

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证         | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证     | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务    | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务  |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐	实验班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	护理学导论	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)

[课程试听>>](#)

[我要报名>>](#)

绝密★考试结束前

## 全国 2014 年 4 月高等教育自学考试 公共关系案例试题

课程代码：03294

请考生按规定用笔将所有试题的答案写在答题纸上。

注意事项：

1. 答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

一、名词解释题(本大题共 6 小题，每小题 3 分，共 18 分)

1. 公共关系公众
2. 营利性组织
3. 潜在公众
4. 研究设计
5. 市场占领

## 6. 品牌表现

## 二、简答题(本大题共 6 小题, 每小题 6 分, 共 36 分)

7. 简述公共关系案例的基本特征。
8. 简述非营利性组织公共关系的特点。
9. 简述公共关系公众的特征。
10. 简述社会组织建立和发展政府关系的方式。
11. 简述正确媒体观的内涵。
12. 简述赞助公关的实施步骤。

## 三、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

13. 论述政府公共关系的特殊性。
14. 论述大型活动策划和实施的策略。

## 四、案例分析题(本题 12 分)

15. 前不久, 国内某航空公司发生多架次航班同时延误的事件, 致使千余名旅客滞留机场, 航空公司给出的解释是天气原因所致。但当日有消息称, 航班延误是由于飞行员罢工造成。而当记者就此进行采访时, 该公司仍坚称此次事件是天气原因导致。第二天, 又有消息称, 航空公司与罢工飞行员协商, 但尚未达成一致。在事件发生 3 天后, 该公司才公开做出道歉, 但仍把原因归咎于恶劣天气。很快, 中国民航局派出工作组就这一事件展开调查。最终, 民航局工作组查明真相并对该公司进行了批评与处罚, 停止了其两条航线经营权。

问题: (1) 危机处理的原则是什么?

(2) 请运用相关理论分析该航空公司危机处理的失败之处。

## 五、操作与应用题(本题 14 分)

16. A 企业是国内著名的服装制造厂, 其产品主要面向时尚年轻一族, 但近年来 A 企业对服装的流行趋势把握不准, 其产品逐渐不受年轻消费者喜爱。2014 年恰逢 A 企业成立 50 周年, 该企业计划借此机会实施主题为“我的时尚我做主”的大型公关活动, 以此吸引目标消费群体, 开拓市场。

问题: 如果你是此次活动的策划者, 你将如何设计? 请写出你的策划思路。