

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)[课程试听>>](#)[我要报名>>](#)

绝密 ★ 考试结束前

全国 2013 年 10 月高等教育自学考试 网络经济与企业管理试题

课程代码：00910

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项：

1. 答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 30 小题，每小题 1 分，共 30 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 企业的经济活动目的是

- | | |
|---------|---------|
| A. 买卖商品 | B. 价值增值 |
| C. 提供服务 | D. 制造产品 |

2. 管理的首要职能是

- | | |
|-------|-------|
| A. 计划 | B. 协调 |
|-------|-------|

- C.组织
D.指挥
- 3.企业资源计划简称
- A.DRP
B.EPR
C.MRP
D.ERP
- 4.以下与事业层战略概念不同的是
- A.竞争战略
B.职能战略
C.业务层战略
D.SBU 战略
- 5.企业独有的、能够支撑企业长期竞争优势的是
- A.生产能力
B.研发能力
C.市场开拓能力
D.核心能力
- 6.波士顿矩阵分析方法把具有高市场成长率和高市场份额的战略经营单位称为
- A.金牛类
B.问号类
C.明星类
D.狗类
- 7.企业价值活动可以分为基本活动和
- A.增值活动
B.辅助活动
C.多余活动
D.非增值活动
- 8.对于潜在价值低而历史价值高的客户可采用的策略是
- A.维持
B.投资
C.放弃
D.培育
- 9.客户关系管理简称
- A.CCD
B.VMI
C.CRM
D.DSS
- 10.在客户关系管理系统的业务操作管理子系统中，属于销售管理模块的部件是
- A.合同部件
B.客户关系部件
C.销售部件
D.服务部件
- 11.为了在衡量绩效的关键指标上取得显著改善而从根本上重新思考、彻底改造业务流程的概念是
- A.企业再造
B.外包
C.扁平化
D.流程重组
- 12.控股型组织结构中，母企业与子企业的关系是
- A.产权管理关系
B.同事关系
C.行政管理关系
D.上下级关系
- 13.组织管理的内容包括组织设计、组织运作和
- A.组织再造
B.组织调整

- C.组织评价
D.组织分工
- 14.制造商尽可能多地通过许多负责任的、适当的批发商和零售商推销其产品的分销战略是
- A.密集分销
B.选择分销
C.独家分销
D.定销
- 15.以付费方式通过各种传播媒体向目标市场和社会公众进行的一种非人员式信息沟通活动的促销方式称为
- A.广告
B.人员推销
C.销售促进
D.公共关系
- 16.阿里巴巴全球电子商务网站的销售渠道属于
- A.B—C
B.C—C
C.B—B
D.C—B
- 17.属于投资决策的动态分析法的是
- A.净收益法
B.回收期法
C.内部收益率法
D.杜邦分析法
- 18.按什么标准可把投资分为长期投资和短期投资
- A.期限不同
B.方式不同
C.收益的确定性
D.投资方向
- 19.人力资源的特征不包括
- A.双重性
B.时令性
C.能动性
D.社会性
- 20.企业按照一定的时间间隔，定期向员工发放的固定报酬是
- A.基本薪酬
B.奖金
C.福利
D.绩效薪酬
- 21.从培训的层次上来划分，员工培训可以分为高级培训、中级培训和
- A.在职培训
B.脱产培训
C.初级培训
D.低级培训
- 22.对员工工作中的不利因素进行的补偿是
- A.奖金
B.福利
C.津贴
D.绩效薪酬
- 23.按什么标准可把投资分为直接投资和间接投资
- A.期限不同
B.方式不同
C.收益的确定性
D.投资方向
- 24.在大型企业里，知识管理体系的中心是
- A.首席财务官(CFO)
B.首席执行官(CEO)

- C.首席信息官(CTO) D.首席知识官(CKO)
- 25.供应链管理强调提高以下哪方面的核心竞争力
- A.整个供应链 B.供应商
C.制造商 D.批发商
- 26.供应链管理强调采用的思想和方法是
- A.局部最优 B.集成
C.企业内部的协调 D.分散
- 27.一个作业单位满负荷生产所能处理的最大限度称为
- A.生产进度 B.生产计划
C.生产能力 D.生产柔性
- 28.企业的文化意义符号系统包括三个方面,即精神方面、物质方面和
- A.气质方面 B.行为方面
C.制度方面 D.管理者方面
- 29.我们把企业在长期的经营过程中逐渐形成并为全体成员遵循的共同意识、价值观念、职业道德、行为规范和准则的总和称为
- A.企业制度 B.企业文化
C.企业哲学 D.企业精神
- 30.为适应大规模定制生产而采用的一种策略是
- A.延迟化战略 B.协同战略
C.精益战略 D.外包战略

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

- 31.企业的文化内容包括
- A.企业哲学 B.企业价值观
C.企业精神 D.企业制度
E.企业形象
- 32.网上培训应遵循的原则有
- A.趣味性 B.个性化
C.规模性 D.互动性
E.主创性
- 33.按照控制方式的不同,一般把控制分为哪三种
- A.预先控制 B.现场控制

- C.集中控制
D.分散控制
E.反馈控制
- 34.现代企业的特点有
A.所有者与经营者相分离
B.拥有大量资金
C.拥有现代技术
D.拥有现代化管理
E.拥有 ERP 软件
- 35.虚拟企业的特征包括
A.人力虚拟化
B.运作弹性化
C.信息网络化
D.组织结构动态化
E.并行分布式作业

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、简答题(本大题共 6 小题，每小题 5 分，共 30 分)

- 36.请简述公司制企业的特点。
- 37.迈克尔·波特提出了哪五种竞争力？
- 38.请列举至少五种不同的企业组织结构形式。
- 39.网上销售渠道一般应该具有哪些功能？
- 40.丰田公司的腾野长定义了七种可以被消除的浪费，请至少列出其中的五种。
- 41.请简述企业财务管理的基本原则。

四、论述题(本大题共 10 分)

- 42.请论述网络广告的类型。

五、案例题(本大题共 20 分)

- 43.美国安达尔公司的物流供应链系统

美国安达尔公司以供应链管理为自己的物流服务手段。物流对象是高价值的服务器，他承担的任务是在规定的时间内，将空运公司、货运代理、陆地承运人等的优势物流企业组成供应链，将货物从日本藤津公司位于长野的工厂开始绕过大半个地球，经历不同的文化理念地区，最终送到五百强公司的客户手中，在那里拆卸好货物的包装，再安装好。

整个供应链流程如下：

在长野工厂，由安达尔公司的进出口人员将包装好的货物交给日本通运公司，对这些货物无须采取特殊的保护性运输包装，因为产品从离开工厂开始就一直处于安达尔公司的监控之中，这是供应链里三家货运公司的第一家。货物从进入供应链开始，所有供应链上的企业都可以得知货物途中的信息。

从长野到成田机场，卡车运输由藤津物流公司承担，第一站到达承运人的室内集装箱仓库，然后装入日本通运公司选定的航空公司的飞机。这一段停留时间不超过十二小时。

安达尔公司事先订好了货物的中转次数，飞机一起飞，电子邮件就通过互联网发送出去，通知下一个接货环节。

如果目的地是美国，日本通运公司就要通知安达尔公司在美国的集装箱处理商 BAX 全球公司及地面承运人。当货物还在太平洋上空的时候，日本通运公司就事先向美国海关报关，并提前安装接货设备，一般只需 3 小时。BAX 全球公司选择距用户最近的机场，接到货后 BAX 全球公司通过电子邮件通知安达公司和运输公司准备下一个接货环节。

BAX 全球公司的货运飞机起飞后，通过电子邮件通知运输公司，再由运输公司通知他的车队准备接货。这个运输公司配备了高科技运输车队，由安装全球卫星定位系统的拖车接运。运输公司接到货物直接送到用户的车间拆卸，在那里有安达尔公司的人员在场监督。

在这个运送过程中，运输公司通过 GPS 和电子邮件向安达尔公司通告交货过程，通过互联网每隔一个小时更新一次货物进展情况。运输公司的卡车有卫星定位系统，每隔一百英尺就能标记新的所在位置。整个运送过程都在严格的监控之下。因此能确保公司将货物安全、准时地送至客户手中。

问题：

- (1)结合案例，谈谈供应链管理的意义。(10 分)
- (2)结合案例，谈谈供应链管理环境下物流管理的特点。(10 分)