自考365 www.zikao365.com

全天 24 小时服务咨询电话 010-82335555　免费热线 4008135555

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构

☑ 上市公司　实力雄厚　品牌保证
☑ 权威师资阵容　强大教学团队
☑ 历次学员极高考试通过率　辅导效果有保证
☑ 辅导紧跟命题　考点一网打尽
☑ 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓
☑ 专家 24 小时在线答疑　疑难问题迎刃而解
☑ 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务
☑ 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务

**开设班次：**（请点击相应班次查看班次介绍）

| 基础班 | 串讲班 | 精品班 | 套餐 | 实验班 | 高等数学预备班 | 英语零起点班 |
|---|---|---|---|---|---|---|

**网校推荐课程：**

| | | | |
|---|---|---|---|
| 思想道德修养与法律基础 | 马克思主义基本原理概论 | 大学语文 | 中国近现代史纲要 |
| 经济法概论（财经类） | 英语（一） | 英语（二） | 线性代数（经管类） |
| 高等数学（工专） | 高等数学（一） | 护理学导论 | 政治经济学（财经类） |
| 概率论与数理统计（经管类） | 计算机应用基础 | 毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论 | |

更多辅导专业及课程>>　课程试听>>　我要报名>>

绝密★考试结束前

# 全国 2014 年 4 月高等教育自学考试

# 电子商务法概论试题

## 课程代码：00996

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

## 选择题部分

**注意事项：**

1．答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2．每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

**一、单项选择题　（本大题共 25 小题，每小题 1 分，共 25 分）**

**在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。**

1．B2G 是一种

A．企业与消费者之间的商务　　B．消费者与消费者之间的电子商务

C．企业与政府方面的电子商务　　D．企业与企业之间的电子商务

2．功能等同原则是指

A．商业交易的公平理念

B．在本国电子商务活动与国际性电子商务活动的法律待遇上，应一视同仁

C．一种将数据电文的效力与纸面形式的功能进行类比的方法

D．电子商务对传统口令法和非对称公开密钥法等认证方法，不可厚此薄彼

3．将我国互联网服务商分为经营性和非经营性两类分别加以规范的法规是

A.《互联网信息服务管理办法》

B.《互联网电子公告服务管理规定》

C.《电信条例》

D.《中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定》

4．我国域名注册实行的原则是

A．优先注册　　B．先申请先注册

C．商标注册　　D．自动注册

5．以特定的机构，对电子签名及其签署者的真实性进行验证的具有法律意义的服务即为

A．认证　　B．电子认证

C．交叉认证　　D．PKI体系认证

6．电子资金划拨的流动性风险是指

A．电子资金划拨系统中的计算机和通讯设备出现技术故障而使得整个电子资金划拨系统陷入瘫痪的可能性

B．延迟结算支付债务的风险

C．人为的假冒、伪造、盗窃活动给电子资金划拨当事方造成损失的可能性

D．指令人或接受银行无法按期清偿债务的风险

7．电子商务对现行税法的影响不包括

A．纳税主体难以确认　　B．税率难以界定

C．征税客体定性无明确法律依据　　D．纳税地点确认原则适用困难

8．国际社会对电子商务的税收问题达成了一些共识，这些共识是

A．税收中性原则，公平税负原则，操作简便原则，征管透明原则

B．税收中性原则，公平税负原则，便于征管原则，简单透明原则

C．税收公平原则，税负中性原则，便于征管原则，简单透明原则

D．税收公平原则，税负中性原则，操作简便原则，征管透明原则

9．比特税理论最早诞生于

A．美国　　B．澳大利亚
C．加拿大　　D．荷兰

10．电子商务中常用的避税方式是利用
A．零关税协议和零税率理论避税
B．主体转移、客体转移和避税港等方式避税
C．属人原则和属地原则避税
D．独立服务器避税

11．SPAM的含义是

A．垃圾邮件　　B．隐性广告
C．搜索广告　　D．强制插播广告

12．ISP在网络广告中的基本义务不包括
A．协助调查义务　　B．事先审查义务
C．事后控制义务　　D．事中监控义务

13．广告法所称的广告是指
A．所有广告　　B．政府广告
C．商业广告　　D．公益广告

14．主机服务提供者是
A．Internet Presence Provider　　B．Internet Access Provider
C．Internet Content Provider　　D．Internet Host Provider

15．下列不属于个人数据的特点的是
A．个人数据的所有权为该数据的生成者所拥有
B．个人数据的内容是数据主体可被识别的个人信息
C．个人数据构成个人隐私的重要内容
D．个人数据控制权丧失后具有可恢复性

16．网站在搜集13岁以下儿童的个人信息前必须征得其父母的允许，否则每违规一例将被处以11000美元罚款。此规定出自
A．英国《数据保护法案》　　B．美国《电脑匹配和隐私权法》
C．欧盟《个人数据资料保护公约》　　D．美国《儿童在线隐私权法案》

17．1999年Intel公司在推出奔腾3处理器中放置了用以识别用户身份的序列号，这种网络隐私侵权方式属于
A．监视软件的滥用　　B．滥用识别机制
C．第三方泄露或共享　　D．Cookies文件的滥用

18．TRIPs对商业秘密作出的规定不包括

A．受保护的信息作为整体或作为其中内容的确切组合，不是该信息领域人员普遍了解或容易获得的

B．因构成秘密而具有的商业价值

C．电子商务经营人在经营过程中所使用的新型网络经营方法

D．权利人为保密采取了合理措施

19．计算机网络运行安全是指网络中的各个信息系统能够正常运行且

A．能正常地通过网络交流信息

B．不会被计算机病毒入侵

C．不会死机

D．能有效拦截垃圾邮件

20．计算机及网络的犯罪黑数是指

A．黑客入侵计算机信息系统的频率或次数

B．未经发觉或未被追诉或未被惩处的犯罪数

C．泛指所有计算机病毒数

D．破坏计算机网络系统的黑客人数

21．下列属于以计算机及网络为工具实行的传统型犯罪的是

A．非法侵入计算机信息系统罪

B．非法截获、篡改、删除他人电子邮件

C．故意制作、传播破坏性计算机程序罪

D．破坏计算机信息系统功能罪

22．根据我国《民法通则》第八章以及最高人民法院《关于贯彻执行《中华人民共和国民法通则》若干问题的意见(试行)》对于涉外民事关系法律适用的规定，下列说法正确的是

A．涉外合同争议的法律适用，适用侵权行为实施地法、当事人本国法或住所地法

B．涉外合同争议的法律适用，适用侵权结果发生地法、当事人本国法或住所地法

C．侵权行为的损害赔偿，依据当事人意思自治原则予以解决

D．侵权行为的损害赔偿，适用侵权行为地法、当事人本国法或住所地法

23．电子证据的法律地位即指

A．电子证据的可采纳性或可接受性

B．电子证据以什么样的形式向法庭提交并出示

C．任何电子证据能够进入诉讼程序或其他证明活动

D．电子证据的计算机记录

24．电子证据的证明力是指

A．证据必须符合法定的形式，且收集的程序是合法的

B．电子证据必须与案件有联系，能证明案件存在的某种事实

C．证据在证明待证事实上体现其价值大小与强弱的状态或程度

D．证据必须是不以人的意志为转移的客观存在

25．ODR机制应当公开其处理争端的流程和调解的规则，使电子商务业者与消费者能够了解其运作，这是要满足ODR的什么要求?

A．独立性　　B．平等对待机制

C．透明度　　D．对抗程序

**二、多项选择题　（本大题共5小题，每小题2分，共10分）**

**在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。**

26．电子商务法的基本框架应当由《电子商务法》与配套的法律规范构成，配套法律规范大致包括

A．电子商务经营法律规范

B．电子合同法律规范

C．电子签名法律规范

D．安全认证法律规范

E．电子支付法律规则

27．我国《电子签名法》规定，电子签名不适用的文书有

A．涉及婚姻、收养、继承等人身关系的

B．涉及土地、房屋等不动产权益转让的

C．涉及停止供水、供热、供气、供电等公用事业服务的

D．涉及金融、保险合同的

E．涉及游戏点卡的合同

28．支付命令错误包括

A．支付命令的传输错误　B．支付命令表述错误　C．支付命令的错误执行

D．错误的支付命令　E．支付命令的认证错误

29．北京市工商行政管理局于2000年发布了《关于对利用电子邮件发送商业信息的行为进行规范的通告》，主要规定有

A．经营性互联网信息服务提供者对广告内容承担一定监督检查义务

B．未经收件人同意不得擅自发送

C．不得利用电子邮件进行虚假宣传

D．不得利用电子邮件诋毁他人商业信誉

E．利用电子邮件发送商业广告的，广告内容不得违反《广告法》的有关规定

30．在线纠纷解决机制的优势体现在

A．解决纠纷方式的灵活性

B．处理争端的效率性

C．解决争议的经济性

D．克服管辖权和法律适用的问题

E．适用规则的灵活性

## 非选择题部分

**注意事项：**

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

**三、名词解释题(本大题共5小题，每小题3分，共15分)**

31．狭义的电子商务法

32．身份明示义务

33．PKI

34．SET

35．计算机信息系统安全保护

**四、简答题(本大题共4小题，每小题5分，共20分)**

36．简述电子商务经营主体的基本权利。

37．结合我国《电子签名法》规定，简述安全的电子签名应满足的条件。

38．简述电子支付纠纷的归责原则。

39．简述网络隐私权的主要表现。

**五、论述题(本大题共2小题，每小题10分，共20分)**

40．阐述我国《电子签名法》规定对电子认证服务采用强制性许可制度的理由。

41．结合当前网络域名的纠纷类型，分析我国企业在域名保护方面应采取的策略。

**六、案例分析题(本大题共1小题，10分)**

42．大丰农场于2012年6月16日向多家果品加工企业寄送了水果品种介绍和价目表。美食罐头厂于6月19目收到大丰农场的水果品种介绍和价目表后，立即回复电子邮件同意按照价目表所列杨梅价格8000元／吨，要求购买杨梅3.5吨，并在一周内运至美食罐头厂原料仓库。大丰农场当日收到电子邮件，此后的第三日装车发货，于6月24日将杨梅运至美食罐头厂原料仓库。此时，杨梅已经降价至5000元／吨，美食罐头厂遂要求大丰农场按5000元／

吨销售，大丰农场拒绝变更价格，美食罐头厂也拒不收货，造成3.5吨杨梅全部腐烂变质。大丰农场遂起诉美食罐头厂赔偿杨梅腐烂变质的全部经济损失。

试回答：

(1)美食罐头厂通过发送电子邮件订货是否构成承诺?

(2)大丰农场与美食罐头厂的购销合同是否成立?

(3)上述购销合同是否具有法律效力?