

2. 从事票据印刷业务属于特许经营业务，需要取得《印刷经营许可证》、《国家秘密载体复制许可证》和《定点印刷资格》等资质证书，其目的是
- A. 阻止新进入者的加入
B. 提高票据印刷企业讨价还价能力
C. 阻止替代品
D. 提高票据印刷企业核心能力
3. 以下不属于战略的特征的是
- A. 全局性
B. 纲领性
C. 协同性
D. 长远性
4. 北大方正公司利用企业所开发的独特的汉字激光照排技术服务于报刊印刷业，形成了该企业在行业内不可替代的竞争优势，他们采用的是
- A. 重点集中战略
B. 差异化战略
C. 成本领先战略
D. 技术领先战略
5. 在印刷企业的生产过程中，印前图文信息处理、制版、上机印刷、印刷后加工属于
- A. 生产技术准备过程
B. 基本生产过程
C. 辅助生产过程
D. 生产服务过程
6. 在下列几种工件移动方式中，加工周期最长的是
- A. 顺序移动方式
B. 平行移动方式
C. 交叉移动方式
D. 平行顺序移动方式
7. 科学的方法对设备的投资进行经济评价，其中综合性最强的方法是
- A. 系统效率法
B. 费用效率法
C. 费用换算法
D. 投资回收期法
8. 设备故障率最低的时期是
- A. 初期故障期
B. 正常故障期
C. 偶发故障期
D. 磨损故障期
9. 针对设计院、规划院、测绘部门的印刷需求，OKI 推出了设计院图纸打印应用方案，能够准确套印、逼真再现细小的文字和纤细的线条；针对出版社及报社样刊印刷校对，OKI 推出 C9600 出版社及报社样刊印刷校对对应方案，彩色输出速度快，印刷成本低廉等。这种细分市场的标志属于按照_____细分。
- A. 企业规模
B. 用户规模
C. 用户特征
D. 地理位置
10. 某快印连锁店的定位是“印刷驿站”，为了强调这一点，该企业在选址时候进行严格测算，让每一位广告客户步行 10-20 分钟就能到达连锁店。这种市场定位采用的是
- A. 形象差异化
B. 服务差异化
C. 产品差异化
D. 重点集中化
11. 物资控制系统的主要因素是

- A. 时间和管理者
B. 数量和质量
C. 时间和数量
D. 数量和费用
12. 新华书店新英汉辞典年销售需求为 1600 册，每册单价为 40 元，已知每册的年储存费率为 20%，每次订货费用为 4 元，则经济订货批量是
- A. 60
B. 40
C. 50
D. 80
13. 出版单位和非出版单位委托印刷经批准的内部资料性出版物，必须由_____印刷。
- A. 出版物印刷企业
B. 包装装潢印刷企业
C. 其他印刷品印刷企业
D. 有经营资质合法的印刷企业
14. 在引进印刷设备时，考虑到设备的噪声和排放的有害物质对环境污染的程度，尽量选择在保护人体健康的卫生标准范围内的设备，这是考虑设备的
- A. 安全性
B. 环保性
C. 可靠性
D. 适应性
15. 某包装企业为了完成涉外的重要印刷任务，专门形成按职能设置的纵向组织系统和按规划任务的横向组织系统，这种临时性的组织结构形式是
- A. 直线型组织结构
B. 直线职能型组织结构
C. 事业部制组织结构
D. 矩阵型组织结构
16. 印刷行业作为特种行业，其必需的生产经营条件如资金、设备还应与企业业务范围相适应，下列说法错误的是
- A. 经营出版物印刷业务企业，注册资本不少于 200 万元，必要的出版物印刷设备，包括 2 台以上最近 10 年生产的未列入淘汰自动对开胶印印刷设备
- B. 经营包装装潢印刷品印刷业务企业，注册资本不少于 200 万元，必要的包装装潢印刷设备，包括 2 台以上最近 10 年生产的未列入淘汰的胶印、凹印、柔印、丝印等及后序设备
- C. 经营其他印刷品印刷业务的企业、单位，注册资本不少于 50 万
- D. 经营复印、打印业务的单位，注册资本不少于 10 万，有必要的复印机、计算机、打印机、名片机等设备，不应有八开以上轻印刷设备
17. 对一个尊重占主要地位的人，下列哪种激励措施最能产生效果？
- A. 提薪
B. 升职
C. 解聘威胁
D. 工作扩大化
18. 某包装企业人力资源部经理工作中经常越过劳资科长向一般员工布置工作，该经理的做法与以下哪条组织结构设计原则是相悖的？
- A. 专业分工与协作原则
B. 指挥统一原则
C. 有效管理幅度原则
D. 责权利相结合的原则
19. 印刷企业接受委托印刷报纸的，应当验证委托单位的

- A. 营业执照，个人的居民身份证
 - B. 报纸出版许可证，并收存其复印件
 - C. 报纸出版许可证
 - D. 营业执照，个人的居民身份证，并收存其复印件
20. 印刷企业重点工序标准化要求中，对于套印精度的要求正确的是
- A. 胶印中精细印刷品的允许误差 $\leq 0.1\text{mm}$
 - B. 胶印中精细印刷品的允许误差 $\leq 0.2\text{mm}$
 - C. 胶印中一般印刷品允许误差 $\leq 0.1\text{mm}$
 - D. 报纸印刷套印误差控制在 0.2mm 以内

二、多项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 现代印刷企业制度的基本特征
- A. 产权明晰
 - B. 权责明确
 - C. 政企分开
 - D. 管理科学
 - E. 组织管理
22. 企业形象设计是将企业经营理念与精神文化运用统一的整体传达系统，包括_____组成部分。
- A. 企业理念识别
 - B. 企业领导人识别
 - C. 企业行为识别
 - D. 企业员工识别
 - E. 企业视觉识别
23. 企业核心能力是指企业在竞争中获取竞争优势的资源 and 能力。它具有的特点有
- A. 延展性
 - B. 持久性
 - C. 不可替代性
 - D. 不可模仿性
 - E. 独特性
24. 当事人承担违约责任的方式有
- A. 继续履行
 - B. 赔偿损失
 - C. 违约金
 - D. 放弃
 - E. 修理、更换、重做、退货、减价
25. 一个成功的销售人员应该具备以下哪些特点
- A. 客观诚实
 - B. 知己知彼
 - C. 双向沟通
 - D. 年轻有为
 - E. 坚强毅力

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、名词解释（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

26. 企业管理
27. 成本领先战略
28. 现场管理
29. 人力资源管理
30. 物资 ABC 分类控制法

四、简答题（本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分）

31. 简述中国印刷业三大产业带及其中心城市。
32. 生产过程合理组织的要求有哪些？
33. 构成企业外部环境的主要因素有哪些？企业应当怎样对待这些因素？
34. 简述三种库存控制的方法。
35. 违反印刷内容管理的行为有哪些？

五、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，本题共 20 分）

36. 试述印刷企业进行设备管理的主要内容是什么？在进口机器的选择评价上，如何进行科学评价？
37. 试述印刷企业经营战略构成要素及经营战略管理过程。

六、案例分析题（本大题 15 分）

38. 汕头人蔡某与梁某，签订了一份承揽加工合同，约定印刷“鹏运广告册”3000 本，每本单价 8.8 元，货款共 26400 元，交货时间为确定样稿后 7 天，交货方式为乙自提，付款方式为“预付 8000 元，余款 15 天内结清”，索赔期限为“供方承担质量责任于交货入库后 7 天内”，其它条款约定“按实际交货数量为准”。在合同签订的同时，梁某将 8000 元交付给蔡某。同年 9 月 6 日和 13 日，梁某到蔡某处分别提取了“鹏运广告册”共 1670 本。此后梁某再未付款，致发生纠纷。目前仍有 632 本“鹏运广告册”在蔡某那里。2005 年 1 月中旬，蔡某向汕头市龙湖区人民法院提起民事诉讼，状告梁某违反合同约定，请求法院判令被告付还货款 18400 元及利息、罚息。梁某在庭审中他辩称：被告预付的 8000 元是打样费用，不是预付款；原告印刷的样版至今没有被定稿，不存在交货问题；原告印刷的样版存在质量问题。因此，要求法庭驳回原告的诉讼请求，退回被告 8000 元的打样费用。

问：（1）印刷企业设立的基本制度是什么？个人可以从事印刷活动吗？（7 分）

（2）此纠纷如何处理？（8 分）