

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐	实验班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	护理学导论	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)

[课程试听>>](#)

[我要报名>>](#)

绝密★考试结束前

全国 2014 年 4 月高等教育自学考试 消费经济学试题

课程代码：00183

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项：

1. 答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题（本大题共 25 小题，每小题 1 分，共 25 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 凯恩斯经济学说的理论基础是

A. 有效需求理论

B. 资本边际效率递减理论

- C. 消费倾向递减理论
D. 流动偏好理论
2. 消费者的消费支出不仅受目前收入水平的影响,而且也受自己过去收入水平和消费水平的影响,指的是消费行为哪方面特性?
- A. 习惯性
B. 示范性
C. 不可逆性
D. 复杂性
3. 某商品的需求价格弹性为 3,则这种商品是
- A. 低档商品
B. 吉芬商品
C. 高档商品
D. 生活必需品
4. 低收入阶层脱离收入水平而表现为高收入阶层的消费,被称为消费的
- A. 效用最大化
B. 从众心理
C. 攀比心理
D. 制轮作用
5. 按照马斯洛的观点,消费者的需要具有多样性,但消费者最先满足的需要是
- A. 生理的需要
B. 安全的需要
C. 尊重的需要
D. 社会的需要
6. 居民为了子女长大后出国留学而进行储蓄,这种储蓄的动机是
- A. 生命周期储蓄动机
B. 谨慎储蓄动机
C. 预防性储蓄动机
D. 目标储蓄动机
7. 消费信贷相对于储蓄的变动呈现的态势是
- A. 正向变动
B. 反向变动
C. 零变动
D. 单位变动
8. 影响家庭实物投资的最重要因素是
- A. 消费者的实际收入
B. 消费者的储蓄规模
C. 消费者的预期收益
D. 该消费品的已有数量
9. 通过降低储蓄的收益来刺激消费需求,我国于 1999 年 10 月开征的税种是
- A. 消费税
B. 个人所得税
C. 遗产税
D. 利息税
10. 利率变化对债券市场的影响属于
- A. 系统风险
B. 非系统风险
C. 市场风险
D. 经营风险
11. 非劳动收入的增加,将导致消费者
- A. 劳动供给减少,闲暇时间减少
B. 劳动供给增多,闲暇时间减少
C. 闲暇时间增多,劳动供给增多
D. 闲暇时间增加,劳动供给减少
12. 向后弯曲的劳动供给曲线表明

- A. 工资增加导致劳动供给增加
B. 工资增加导致劳动供给减少
C. 替代效应大于收入效应
D. 替代效应大于收入效应及收入效应大于替代效应的结合
13. 各种消费信贷面临的风险是不同的, 信用卡贷款面临的风险主要是
A. 资产的流动性风险 B. 利率风险
C. 信用风险 D. 其他风险
14. 中国商业银行开始开展个人贷款业务始于
A. 20 世纪 80 年代初期 B. 20 世纪 80 年代末期
C. 20 世纪 90 年代初期 D. 20 世纪 90 年代中期
15. 以下属无担保贷款的是
A. 住宅抵押贷款 B. 汽车贷款
C. 信用卡贷款 D. 手机贷款
16. 提出“持久收入假定”的经济学家是
A. 萨伊 B. 弗里德曼
C. 罗斯托 D. 杜生贝
17. 以消费的“示范作用”作为主要内容的消费函数理论是
A. 绝对收入消费函数 B. 相对收入消费函数
C. 持久收入消费函数 D. 生命周期理论
18. 消费服务社会化程度提高的物质基础是
A. 消费者收入水平的提高 B. 社会服务行业的发展
C. 社会服务行业价格水平的下降 D. 消费者时间价值观念的增强
19. 早期发达资本主义国家所采用的消费模式是
A. 同步型消费模式 B. 早熟型消费模式
C. 滞后型消费模式 D. 适度滞后型消费模式
20. 下列属于紧缩性财政政策的是
A. 减税 B. 减少财政支出
C. 在公开市场购买政府债券 D. 增税
21. 下列关于恩格尔定律的表述, 正确的是
A. 食品支出比重随收入水平的提高而下降
B. 食品支出比重随收入水平的提高而上升
C. 食品支出比重随收入水平的提高保持不变
D. 食品支出比重随收入水平的提高先下降后上升

22. 世界银行将食品支出在消费支出中所占比重的高低作为衡量各国消费水平的重要标准, 其中, 小康的比重为

- A. 60%以上
B. 60%~50%
C. 50%~40%
D. 40%~20%

23. 从全社会角度看, 占主导地位的消费方式是

- A. 个人消费
B. 家庭消费
C. 公共消费
D. 国家消费

24. 我国正式通过消费者权益保护法是在

- A. 1994 年 10 月
B. 1993 年 10 月
C. 1992 年 10 月
D. 1991 年 10 月

25. 广告宣传对消费者产品品牌选择会产生较大影响, 体现了消费决策的

- A. 可诱导性
B. 分散性
C. 风险性
D. 外部性

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

26. 消费者的社会心理特征包括

- A. 从众心理
B. 攀比心理
C. 消费流行
D. 信任心理
E. 随机心理

27. 消费者投资的常见方式包括

- A. 银行存款
B. 债券
C. 股票
D. 基金
E. 住宅投资与教育投资

28. 商业银行开展消费信贷业务时, 面临的风险主要有

- A. 资产流动性风险
B. 利率风险
C. 借款人的信用风险
D. 抵押物产权风险
E. 抵押物市场价值波动的风险

29. 消费政策实现的经济手段包括

- A. 税收手段
B. 利率手段
C. 国债手段
D. 政府支出
E. 奢侈品采购

30. 影响恩格尔定律适用性的因素包括

- A. 城市化因素
- B. 商品化因素
- C. 食物构成变化
- D. 食品消费方式
- E. 原材料因素

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上, 不能答在试题卷上。

三、名词解释题(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

- 31. 消费者
- 32. 社会阶层
- 33. 劳动供给弹性
- 34. 生命周期假定
- 35. 消费服务社会化

四、计算题(本大题共 1 小题, 8 分)

36. 某投资人拟购入一种面值 1000 元, 票面利率 6% 的 1 年期债券。

- (1) 假定按每张 1020 元的价格购入该债券, 并持有到期。求债券的到期收益率为多少?
- (2) 购入该债券并持有到期, 要求的必要报酬率为 5%, 则该债券的价格为多少时该投资人可以购入?(要求写出公式)

五、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 6 分, 共 30 分)

- 37. 简述利率变化对储蓄的影响。
- 38. 简述我国经济实施可持续发展战略的必要性。
- 39. 简述我国长期以来高储蓄的原因。
- 40. 简述低收入阶层受通货膨胀影响的程度大于高收入阶层的原因。
- 41. 简述消费者权益保护的必要性。

六、论述题(本大题共 1 小题, 12 分)

- 42. 请联系实际谈谈我国消费信贷业务发展的制约因素与对策。