

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐	实验班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	护理学导论	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)[课程试听>>](#)[我要报名>>](#)

绝密 ★ 考试结束前

浙江省 2014 年 4 月高等教育自学考试

文化经济学（一）试题

课程代码：01144

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分**注意事项：**

- 答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
- 每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

- 下列关于文化经济学与相关学科关系的描述中，不正确的是
A.文化经济学与政治经济学之间的关系是个别与一般的关系
B.文化经济学与文化学之间的关系是个别与一般的关系
C.文化经济学与文化社会学是平行交叉的关系
D.文化经济学与文化市场学是平行交叉的关系

- 2.文化生产与物质生产逐步由同一走向专业分工的时期是
- A.原始文化生产时期 B.古代文化生产时期
C.近代文化生产时期 D.现代文化生产时期
3. 人们无需支付价格就可以实现的需求是
- A. 物质性文化需求 B.精神类文化需求
C.商品性文化需求 D.非商品性文化需求
- 4.按文化消费品的经济属性，文化消费类型主要包括
- A.文化产品消费和文化服务消费 B.商品性文化消费和自给性文化消费
C.文化教育型消费和文化娱乐型消费 D.个人文化消费和集体文化消费
5. 按文化产业性质划分，文化市场不包括的是
- A.文化贸易市场 B.文化服务市场
C.文化要素市场 D.文化产品市场
- 6.文化商品的基本属性之一是具有
- A.价值和使用价值 B.消费价值和交换价值
C.生产价值和消费价值 D.交换价值和生产价值
- 7.文化商品价格制定应以
- A.市场为主要依据 B.生产为主要依据
C.消费为主要依据 D.成本为主要依据
- 8.根据文化投资的结构要求，将既定的文化投资规模在一定的范围内予以空间上的配置和地理上的安排，是
- A.文化投资的分配 B.文化投资的运用
C.文化投资的布局 D.文化投资的回收
9. 较早从科学层面提出“文化战略”概念，并对其进行科学研究和分析的学者是
- A. 马克思 B.冯·皮尔森
C.恩格斯 D.亚当·斯密
10. 在下列文化经济管理模式中，具有“分配资金，提供服务”特征的是
- A. 美国模式 B.法国模式
C.日本模式 D.中国模式

二、多项选择题(本大题共 6 小题，每小题 2 分，共 12 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

- 11.关于文化与经济之间的关系描述，正确的是
- A.经济是文化的基础，决定文化的发展
B.文化是经济的上层建筑，支配和影响历史运动
C.文化和经济都是人作为自然界本身的一部分

D.文化发展和经济发展之间具有互动性

E.文化和经济统一存在于同一的对象之中

12.文化供给一般可以分为以下类型

A.物质性文化供给

B.商品性文化供给

C.混合性文化供给

D.非商品性文化供给

E.精神类文化供给

13.文化消费水平包括以下内容

A. 文化消费总额

B.人均文化消费额

C.参与文化消费的总人数

D.文化消费结构

E.文化消费的品质

14.从文化产业性质的角度看，文化市场主要包括

A.文化贸易市场

B.文化衍生品市场

C.文化要素市场

D.文化服务市场

E.文化产品市场

15.文化商品价格制定的依据主要有

A.成本

B.供求关系

C.质量

D.消费者收入

E.市场规模

16.构成一国文化发展的优势和劣势的重要因素有

A.文化资源

B.人口规模和人口变化

C.人力资本

D.物质资本和技术

E.基础设施

三、判断题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

判断下列各题，在答题纸相应位置正确的涂“A”，错误的涂“B”。

17. 专业文化生产者的出现是人类文化生产进入成熟期的标志。

18. 文化消费水平的主要内容中，一般不包括参与文化消费的总人口数。

19. 文化产品的潜在价值能否转换为交换价值，取决于生产主体的价值判断和社会判断之间的差异的一致化。

20. 对文化投资的布局 and 运动变化起决定性作用的因素是社会生产方式及与之相适应的文化生产方式。

21.美国是世界上第一个出台保护作者权益法规的国家。

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上, 不能答在试题卷上。

四、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 4 分, 共 20 分)

22. 文化生产
23. 文化消费水平
24. 公共文化产品
25. 文化投资
26. 文化国有资产公司

五、简答题(本大题共 3 小题, 每小题 6 分, 共 18 分)

27. 简述文化供求矛盾的主要表现形式及其调节手段。
28. 简述文化市场在文化资源优化配置中的作用。
29. 简述文化商品价格制定的依据。

六、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

30. 试述文化和经济发展的不平衡规律以及形成这一规律的原因。
31. 试述影响文化发展战略选择的主要动力因素, 及制定文化发展战略的基本原则。