

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证         | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证     | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务    | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务  |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)[课程试听>>](#)[我要报名>>](#)

绝密 ★ 考试结束前

## 浙江省 2013 年 10 月高等教育自学考试

# 设计概论试题

课程代码：00688

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

### 选择题部分

注意事项：

1. 答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

#### 一、单项选择题(本大题共 13 小题，每小题 2 分，共 26 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 调研报告的文本格式中，比较完整的报告方式是

- |        |        |
|--------|--------|
| A. 问题式 | B. 列举式 |
| C. 归纳式 | D. 片段式 |

2.设计创意的开端是

- A.文案整理
- B.系列策划
- C.构想灵感
- D.记录分析

3.调研报告文本中最重要的部分是

- A.论证
- B.结论
- C.概述
- D.主题

4.以下计算机应用软件中属于图像处理软件的是

- A.Freehand
- B.Photoshop
- C.Auto CAD
- D.Corel Draw

5.以下不属于工业产品设计特征的是

- A.质朴
- B.触感
- C.精巧
- D.适用

6.动车和高铁的设计属于

- A.展示设计
- B.重工业产品设计
- C.公共艺术设计
- D.特种工艺设计

7.任何设计家知识的存在都有两个方面，即知识的

- A.内在性和外在性
- B.保守性和开放性
- C.准确性和模糊性
- D.包容性和排斥性

8.以下关于展示的观点，错误的是

- A.展示可以证明设计家的活力
- B.展示能汲取消费者的反馈意见
- C.展示是客户的事情
- D.展示能获得社会性的反映

9.《园冶》中强调“三分工匠七分主人”，这是对设计观念\_\_\_\_\_特点的肯定。

- A.认知性
- B.应用性
- C.意象性
- D.方向性

10.故意将国货用外文标出，这属于设计误区类型中的

- A.虚张声势
- B.瞒天过海
- C.美人摇扇
- D.空手套狼

11.设计观念的最初形成基本上是

- A.方向性
- B.应用性
- C.意象性
- D.认知性

12.二十世纪中国艺术设计中最重要的是

- A.中华人民共和国国徽
- B.中国民航标志
- C.中国银行标志
- D.中国铁路标志

13.以下不属于展示设计的是

- A.上海世博会中国馆  
B.西湖博物馆  
C.水立方  
D.西博会车展

## 二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

14.中国当代设计的历史进程可以分为以下几个阶段

- A.1980 年到 1985 年  
B.1980 年前后  
C.1986 年到 1992 年  
D.1993 年到现在  
E.1949 年到 1979 年

15.设计过程有\_\_\_\_\_几个阶段。

- A.市场调研  
B.技术规范  
C.构思方案  
D.项目确定  
E.讨论修正

16.以下与设计师相关的法律包括

- A.著作权法  
B.专利法  
C.公司法  
D.商标法  
E.民法通则

17.设计家进入市场的第一步是

- A.调研  
B.定位  
C.创意  
D.策划  
E.方案

18.策划文本中最重要部分包括

- A.正文  
B.应用说明  
C.附录  
D.标题  
E.日期

## 三、判断题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

判断下列各题, 在答题纸相应位置正确的涂“A”, 错误的涂“B”。

19.唐代的灯具造型丰富, 设计水平高超, 其中以长信宫灯为代表。

20.20 世纪 50 年代美国的有机功能主义与抽象主义雕塑相呼应, 对诸多现代材料的运用, 获得了空前的成功。

21.一般来说, 设计误区的原因是某些设计人员的主观表现, 及客户对设计的误解和限制。

22.家具设计属于工业产品设计, 不属于公共艺术设计。

23.美的距离感是指设计中有意通过不确定的意象, 增加设计的包容量, 通过朦胧的抽象的形态, 提供消费者以向往

的美感。

## 非选择题部分

### 注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

### 四、填空题(本大题共 5 小题,每空 1 分,共 10 分)

24.从设计方法的思路 and 角度分析,在设计方法中可以分为\_\_\_\_\_的构思和\_\_\_\_\_的构思。

25.展示设计品应注意展示说明书、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、展示范围和方式等方面的研究。

26.素材的来源包括:一是\_\_\_\_\_,二是\_\_\_\_\_。

27.公共艺术设计的形态大致可以分为\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_和室内、公共环境设计四个部分。

28.设计活动中误区的解脱一般有\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_两种情况。

### 五、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分)

29.罗马式建筑

30.包豪斯

31.装饰

32.字体设计

33.设计的精神性

### 六、问答题(本大题共 4 小题,每小题 6 分,共 24 分)

34.怎样理解设计与艺术的关系?

35.以“鼎”为例,说明设计物化的目的是文化。

36.设计视觉的特性是什么?

37.什么是创意的应用范围?