

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐	实验班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	护理学导论	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)

[课程试听>>](#)

[我要报名>>](#)

绝密★考试结束前

全国 2014 年 4 月高等教育自学考试 小学语文教学论试题

课程代码：00410

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项：

1. 答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题（本大题共 15 小题，每小题 1 分，共 15 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 被称为学生识字的拐棍的是
- | | |
|---------|------------|
| A. 汉语拼音 | B. 字典 |
| C. 独体字 | D. 汉字的偏旁部首 |

12. 口语交际与听话、说话的本质区别在于

- A. 生动性
B. 随机性
C. 综合性
D. 交际互动

13. 通过对语文学习的课堂笔记、作业、日记、作文等进行分析研究,了解评估对象情况的评估方法是

- A. 观察法
B. 调查法
C. 测验法
D. 资料分析法

14. 考查学生综合运用知识的能力多运用

- A. 口头考试
B. 书面考试
C. 实践性考试
D. 考查

15. 创造出“情境教育”的是

- A. 李吉林
B. 霍懋征
C. 袁瑢
D. 斯霞

二、多项选择题(本大题共 15 小题,每小题 1 分,共 15 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有三个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

16. 1992 年《九年义务教育全日制小学语文教学大纲(试用)》的主要特征有

- A. 体现了素质教育的思想
B. 明确了语文课程的工具性特点
C. 面向全体学生,适度降低了语文教学要求
D. 调整大纲结构,增加“课外活动”一章
E: 吸收教学改革的新经验,在继承的基础上有所前进

17. 1923 年刊布的《小学新学制课程标准纲要》中规定,国语教学内容包括

- A. 语言
B. 读文
C. 作文
D. 写字
E. 识字

18. 《急就篇》的主要特点有

- A. 生字的密度大
B. 整齐押韵,便于记忆
C. 包含比较丰富的知识
D. 以四言韵语编写
E. 包含“姓氏名字”、“服器百物”、“文字法理”三部分

19. 教材编写的三个基点是

- A. 社会需要
B. 学科知识
C. 学校特点
D. 学生发展
E. 教师水平

20. 了解学生语文学习起始状态的途径和方法有

- A. 课堂观察
B. 作业或试卷分析
C. 与学生个别交谈
D. 围绕学生兴趣和态度进行问卷调查
E. 针对要教的内容进行专门的测试
21. 我国秦代的识字教材主要有
A. 李斯的《仓颉篇》
B. 赵高的《爰历篇》
C. 史游的《急就篇》
D. 胡毋敬的《博学篇》
E. 周兴嗣的《千字文》
22. 良好的教学结构一般具有的特点是
A. 教学目标明确
B. 教学思路清晰
C. 教学环节简单实用
D. 体现学生的自主学习
E. 有鲜明的特点
23. 根据阅读方式的不同, 可以将阅读分为
A. 默读
B. 朗读
C. 复述
D. 浏览
E. 背诵
24. 作文评改活动通常有
A. 集体评改
B. 自由评改
C. 小组评改
D. 个人评改
E. 指定评改
25. 作文的一般能力包括
A. 观察力
B. 思考力
C. 想象力
D. 搜集素材的能力
E. 选材立意的能力
26. 听话能力的构成要素主要包括
A. 注意力
B. 理解力
C. 记忆力
D. 语言运用能力
E. 应变能力
27. 说话能力的构成要素主要包括
A. 构思与组织语言的能力
B. 语言运用的能力
C. 应变能力
D. 理解力
E. 辨析力
28. 语文教师的教学艺术主要包括
A. 语言艺术
B. 写作艺术
C. 启发诱导的艺术
D. 驾驭课堂教学的艺术
E. 教学评价的艺术

29. 小学语文课堂教学评估的内容主要包括

- A. 教师专业态度
- B. 教师专业能力
- C. 教学设计
- D. 教学实施
- E. 教学效果

30. 对教师口头语言表达能力的要求主要包括

- A. 口齿清楚, 准确精炼
- B. 语速较快, 保证内容
- C. 逻辑清晰, 善于启发
- D. 形象生动, 富有感情
- E. 听说结合, 准确回应

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上, 不能答在试题卷上。

三、填空题(本大题共 6 小题, 每小题 1 分, 共 6 分)

31. 新中国成立之初, 新组建的教科书编审委员会确定小学国语科以华北解放区的《国语》课本为蓝本进行修订, 供全国使用, 并作出决定, 把修订后的《国语》改为_____。

32. 语文课程目标包括_____, 过程与方法、情感态度与价值观三个维度。

33. 小学语文课程的基本特点是_____。

34. 文章的结构、语言、体裁是文章的_____。

35. 口语交际的能力一般分为听话和_____两个部分。

36. 小学生语文学评估的内容包括语文学态度和_____评估。

四、名词解释题(本大题共 3 小题, 每小题 3 分, 共 9 分)

37. 写字能力

38. 认读能力

39. 听课

五、简答题(本大题共 4 小题, 每小题 5 分, 共 20 分)

40. 简述语文基本功训练过程中应注意的问题。

41. 小学生的阅读能力包括哪些方面的内容?

42. 作文教学中应如何加强写话和习作的实际应用性?

43. 简述语文综合性学习的实施原则。

六、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

44. 试述如何对学生的识字进行巩固。

45. 试述小学语文教师专业发展的途径和方法。

七、案例分析题(本大题共 1 小题, 共 15 分)

46. 请对下列在阅读教学中进行口语交际训练的案例进行评析。

《新型玻璃》教学片断

师: 同学们, 为了迎接“3. 15”消费者权益日, 某大城市举办了一个新型玻璃大展销, 玻璃家族的成员听说了这个消息后纷纷赶去。假如你是玻璃家族的一员, 你会怎样推销自己?

(学生分组交流后, 选出代表, 代表上台示范介绍。)

生 1: 亲爱的顾客, 你们好!我是“吃音玻璃”, 是消除噪音的帮手。日常生活中, 噪音就像一个来无影去无踪的“隐身人”, 无处不在又难以对付, 常常使您无法安心休息、入睡。可是, 我却有办法制服它, 信不信?如果您的家、办公室在闹市区, 街上的噪音常干扰您工作、休息的话, 那么请您将我带回去装上吧!我一定会给您个清静、舒适的环境, 街上的噪音传到房间里时会大大减弱。为了你和家人的健康, 请马上行动吧!

师: 谢谢“吃音玻璃”的介绍, 你们觉得他的介绍怎么样?有没有值得学习的地方?

生 2: 我觉得他的介绍很精彩。尤其是“吃音玻璃”的作用放在开头, 一下子就吸引住别人的注意力。

师: 你很会倾听, 这也是老师想说的。

生 3: 他的介绍能抓住顾客的心理, 特别能打动顾客的心, 比如: 在闹市区无法安心休息、入睡等。这一点值得我们学习。我听了他的介绍, 只想把“吃音玻璃”买回去, 因为我家旁边很吵, 有时吵得无法睡觉。

师: 说得好!能结合自己听后的感觉和生活实际说话。

生 4: 他说话很亲切, 又有礼貌, 值得大家学习。

师: 你肯定也是一个有礼貌的好孩子!(指明其他四组上台介绍, 再评议。)……

师: 你们想的主意太棒了, 玻璃娃娃们在展销会上大获成功。顾客们听了他们的介绍后, 都对新型玻璃非常感兴趣, 向玻璃娃娃提出了许多问题。玻璃娃娃为难了, 你们好人做到底吧!根据顾客们可能提出的问题, 编演一出玻璃娃娃与顾客们之间的交流对话为情境的课本剧(小组长做导演, 分角色编排练习, 上台表演。评选出最佳主角、最佳配角)。