

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

| | | | | | | |
|-----|-----|-----|----|-----|---------|--------|
| 基础班 | 串讲班 | 精品班 | 套餐 | 实验班 | 高等数学预备班 | 英语零起点班 |
|-----|-----|-----|----|-----|---------|--------|

网校推荐课程：

| | | | |
|---------------|-------------|--------------------------|------------|
| 思想道德修养与法律基础 | 马克思主义基本原理概论 | 大学语文 | 中国近现代史纲要 |
| 经济法概论（财经类） | 英语（一） | 英语（二） | 线性代数（经管类） |
| 高等数学（工专） | 高等数学（一） | 护理学导论 | 政治经济学（财经类） |
| 概率论与数理统计（经管类） | 计算机应用基础 | 毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论 | |

[更多辅导专业及课程>>](#)[课程试听>>](#)[我要报名>>](#)

绝密 ★ 考试结束前

全国 2014 年 4 月高等教育自学考试 新闻事业管理试题

课程代码：00662

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项：

- 答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
- 每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题（本大题共 30 小题，每小题 1 分，共 30 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。未涂、错涂或多涂均无分。

1、广播电视媒介社会效益和经济效益的最终源泉来自

A、频率资源

B、时间资源

- C、受众资源 D、节目资源
- 2、稿费和编辑费属于报社产品成本中的
- A、直接工资 B、间接工资
C、直接费用 D、间接费用
- 3、新闻出版业和广播电视业属于第三产业中的
- A、服务部门 B、流通部门
C、文化教育部门 D、公用事业部门
- 4、我国报纸印刷质量的国家标准中最常用的判定指标是
- A、图片 B、版面
C、印纹 D、密度
- 5、报社在确定报道思想和报道方针时要准确把握两条依据，一是报社的编辑方针，一是
- A、报社的传统风格 B、特定时期的受众需要
C、报社的读者定位 D、特定时期的社会需要
- 6、从谷腾堡时代开始，印刷生产就与一种金属不可分割地联系在一起。这种金属是
- A、铁 B、铅
C、铜 D、钨
- 7、不同类型的重大报道活动应该采用不同的报道组织方式，对于大型的体育活动，通常使用的报道组织方式是
- A、组合式报道 B、集中式报道
C、追踪式报道 D、系列式报道
- 8、报业面对三个市场，其中一个市场与一般企业所面对的市场没有很大差异。这个市场是
- A、资本市场 B、一般消费者市场
C、广告市场 D、特殊消费者市场
- 9、新闻单位开展公共关系工作有两大优势，一是这些单位掌握了传播渠道，二是这些单位
- A、拥有庞大的关系网 B、深受社会公众瞩目
C、拥有先进的传播技术 D、了解各方面信息
- 10、新闻纸采购时的“利库”指
- A、增加期初储备量 B、减少期初储备量
C、增加期末储备量 D、减少期末储备量
- 11、广告编排要遵守的最基本原则是
- A、符合法律、法规及其他社会规范 B、符合媒介的编辑方针
C、有利于物质文明和精神文明建设 D、满足广告主的合理要求
- 12、报纸编辑的最重要的战略决策是
- A、制定报道计划 B、确定采访对象

- C、制定编辑方针
D、组织选择稿件
- 13、下列选项中，属于报业多种经营范围的是
A、广告
B、印务
C、投资
D、发行
- 14、新中国成立初期，在学习苏联的党报管理模式基础上形成的我国新闻单位领导体制类型是
A、编委会领导下的总编辑负责制
B、社（台）长、总编辑双首长制
C、编委会领导下的社（台）长负责制
D、党委会领导下的社（台）长负责制
- 15、报社向读者出售报纸，获得报纸的
A、价值
B、使用价值
C、交换价值
D、平均价值
- 16、广播电视节目计划管理的中心内容是编制
A、节目制作计划
B、节目播出计划
C、节目选题计划
D、节目预算计划
- 17、我国长期把新闻单位当作党和政府工作机构的一部分进行管理，这样做的最直接后果就是成了
A、等级森严的行政级别
B、单一型媒体格局
C、定期的新闻通气会制度
D、事业单位企业化管理
- 18、新闻单位建立现代企业制度，要面对不同于一般企业的两个特殊问题，一是编辑权问题，一是
A、所有权问题
B、经营权问题
C、接近权问题
D、控股权问题
- 19、广告道德的第一原则是
A、真实
B、负责
C、公正
D、正派
- 20、报社资金有四种形态。一旦报纸印刷完毕，报社资金即转变为其中的
A、货币资金形态
B、存货资金形态
C、采编资金形态
D、商品资金形态
- 21、资本主义国家的报业集团有一系列特征，其中与“一城一报”现象有关的特征是
A、依附性
B、多样性
C、垄断性
D、地区性
- 22、我国新闻单位职工工资由四个部分组成，其中体现了按劳分配原则的工资是
A、职务工资
B、工龄工资
C、基础工资
D、级别工资

23、在新闻单位的公共关系工作中，最根本的公共关系措施是切实履行媒体的社会责任，而最积极的公共关系措施则是

- A、为社会公众提供生活信息
- B、揭露社会不良行为
- C、支持社会公益事业
- D、与受众直接对话

24、报社“双重出售”中的第二种出售所得到的收入是

- A、报社发行总收入
- B、报社广告收入
- C、报社印刷厂收入
- D、报社多种经营收入

25、非线性编辑技术和线性编辑技术的差别在于音频视频信息的

- A、存储样式
- B、传递样式
- C、显示方式
- D、变换方式

26、广播电视栏目化播出的最大特点是节目播出的

- A、定期、定量、定人
- B、定期、定时、定量
- C、定时、定量、定人
- D、定时、定期、定人

27、劳动定额有两种基本表现形式，一是工时定额，一是

- A、质量定额
- B、人员定额
- C、产量定额
- D、效率定额

28、新闻通信网由多个要素组成，其中起着中枢作用的是

- A、交换设备
- B、传输设备
- C、终端设备
- D、控制设备

29、新闻信息物化为报纸产品的最后一个环节是

- A、采
- B、编
- C、印
- D、刷

30、我国首家报业集团是 1996 年宣告成立的

- A、光明日报报业集团
- B、广州日报报业集团
- C、南方日报报业集团
- D、解放日报报业集团

二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

31、除了“双重出售”，新闻产品的商品性还有若干特点，它们是

- A、使用价值的不确定性
- B、参与性强
- C、生产和消费的一次性
- D、产品推销范围有限
- E、价值保持期限的短促性

32、我国报社现行采编工作的管理机制通常以

- A、记者为中心
C、编辑为中心
E、版面为中心
- 33、下列支出中，属于报纸印刷变动成本的有
A、新闻纸的费用
C、印刷报纸的油墨费用
E、印刷厂厂长的工资
- 34、广告活动的主体有
A、广告主
C、广告公司
E、传播媒介
- 35、广播电视节目生产流程包括若干环节，它们是
A、节目播出
C、节目策划
E、节目传播效果研究
- B、专业部为中心
D、编辑部为中心
- B、胶印机费用
D、文具用品费
- B、广告受众
D、广告信息
- B、节目制作
D、节目计划

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、填空题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

- 36、社会效益和经济效益相统一并以_____为最高准则，是我国新闻单位经营管理活动的指导原则。
- 37、新闻纸保险储备定额的多少主要取决于保险储备的_____。
- 38、报社筹资有两个主要来源，一是国家或法人投入的资本金，一是各种_____。
- 39、由于大量收集和供应新闻，世界性的_____也被称为“消息总汇”。
- 40、新闻策划有广义和狭义之分。采编部门在一定时期内对组织报道的设想和规划，属于_____的新闻策划。
- 41、视听研究包括对三个方面内容的测量，即视听人数测量、受众构成测量和_____测量。
- 42、人力资源管理的根本目标是获取人力资源的最大_____，充分发挥人的能动性。
- 43、平版印刷是利用印纹部分和非印纹部分对于水和油的不同亲和性来进行印刷的技术，其中具有抗水亲油性质的部分是_____部分。
- 44、报业集团的萌芽可追溯至 19 世纪 60 年代出现的报业_____。
- 45、媒介推广工作是大众传媒面向公众开展的宣传活动，目的是宣传媒介产品，树立_____，提高媒介经营的经济效益和媒介传播的社会效益。

四、名词解释（本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分）

- 46、广告接触率
- 47、报社办报收入
- 48、公共关系中的公众
- 49、卫星直播电视
- 50、媒介集团

五、简答题（本大题共 3 小题，每小题 6 分，共 18 分）

- 51、在新闻单位内部按照职能原则划分部门有哪些优缺点？
- 52、简述报社开展多种经营的意义。
- 53、我国工资制度的基本原则是什么？

六、论述题（本大题共 1 小题，共 12 分）

- 54、试论报纸发行工作在报社经营中的重要地位。



自考365
www.zikao365.com