自考365 www.zikao365.com
全天 24 小时服务咨询电话 010-82335555 免费热线 4008135555
中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构

☑ 上市公司 实力雄厚 品牌保证
☑ 权威师资阵容 强大教学团队
☑ 历次学员极高考试通过率 辅导效果有保证
☑ 辅导紧跟命题 考点一网打尽
☑ 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓
☑ 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解
☑ 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务
☑ 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐	实验班	高等数学预备班	英语零起点班

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	护理学导论	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

更多辅导专业及课程>> 课程试听>> 我要报名>>

绝密★考试结束前

全国 2014 年 4 月高等教育自学考试

国民经济统计概论试题

课程代码：00065

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项：

1.答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2.每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题（本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1.下列指标中，属于质量指标的是

A.森林覆盖率　　B.森林总面积

C.新生儿总数　　D.总人口数

2.为掌握全国汽车生产企业的基本情况，选择“一汽”、“上汽”、“东风”三家大型企业进行调查，这种统计调查属于

A.普查　　B.抽样调查

C.重点调查　　D.典型调查

3.下列指标中，属于时点指标的是

A.职工人数　　B.利税总额

C.进出口总额　　D.国内生产总值

4.已知六家便利店的月销售额分别为 8 万元、8.5 万元、9.2 万元、10 万元、10.6 万元和 11 万元，则这六家便利店销售额的中位数为

A.9.2 万元　　B.9.55 万元

C.9.6 万元　　D.10 万元

5.在对我国羽绒服行业的调查中，发现羽绒服销售量在每年 2 月开始降低，11 月后开始升高，造成这种变动的影响因素是

A.长期趋势　　B.季节变动

C.循环变动　　D.不规则变动

6.关于抽样推断，下列表述错误的是

A.抽样推断的误差无法事先计算

B.抽样推断运用概率估计的方法

C.抽样推断是由部分推断整体的一种估计方法

D.抽样推断建立在随机抽取样本的基础上

7.重置抽样条件下，样本平均数的抽样平均误差计算公式是

A. $\sqrt{\frac{\sigma^2}{n}}$　　B. $\sqrt{\frac{P(1-P)}{n}}$

C. $\sqrt{\frac{\sigma^2}{n}\left(\frac{N-n}{N-1}\right)}$　　D. $\sqrt{\frac{P(1-P)}{n}\left(\frac{N-n}{N-1}\right)}$

8.变化方向相反的两个变量间的相关关系是

A.正相关　　B.负相关

C.复相关　　D.曲线相关

9.定基发展速度的计算方法是

A.报告期水平与前一期水平之差　　B.报告期水平与前一期水平之比

C.报告期水平与某一固定期水平之差　　D.报告期水平与某一固定期水平之比

10.已知某时间数列的项数为 10 项，按三项移动平均计算长期趋势，所得到的新数列的项数是

A.5　　B.6

C.7　　D.8

11.若某地区年初人口 1755 万人，年末人口 1961 万人，全年出生 15 万人，全年死亡 8 万人，则计算该地区人口自

然增长率的算式是

A. $\frac{15-8}{1755}\times 1000‰$　　B. $\frac{15-8}{1961}\times 1000‰$

C. $\frac{15}{(1755+1961)/2}\times 1000‰$　　D. $\frac{15-8}{(1755+1961)/2}\times 1000‰$

12.下列选项中，反映居民收入差距的指标是

A.消费率　　B.基尼系数

C.恩格尔系数　　D.国民总收入

13.在一国经济领土内，具有经济利益中心的机构单位称为该国的

A.企业单位　　B.事业单位

C.常住单位　　D.行政单位

14.土地总面积是指

A.陆地面积　　B.耕地面积

C.可耕地面积　　D.陆地面积和水域面积之和

15.划分商品批发和零售的依据是

A.购买者的身份　　B.购买商品数量的多少

C.购买商品的目的　　D.购买商品价格的高低

16.已知五位工人日产量（件）分别为 8、9、10、10、11，则这五位工人日产量的全距是

A.3　　B.8

C.10　　D.11

17.根据联合国提出的人口类型标准，若某地区老年人口比重为 14%，少年儿童人口比重为 25%，则该地区人口类型属于

A.少儿人口型　　B.年轻人口型

C.壮年人口型　　D.老年人口型

18.下列选项中，不属于对外贸易中价格形式的是

A.离岸价格　　B.到岸价格

C.零售价格　　D.成本加运费价格

19.国民经济分配的对象是

A.国内生产净值　　B.国民生产总值

C.国民生产净值　　D.国内生产总值

20.财政收入的主要来源是

A.罚没收入　　B.各项税收

C.折旧基金　　D.债务收入

二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21.在下列选项中，属于非全面调查方式的有

A.普查　　B.抽样调查

C.典型调查　　D.重点调查

E.全面统计报表

22.下列选项中，属于变异指标的有

A.全距　　B.方差

C.标准差　　D.平均差

E.标准差系数

23.影响抽样平均误差的主要因素有

A.样本容量大小　　B.不同抽样方法

C.抽样推断的可靠性　　D.不同抽样组织形式

E.总体各单位标志的变异程度

24.下列关于劳动力资源的表述中，正确的有

A.劳动力资源的再生周期较长

B.劳动力资源是一种能动的资源

C.劳动力资源是一种有生命周期的资源

D.劳动力资源包括经济活动人口和非经济活动人口

E.劳动力资源指的是 18 岁及以上劳动年龄人口的总和

25.下列选项中，属于相对数表现形式的有

A.系数　　B.倍数

C.次数　　D.百分数

E.千分数

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、名词解释题（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

26.抽样调查

27.强度相对指标

28.平均发展速度

29.众数

30.国民总收入

四、简答题（本大题共 3 小题，每小题 5 分，共 15 分）

31.简述国内生产总值的计算方法。

32.简述加权算术平均数的影响因素。

33.简述相关关系的特点。

五、计算分析题（本大题共 4 小题，第 34、35 小题各 5 分，第 36、37 小题各 10 分，共 30 分）计算结果保留两位小数

34.某企业 2012 年第一季度各月月末库存额资料如下：

月　份	1	2	3
库存额（万元）	120	125	120

又知：该企业 2012 年初的库存额为 110 万元，求该企业 2012 年第一季度的平均库存额。

35.某企业拟对购买的一批零件进行质量检验。根据历史经验，该零件的合格率为 98%，若允许误差不超过 2%，且推断的概率保证程度为 95%（t=1.96），则至少需要抽取多少个零件进行检验？

36.为了研究产品销售额与销售利润之间的关系，某公司对所属 6 家企业进行调查。设产品销售额为 x（万元），销售利润为 y（万元），调查资料经初步整理计算，结果如下：$\sum x=225, \sum x^2=9823, \sum y=13, \sum y^2=36.7, \sum xy=593$，$n$=6。

要求计算：

(1)销售额与销售利润之间的相关系数；

(2)销售利润对销售额的一元线性回归方程。

37.某企业 2011 年与 2012 年三种原材料采购量与采购单价资料如下表：

原料	计量单位	采购量		采购单价（万元）	
		2011 年	2012 年	2011 年	2012 年
甲	吨	10	11	70	75
乙	吨	31	32	20	17

丙	升	22	25	15	18

要求计算：

(1)原材料采购量总指数及采购量变动对采购额的影响；

(2)原材料采购价格总指数及采购价格变动对采购额的影响。

六、论述题（本题 10 分）

38.试述统计调查方案设计的主要内容。