

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐	实验班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	护理学导论	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)[课程试听>>](#)[我要报名>>](#)

绝密 ★ 考试结束前

浙江省 2014 年 4 月高等教育自学考试 旅行社经营与管理试题

课程代码：00191

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项：

- 答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
- 每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 15 小题，每小题 2 分，共 30 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

- 我国第一本关于旅游的杂志是
A.《旅游》
B.《旅行家》
C.《旅行杂志》
D.《旅游天地》
- 关于世界旅行社协会联合会的叙述，正确的是
A.一个官方组织
B.1949 年在瑞士成立

- C.总部在日内瓦
D.中国已加入该组织
3. _____ 是旅行社外联部的职责。
- A.安排导游
B.安排车辆
C.市场调查
D.与饭店签订协议
- 4.一定时期内，一个国家（地区）旅游者的旅游支出同该国家（地区）个人消费总额的比例，即旅游支出占国民收入或国民生产总值的比率被称为是
- A.旅游支出率
B.旅游者消费总额
C.人均旅游支出
D.旅游消费水平
- 5.旅行社销售人员诱导旅游者购买动机的方式方法多种多样，但只有在不同的时机恰如其分地采用不同的诱导方式才能起到事半功倍的效果。例如，在运用证明性诱导或建议性诱导时，消费者可能会提出问题，甚至针锋相对，使买卖陷入僵局，这时就需要通过运用 _____ 来缓和气氛，重新引起消费者的兴趣，使无望的购买行为变为现实。
- A.证明性诱导
B.建议性诱导
C.转化性诱导
D.解释性诱导
- 6.旅行社产品在销售过程中不会导致产品某些实物所有权的转移，并且也不会导致产品实物形态的改变，这表明了旅行社产品的
- A.不可感知性
B.公共性
C.非均质性
D.娱乐性
- 7.在全包价旅游的基础上，扣除中晚餐费用的一种包价形式称为
- A.自由包价旅游
B.小包价旅游
C.散客包价旅游
D.半包价旅游
- 8.客源数量是旅行社目标市场选择的依据。在影响客源量的诸因素中， _____ 往往起决定性的作用。
- A.居民可自由支配收入
B.目标市场与目的地的距离
C.带薪假期长短
D.目的地旅行社的产品特性
- 9.当我国人民币升值时，若需求的汇率弹性系数小于 1，采取以 _____ 报价对我方旅行社较为有利。
- A.外币
B.疲软货币
C.欧元
D.人民币或其他坚挺货币
- 10.旅行社的定价目标主要有
- A.利润导向目标，营业额导向目标，竞争导向目标
B.获取最大利润定价目标，非价格竞争定价目标、竞争导向定价目标
C.长期利润定价目标，满意利润定价目标，营业额导向定价目标
D.获取最大利润定价目标，应付竞争定价目标，非价格竞争定价目标
- 11.目前世界上规模最大、有国际旅游界“奥林匹克”之称的旅游交易会是
- A.柏林国际旅游交易会
B.伦敦世界旅游交易会
C.巴黎世界旅游交易会
D.东京世界旅游博览会

25.中国旅行社成立之初业务较简单，以经营_____为主。

三、名词解释(本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分)

26.旅行社

27.需求的收入弹性

28.专题旅游

29.内扣定价法

30.资金的时间价值

四、简答题(本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分)

31.简述产品因素对旅游需求的影响。

32.旅行社产品为什么具有非均质性的特点？

33.简述旅行社保持和扩大市场占有率的办法。

34.简述导游服务的特点。

35.资金成本的作用有哪些？

五、论述题(本大题 10 分)

36.分析论述旅行社确定促销组合策略时应考虑的因素。



自考365
www.zikao365.com