术
- 28、狭义的新闻策划，操作时首先要在调查研究的基础上
A、制订报道方案
B、提出策划的主题□
C、拟制采访计划
D、确定发稿的时间
- 29、成本总额随着报纸产销量的增加而呈正比例增加的成本是
A、全部成本
B、单位成本□
C、变动成本
D、固定成本
- 30、我国传媒行业第一家上市公司是
A、湖南电广实业
B、上海东方明珠□
C、成都博瑞投资
D、北京中视实业

二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

- 31、新闻单位的领导体制一般有
A、一长制
B、委员会制
C、董事制
D、股东大会制
E、双轨制
- 32、从发行期限的角度看，报纸发行量的统计指标主要有
A、期发行量
B、月发行量
C、季度发行量
D、年度发行量
E、年度平均期发行量
- 33、报业的主业包括
A、采编
B、发行

- C、广告
E、印务
- 34、计入报社产品成本的支出包括
- A、直接工资
C、直接费用
E、直接材料
- B、间接工资
D、间接费用
- 35、工资形式指工资的计算方法和支付形式，主要有
- A、工龄工资
C、基础工资
E、浮动工资
- D、宣传
B、计时工资
D、计件工资

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、填空题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

- 36、职能部门化是一种按_____原则来划分新闻单位内部部门的方法。
- 37、报社的新闻采编工作在人员安排方面大致有三种方式，即采编合一、采编分离和采编_____。
- 38、表示报纸产量以及与产量有关的其他统计指标的基本单位是_____。
- 39、新闻媒介与各公共关系主体即社会组织相互影响，相互作用，所以新闻媒介具有_____身份。
- 40、平版印刷是利用印纹部分和非印纹部分对于水和油的不同亲和性来进行印刷的技术，其中印纹部分具有_____的性质。
- 41、“双重出售”发育不完全的报纸指_____功能表现不明显的报纸。
- 42、报社唯有成为一个独立的_____才可以开展多种经营。
- 43、受众对广播电视节目的消费投入是通过购买_____商品间接完成的。
- 44、我国新闻单位的人力资源管理，既有行政事业单位的干部管理性质，又有企业单位的_____性质。
- 45、西方现代报业经营体制的根本特征是报纸的激烈竞争和_____的发展趋势。

四、名词解释（本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分）

- 46、出报成本
- 47、办报型报社
- 48、媒介推广工作
- 49、非线性编辑系统
- 50、报业集团

五、简答题（本大题共 3 小题，每小题 6 分，共 18 分）

- 51、以版面为中心的采编工作管理机制有哪些优势和不足？

52、广告调查对媒介广告业务有什么意义？

53、视听研究有哪些内容？

六、论述题（本大题共 1 小题，共 12 分）

54、为什么说新闻产品具有商品性不等于新闻商品化？



自考365
www.zikao365.com