

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐	实验班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	护理学导论	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)[课程试听>>](#)[我要报名>>](#)

绝密★考试结束前

全国 2014 年 4 月高等教育自学考试 广告学（二）试题

课程代码：00853

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项：

1. 答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均不得分。

1. 下列关于广告学的性质表述错误的是

- A. 广告学是科学性与艺术性的统一 B. 广告学既是营销学，也是传播学

C.广告学既是人文科学，也是社会科学 D.广告学既是自然科学，也是人文科学

2. 下列报纸中，刊载了最早的报纸广告的是 1622 年英国的

- A.《每周新闻》 B.《波士顿新闻信札报》
C.《信使报》 D.《太阳报》

3. 被誉为“现代广告公司的先驱”的是

- A.伏而尼·帕尔默广告公司 B.乔治·路维尔广告公司
C.艾尔父子广告公司 D.扬·罗必凯广告公司

4. ROI 理论的提出者是著名的广告大师

- A.约翰·霍华德 B.尤金·麦卡锡
C.威廉·伯恩巴克 D.菲利普·科特勒

5. 广告调查的内容划分为广告战略调查、广告创意概念调查、广告效果测定调查和

- A.消费者调查 B.竞争者调查
C.产品销售调查 D.广告媒介调查

6. 世界上第一个在政策上推动文化产业发展的国家是

- A.美国 B.英国
C.法国 D.日本

7. 智·威·汤逊广告公司隶属于

- A.奥姆尼康集团 B.WPP 集团
C.阳狮集团 D.IPG 集团

8. 我国第一家专业媒介购买公司，是 1996 年在北京成立的

- A.传立媒体 B.兆力媒体
C.实力媒体 D.东升媒体

9. 国际广告协会创办于

- A.1928 年 B.1938 年
C.1948 年 D.1958 年

10. 在我国，实行国家定价管理的对象是

- A.广告代理费 B.广告发布者收费
C.户外广告场地费 D.广告设计和制作费

二、多项选择题（本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均不得分。

11. 应用广告学研究的内容包括

- A.广告策划 B.广告业务运作

- C.广告的发展阶段
D.广告管理
- E. 广告的经济作用
12. 影响消费者行为的主要因素包括
- A.经济因素
B.文化因素
C.社会因素
D.个人因素
E. 心理因素
13. 广告效果的特性主要表现在
- A.时间推移性
B.效果累积性
C.间接效果性
D.效果复合性
E. 竞争性
14. 广告运作的外部环境因素包括
- A.人口环境
B.经济环境
C.科学技术环境
D.政治法规环境
E. 社会文化环境
15. 平面广告的编排技巧包括
- A.标准型
B.插叙型
C.文字主导型
D.图案主导型
E. 漫画型
16. 影响广告媒体策划的内部因素包括
- A.购买费用
B.传播效益
C.协调性
D.寿命
E. 灵活性
17. 广告行业组织的主要职能包括
- A.行业的自我管理和自律
B.行业内业务的合作、交流和培训
C.行业内的关系协调
D.维护行业组织成员的共同利益
E. 开展对外活动, 加强对外交流
18. 广告的直接信息包括
- A.语言
B.情节
C.图案
D.道具
E. 声音
19. 下列关于企业广告费用的表述正确的有
- A.广告媒介的购买费用约占广告费用总额的 80%~85%
B.广告制作费用约占广告费用总额的 5%~15%

